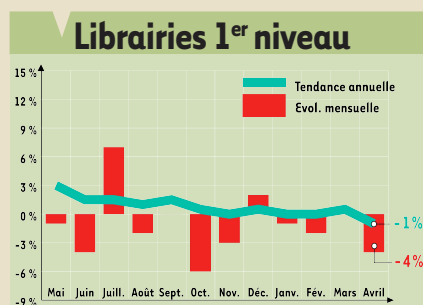


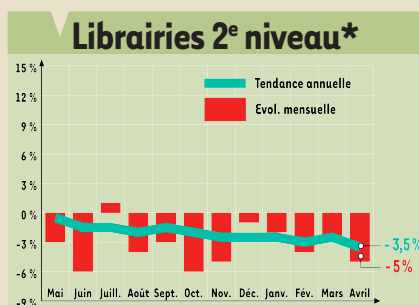
TABLEAU DE BORDI

BAROMÈTRE MENSUEL. Même la vente à distance décroche.
Indicateur Livres Hebdo/I+C

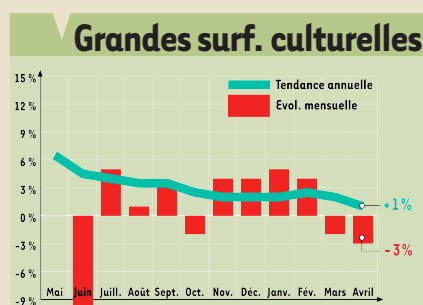
Le marché du livre cède en avril



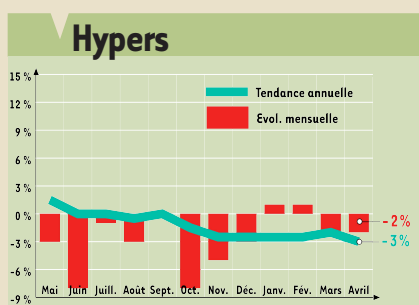
Les librairies de 1^{er} niveau ne parviennent pas à sortir du rouge avec - 4 % en avril. Leur rythme annuel de croissance plonge à - 1 %.



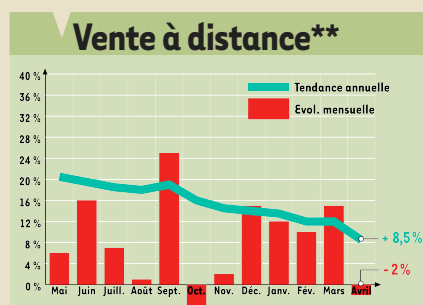
Les librairies de 2^e niveau enregistrent un nouveau recul de 5 % par rapport à avril 2008, alors que leur tendance annuelle chute à - 3,5 %.



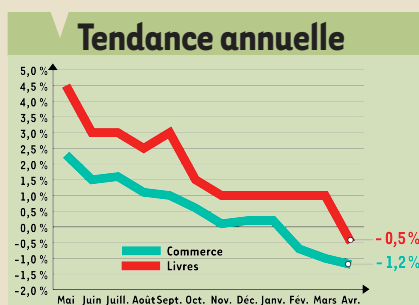
Les ventes des grandes surfaces culturelles, qui avaient décroché en mars, reculent de 3 % en avril par rapport à avril 2008.



L'activité en hypermarchés se tasse en avril à - 2 % tandis que la tendance annuelle perd un point à - 3 %.



Même la vente à distance (et clubs via détaillants) décroche, s'établissant à - 2 %.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

-3%
évolution mensuelle en euros courants

La bonne tenue du marché du livre, dans une conjoncture économique particulièrement dégradée, semble remise en cause

en avril : - 3 % en euros courants (- 3,5 % en volume) à un an d'intervalle.

A l'absence de best-sellers s'ajoutent un effet calendaire défavorable (un jour de semaine de moins, ce qui en données CJO remonte le chiffre d'évolution mensuelle à + 0,5 %) et surtout les résultats exceptionnels enregistrés un an plus tôt (+ 14,5 % en avril 2008).

Cette situation a pour conséquence un décrochage de la tendance annuelle qui cède un point et demi pour ne plus s'établir qu'à - 0,5 % en euros courants, soit - 1,5 % en volume.

Après un début d'année très dur, le commerce, tous types de produits confondus, ne régresse que de 1,9 % en avril du fait de la bonne tenue de l'alimentaire et de l'équipement de la personne. En tendance annuelle, les ventes du commerce régressent plus rapidement que le livre puisqu'elles reculent de 1,2 %.

A des degrés divers, tous les circuits de vente du livre sont concernés par le repli d'avril : - 5 % pour les librairies de deuxième niveau-soldeurs-grands magasins, - 4 % pour les librairies générales de premier niveau, - 3 % pour les grandes surfaces culturelles, et enfin des ventes en baisse de 2 % non seulement dans les hypermarchés, mais aussi – c'est une nouveauté – en vente à distance et clubs via détaillants.

Avril 2009/2008

	Avril 2009 par rapport à avril 2008	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	- 3 %	- 0,5 %	0 %
corrigés des jours ouvrables	+ 0,5 %		
en volume	- 3,5 %	- 1,5 %	
Ventes du commerce	- 1,9 %	- 1,2 %	- 3 %

Source : Banque de France

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 775, du 30.4.2009, p. 29.