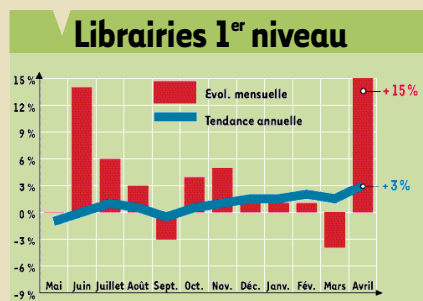
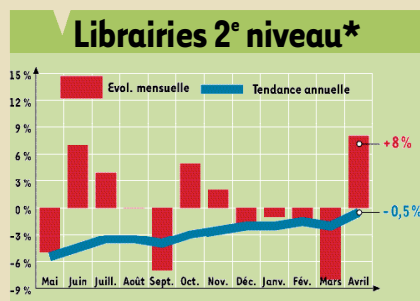


BAROMÈTRE MENSUEL. Sur quatre mois, les ventes ont fait un bond de 4,5 %.

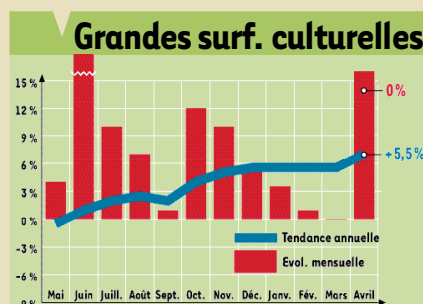
Le rebond d'avril rattrape le début 2008



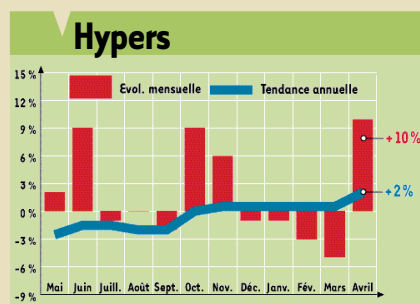
A + 15 % en avril, l'activité des librairies de 1^{er} niveau se réveille brusquement. Le rythme annuel de croissance se relève à + 3 %.



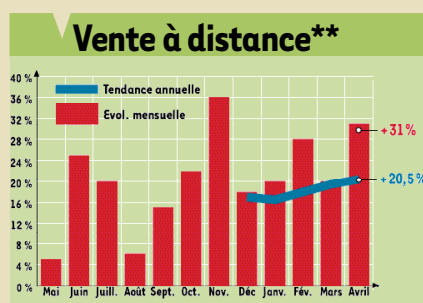
Les librairies de 2^e niveau renouent avec la croissance, avec un bond de 8 %. Leur tendance annuelle se redresse doucement, à - 0,5 %.



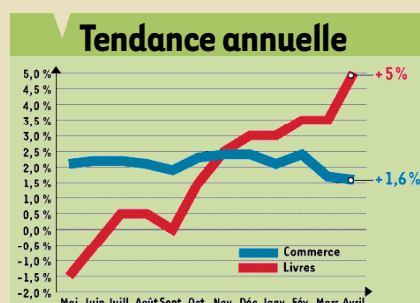
Les grandes surfaces culturelles affichent un mois d'avril exceptionnel avec 16 % de hausse et une tendance annuelle à + 7 %.



Le rythme annuel de croissance des hypers décolle enfin, à + 2 %, grâce à une hausse des ventes de 10 % en avril.



La VAD et les clubs via détaillants réalisent une fois de plus la meilleure performance, à +31 %.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

+14,5%

évolution mensuelle en euros courants

Après un début d'année très calme et un recul des ventes en mars, le marché du livre enregistre un très vif rebond d'activité en avril, à + 14,5 % en

euros courants (+13,5 % en volume) par rapport à avril 2007.

Cette performance s'explique en partie par le fait qu'avril comptait deux jours ouvrés de semaine de plus en 2008 qu'en 2007. Mais en données corrigées des jours ouvrables, l'activité progresse tout de même de 7 %.

Cette embellie du marché du livre tranche avec les performances de l'ensemble du commerce de détail qui, tous produits confondus, stagne à + 0,5 % en avril. Alors que le rythme annuel de croissance du commerce s'établit désormais à + 1,6 % en euros courants d'après la Banque de France, la tendance annuelle du marché du livre s'inscrit à + 5 % en euros courants (+ 4 % en volume). A fin avril, le cumul exercice, depuis janvier, atteint + 4,5 %, alors qu'il plafonnait à + 1 % à la fin du premier trimestre.

En avril, la vente à distance et les clubs via détaillants affichent 31 % de progression. Les grandes surfaces culturelles (+ 16 %) et les librairies générales de premier niveau (+ 15 %) réalisent un mois exceptionnel. Les hypermarchés et les librairies de deuxième niveau-soldeurs-grands magasins ferment la marche, mais avec d'excellentes performances, respectivement de + 10 % et + 8 %.

La tendance annuelle de l'activité s'améliore dans tous les circuits de distribution. Elle s'échelonne désormais de - 0,5 % dans les librairies de deuxième niveau-soldeurs-grands magasins à + 7 % pour les grandes surfaces culturelles, la vente à distance affichant toujours une croissance exceptionnelle de + 20 %.

Avril 2008/2007

	Avril 2008 par rapport à avril 2007	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	+ 14,5 %	+ 5 %	+ 4,5 %
corrigés des jours ouvrables	+ 7 %		
en volume	+ 13,5 %	+ 4 %	
Ventes du commerce	+ 0,5 %	+ 1,6 %	+ 0,9 %

Source : Banque de France

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 732, du 2.5.2008, p. 23.