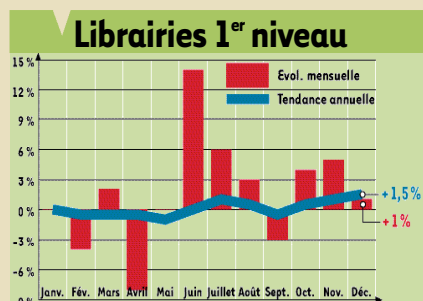
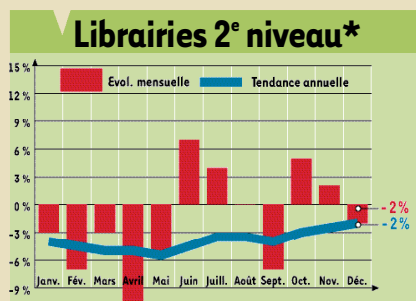


BAROMÈTRE MENSUEL. Le secteur progresse plus que la moyenne du commerce.

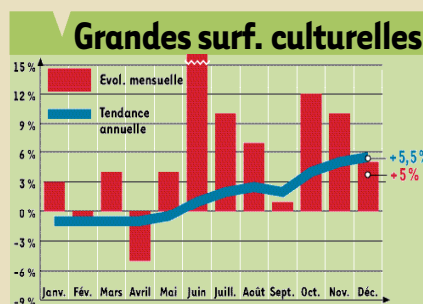
Le livre résiste bien en décembre



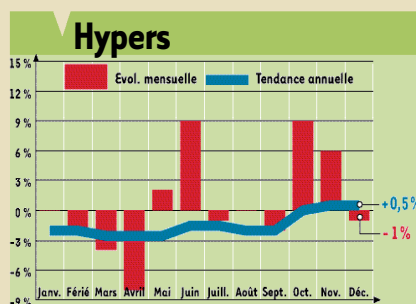
Les librairies de 1^{er} niveau finissent l'année à +1 %, un peu en dessous de leur tendance annuelle en 2007, en hausse de 1,5 %.



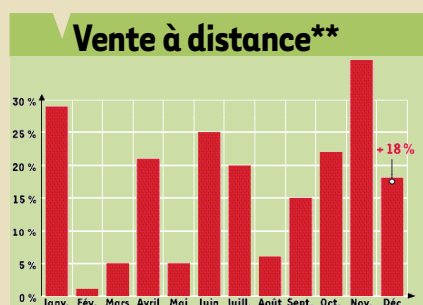
A - 2 % en décembre comme sur l'ensemble de 2007, les ventes du 2^e niveau enregistrent une moins mauvaise année qu'en 2006 (- 4 %).



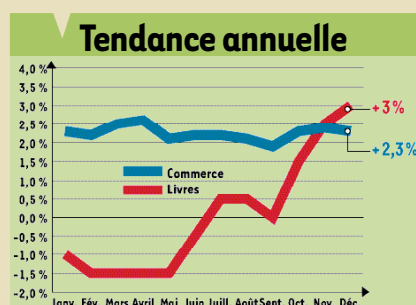
Les ventes des grandes surfaces culturelles ont terminé 2007 à un haut niveau (+ 5%), réalisant une bonne progression sur l'année (+ 5,5%).



Avec une baisse d'activité de 1 % en décembre, les hypermarchés finissent l'année sur une maigre progression de 0,5 %.



Bien orientés toute l'année, la vente en ligne et les clubs affichent + 18 % en décembre.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

+2,5%

évolution mensuelle en euros courants

La progression des ventes de livres en décembre, à + 2,5 % en euros courants (+ 2 % en volume) par rapport à décembre 2006,

tranche avec l'essoufflement de la consommation dans son ensemble. Celle-ci ne se situe qu'à + 0,3 % sur le dernier mois de l'année, selon la Banque de France. Exception faite de l'automobile, tous les grands postes de la consommation sont en baisse, même l'électroménager et l'électronique grand public, pourtant généralement porteurs.

Sur l'ensemble de l'année 2007, le rythme de croissance du commerce de détail, tous produits confondus, marque un tassement, à + 2,3 %, alors que celui du marché du livre s'accélère, dépassant + 3 % en euros courants (+ 2 % en volume).

Le circuit de la vente à distance, y compris les clubs via détaillants, se révèle le plus dynamique en décembre (+ 18 %) comme sur l'ensemble de l'année 2007 (+ 17 %). En deuxième position, les grandes surfaces culturelles affichent 5 % de hausse en décembre, par rapport à décembre 2006, et 5,5 % sur l'année. Viennent ensuite les librairies générales de premier niveau (+ 1 % en décembre, + 1,5 % sur l'année) et les hypermarchés (- 1 % en décembre, + 0,5 % sur 2007). Le circuit des librairies de deuxième niveau, soldeurs et grands magasins ferme la marche avec un recul de 2 % sur le dernier mois comme sur l'année.

Décembre 2007/2006

	Décembre 2007 par rapport à décembre 2006	Tendance annuelle	Cumul exerce depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	+ 2,5 %	+ 3 %	+ 3 %
corrigés des jours ouvrables	+ 2,5 %		
en volume	+ 2 %	+ 2 %	
Ventes du commerce	+ 0,3 %	+ 2,3 %	+ 2,3 %

Source : Banque de France

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 715, du 4.1.2008, p. 27.