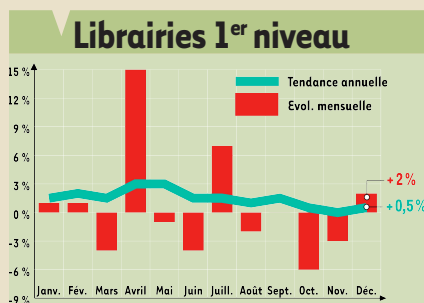
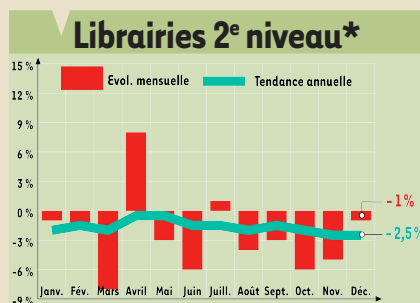


BAROMÈTRE MENSUEL. Le marché s'est ressaisi à l'occasion des fêtes de fin d'année.
Indicateur *Livres Hebdo*/I+C

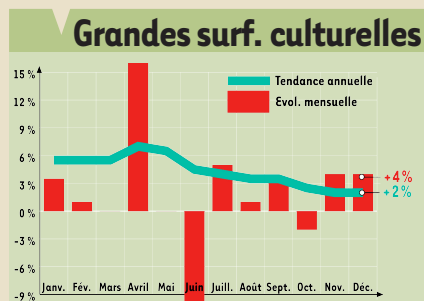
Le livre a tenu bon en décembre



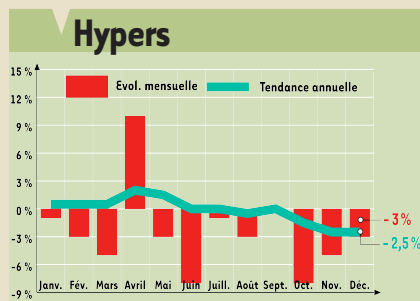
Gagnant 2 % à un an d'intervalle, les ventes des librairies de 1^{er} niveau redémarrent en décembre. Sur l'année, les ventes croissent de 0,5 %.



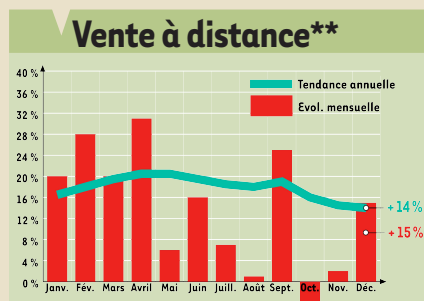
Les librairies de 2^e niveau voient leurs ventes baisser de 1 % en décembre. Le rythme annuel de croissance se stabilise à -2,5 %.



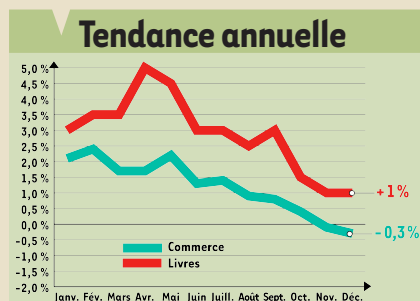
Après avoir tiré leur épingle du jeu en novembre, les grandes surfaces culturelles affichent 4 % de hausse en décembre et 2 % sur l'année.



Les hypermarchés réalisent encore la plus mauvaise performance du mois à -3 %. Leur bilan annuel s'inscrit à -2,5 %.



La VAD, dont les clubs via détaillants, termine l'année par une hausse de 15 % en décembre.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

+2%
évolution mensuelle en euros courants

La progression des ventes de livres au détail en décembre, à + 2 % en euros courants (+ 0,5 % en volume), tranche dans un contexte économique de plus en plus dégradé. Après deux mois consécutifs de baisse, le marché du livre s'est ressaisi à l'occasion des fêtes de fin d'année. Sa tendance annuelle se stabilise : l'année 2008 se conclut sur une hausse des ventes de 1 % en euros courants, soit une stagnation en volume.

Ce sursaut intervient alors que, à l'exception de l'alimentation, tous les postes de consommation sont en baisse en décembre, y compris l'électronique grand public. D'après la Banque de France, le chiffre d'affaires du commerce de détail, tous produits confondus, régresse de 1,2 % en décembre et de 0,3 % sur l'ensemble de l'année.

Sur le marché du livre, les performances par circuits observées au mois de décembre reflètent globalement la hiérarchie de l'année. La vente à distance et les clubs via détaillants font cavalier seul avec 15 % de hausse (+ 14 % sur l'année). Les grandes surfaces culturelles prennent la seconde place (+ 4 % en décembre, + 2 % en 2008) devant les librairies générales de 1^{er} niveau (respectivement + 2 % et + 0,5 %). Comme chaque année, les librairies du 2^e niveau (y compris les soldeurs et les grands magasins) ferment la marche (- 1 % et - 2,5 %). Mais elles sont désormais rejointes par les hypermarchés qui reculent de 3 % en décembre et de 2,5 % sur l'année 2008.

Décembre 2008/2007

| | Décembre 2008 par rapport à décembre 2007 | Tendance annuelle | Cumul exercice depuis janvier |
|------------------------------|--|----------------------|----------------------------------|
| Ventes de livres | | | |
| en euros courants | + 2 % | + 1 % | + 1 % |
| corrigés des jours ouvrables | + 1 % | | |
| en volume | + 0,5 % | 0 % | |
| Ventes du commerce | - 1,2 % | - 0,3 % | - 0,3 % |

Source : Banque de France

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 759, du 9.01.2009, p. 27.