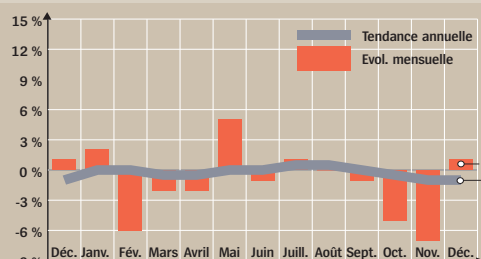


LIBRAIRIES ET GRANDES SURFACES CULTURELLES EN POSITIF

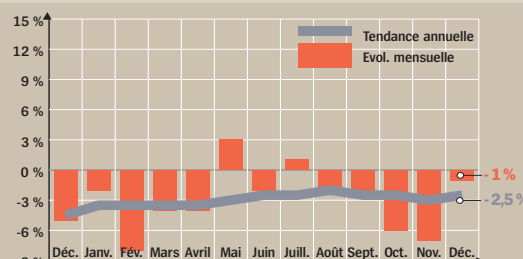
Un rebond bienvenu en décembre

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



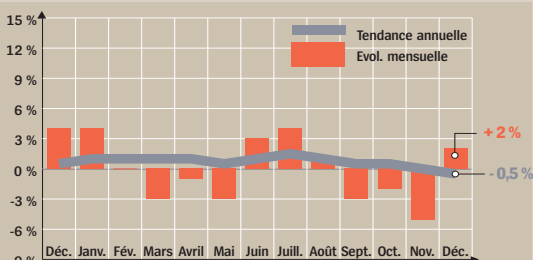
Les librairies de 1^{er} niveau ont renoué en fin d'année avec la croissance (+ 1 % en euros courants, à un an d'intervalle). Sur un an, elles reculent de - 1 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



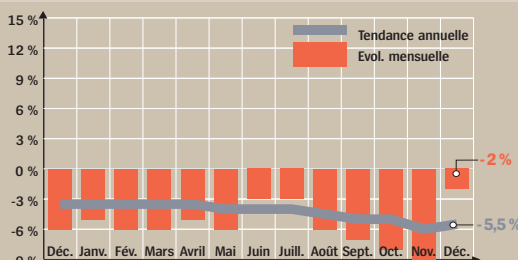
A - 1 %, les librairies de 2^e niveau, y compris soldeurs et grands magasins, enregistrent en décembre un léger repli de 1 %. Leur bilan annuel s'inscrit à - 2,5 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



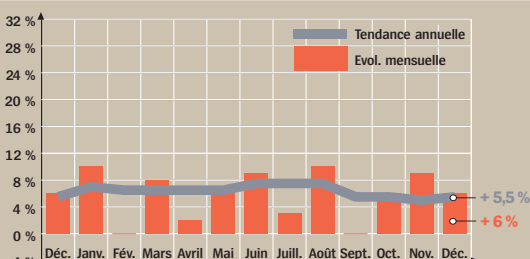
Les fêtes ont profité aux grandes surfaces culturelles, à + 2 % en décembre. Sur un an, l'activité se tasse de 0,5 %, mais reste au-dessus de la moyenne du marché.

HYPERS



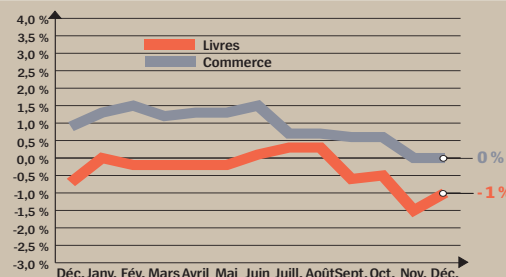
Une contraction des ventes de 2 % en décembre vient clore pour les hypermarchés une année 2011 très dure. La chute d'activité atteint - 5,5 % sur un an.

VENTE À DISTANCE**



A + 6 % en décembre, la vente à distance (dont clubs via détaillants) demeure le circuit le plus dynamique. Elle termine l'année à + 5,5 %, comme en 2010.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

+1%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS
DÉCEMBRE 2010: 0 %

Après trois mois de recul, le marché du livre s'est ressaisi pour les fêtes de fin d'année, progressant en décembre de 1 % en euros courants par rapport à décembre 2010. L'ensemble de l'année se solde au final par une baisse de 1 %, soit - 3 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix.

En décembre, le livre s'est mieux tenu que le commerce dans son ensemble, qui stagne à + 0,1 % malgré la bonne orientation du meuble, de l'horlogerie-bijouterie et du bricolage. Sur l'année, en revanche, l'évolution de l'ensemble du commerce, à 0 %, est supérieure d'un point à celle du commerce de livres.

Les fêtes ont profité à tous les circuits de vente. Si la vente à distance et les clubs via détaillants se détachent, à + 6 % en décembre, tous les autres circuits affichent des évolutions proches, entre + 2 % pour les grandes surfaces culturelles et - 2 % pour les hypermarchés.

Sur l'année en revanche, seul le circuit de la vente à distance-clubs via détaillants progresse (+ 5,5 %). Les grandes surfaces culturelles (- 0,5 %), les librairies de 1^{er} niveau (- 1 %) et le 2^e niveau-soldeurs-grands magasins (- 2,5 %) affichent une évolution proche de la moyenne du marché, quand les hypermarchés chutent, eux, de 5,5 %.

DÉCEMBRE 2011/2010

	Décembre 2011 par rapport à décembre 2010 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	+ 1 %	- 1 %	- 1 %
Corrigés des jours ouvrables	- 7,5 %		
En volume	- 1 %	- 3 %	
Ventes du commerce	+ 0,1 %	0 %	0 %

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.

(2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 891, du 6.1.2012, p. 39.