

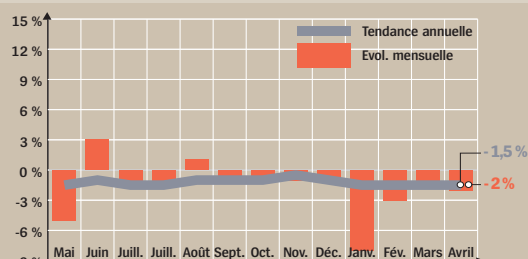
TABLEAU DE BORD BAROMÈTRE MENSUEL DES VENTES

Indicateur Livres Hebdo/I+C

LE COMMERCE EN GÉNÉRAL REMONTE DE 1 %

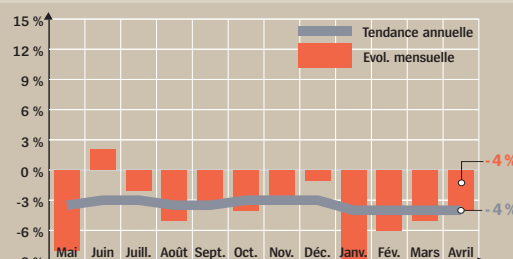
En avril, la baisse se poursuit en librairie

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



Les ventes en librairies de 1^{er} niveau baissent de 2 % par rapport à avril 2009 où elles reculaient déjà de 4 %. Leur rythme annuel de croissance stagne à - 1,5 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



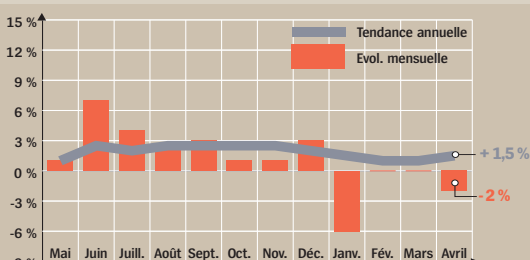
A un an d'intervalle, le 2^e niveau de librairie affiche encore un recul de 4 % en euros courants en avril et stabilise sa tendance annuelle à - 4 %.

-2,5%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

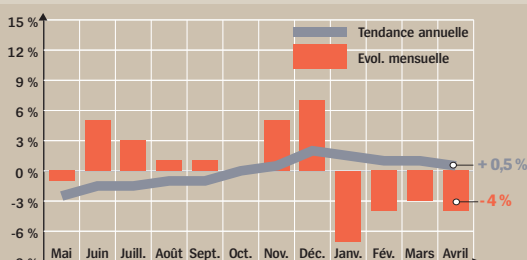
Les ventes de livres au détail reculent en avril pour le quatrième mois consécutif, s'inscrivant à - 2,5 % en euros courants (- 3,5 % en volume), par rapport à avril 2009 qui comptait le même nombre de jours ouvrables et était déjà en net recul (- 3 %). La tendance annuelle se stabilise sur un rythme proche de + 0,5 % en euros courants et, en volume, le marché stagne par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



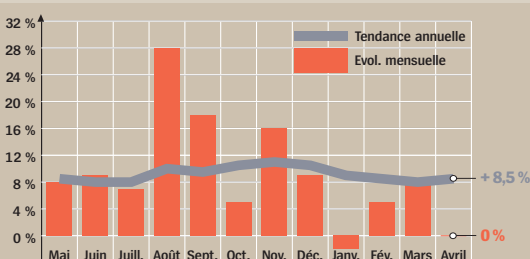
Après deux mois stables, l'activité des grandes surfaces culturelles replonge (- 2 %) par rapport à avril 2009, déjà à - 3 %. La tendance annuelle est de + 1,5 %.

HYPERS



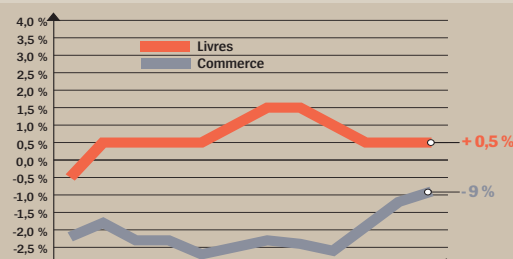
Les hypers ne parviennent pas à redresser la barre, enregistrant un nouveau recul des ventes de 4 %. La tendance annuelle s'érode d'un demi-point à + 0,5 %.

VENTE À DISTANCE**



Si le circuit des ventes en ligne et clubs via détaillants réalise le même résultat à un an d'intervalle, c'est par rapport à un mois d'avril 2009 à - 2 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Epargné au plus fort de la crise, le livre souffre en période de relatif ressaisissement de la conjoncture. Les ventes du commerce se sont en effet accrues de 1 % en avril d'après la Banque de France, portant la tendance annuelle à - 0,9 %.

Aucun circuit n'échappe au recul d'avril, à l'exception de la vente à distance-clubs via détaillants qui stagne. Librairies générales de 1^{er} niveau et grandes surfaces culturelles accusent un recul d'ampleur comparable (- 2 %), moitié moindre que celui des librairies de 2^e niveau, soldeurs, grands magasins et des hypermarchés (- 4 %). Les tendances annuelles s'échelonnent désormais de - 4 % pour les librairies de 2^e niveau, soldeurs, grands magasins, à + 8,5 % pour la vente à distance-clubs via détaillants.

AVRIL 2010/2009

	Avril 2010 par rapport à avril 2009	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres en euros courants	- 2,5 %	+ 0,5 %	- 3 %
Corrigés des jours ouvrables	- 2,5 %		
En volume	- 3,5 %	0 %	
Ventes du commerce	+ 1 %	- 0,9 %	+ 0,7 %

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.

(2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 819, du 30.4.2010, p. 62.