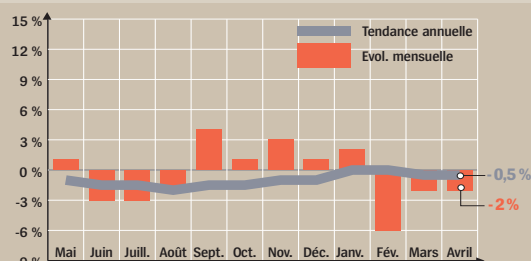


APRÈS LE REcul DE 2 % EN MARS

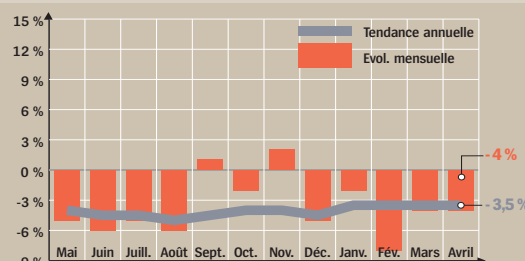
La baisse des ventes se poursuit en avril

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



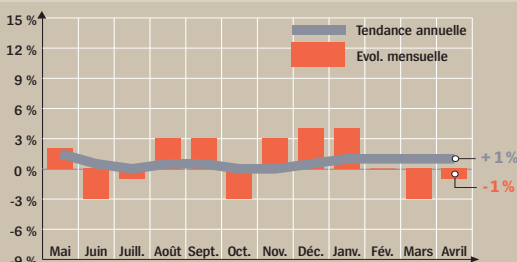
La librairie de 1^{er} niveau connaît un nouveau recul de 2 % en avril, à un an d'intervalle. Le rythme annuel de croissance perd un demi-point et s'inscrit à - 0,5 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



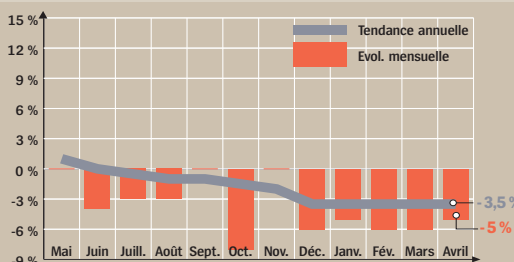
En avril, les ventes dans les librairies de 2^e niveau plongent de 4 % par rapport à avril 2010, déjà en repli de 4 %. La tendance annuelle reste à - 3,5 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



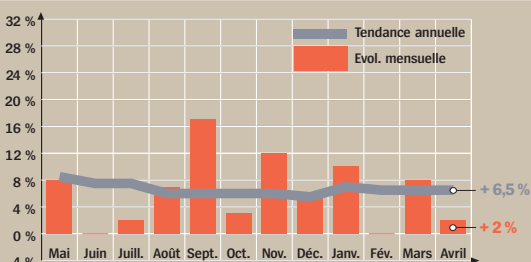
Les grandes surfaces culturelles connaissent un repli plus modéré en avril, de - 1 % à un an d'intervalle. Le rythme annuel de croissance se stabilise à + 1 %.

HYPERS



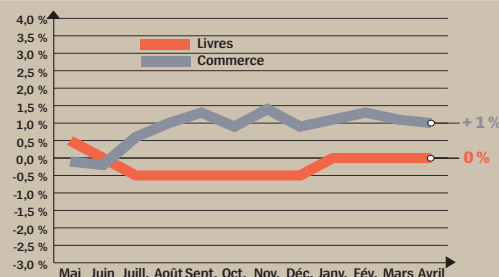
Les hypermarchés réalisent encore la plus mauvaise performance du marché en avril, avec une contraction des ventes de 5 %. La tendance annuelle stagne à 3,5 %.

VENTE À DISTANCE**



La vente à distance est le seul circuit à progresser en avril avec une croissance de 2 % à un an d'intervalle. L'évolution sur l'année se maintient à + 6,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

-2%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

Tout comme en mars, le marché du livre régresse de 2 % en euros courants en avril par rapport à la même période de l'année précédente. Mais avec un samedi de plus et un jour de semaine de moins cette année, le recul est proche de 4,5 % en données corrigées des jours ouvrables. La baisse de l'activité est également de 4,5 % en volume, l'indice Insee des prix s'affichait à + 2,5 %.

La persistance d'un marché du livre dégradé s'inscrit dans un contexte morose pour le commerce en général. D'après la Banque de France, les ventes tous types de produits confondus ont stagné en avril (+ 0,6 %), alors que l'habillement, le meuble, l'automobile et l'électronique grand public régressaient à un an d'intervalle.

Tous les circuits de distribution du livre se sont orientés à la baisse en avril, à l'exception de la vente à distance-clubs via détaillants qui enregistre une modeste progression de 2 % en euros courants. Ce sont toujours les hypermarchés (- 5 %) et les librairies de 2^e niveau-soldeurs-grands magasins (- 4 %) qui souffrent le plus. Les grandes surfaces culturelles et les librairies de 1^{er} niveau parviennent presque à maintenir leur activité en euros courants (respectivement - 1 % et - 2 %).

AVRIL 2011/2010

	Avril 2011 par rapport à avril 2010 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	- 2 %	0 %	- 1,5 %
Corrigés des jours ouvrables	- 4,5 %		
En volume	- 4,5 %	- 2 %	
Ventes du commerce	+ 0,6 %	+ 1 %	+ 0,8 %

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 863, du 29.4.2011, p. 56.