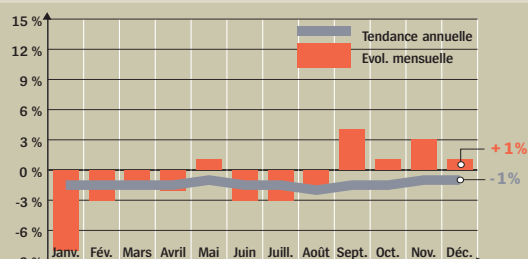


LES VENTES DES FÊTES AU MÊME NIVEAU QU'EN 2009

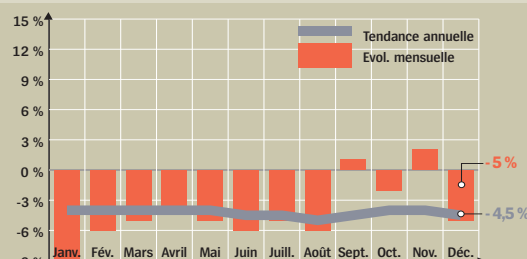
Décevant décembre

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



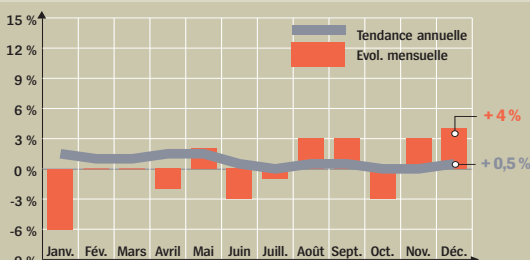
L'activité des librairies de 1^{er} niveau a progressé de 1 % en euros courants à un an d'intervalle. Leur bilan annuel est en recul de 1 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



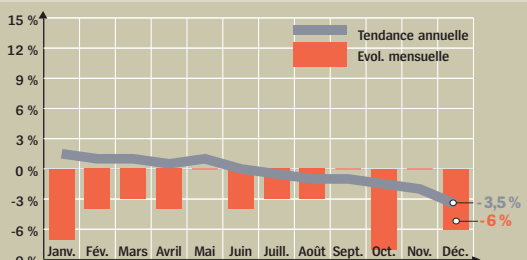
A - 5 %, les librairies de 2^e niveau, y compris les soldeurs et grands magasins, n'ont guère bénéficié des fêtes. Sur un an, elles reculent de 4,5 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



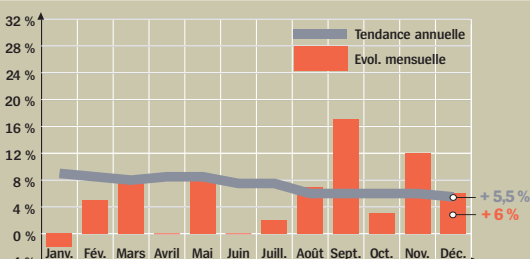
Dans la continuité de novembre, les grandes surfaces culturelles affichent, grâce aux ouvertures, + 4 % en décembre. Elles terminent l'année à + 0,5 %.

HYPERS



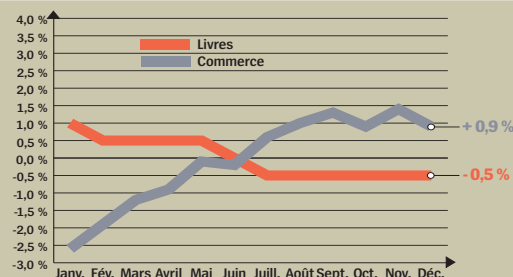
Une nouvelle fois en recul en décembre (- 6 %), les ventes de livres en hypermarchés régressent également sur l'année (- 3, 5 %).

VENTE À DISTANCE**



A + 6 % en décembre, la vente à distance (dont clubs via détaillants) affiche toujours la meilleure croissance même si la tendance annuelle (+ 5,5 %) ralentit.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

0%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

L'année 2010 s'est achevée sur un mois de décembre en demi-teinte, les ventes s'établissant au même niveau qu'en décembre 2009. Sur l'ensemble de 2010, le marché du livre enregistre une contraction de 0,5 % en euros courants, soit un recul de 1,5 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix. **L'ensemble du commerce de détail, tous produits confondus, a enregistré en décembre un tassement de son activité (- 0, 5 % en euros courants), limitant la croissance annuelle à 0, 9 % d'après la Banque de France.** La bonne tenue de l'habillement et la hausse des dépenses alimentaires n'ont pas suffi à compenser le recul de l'ameublement et de l'électroménager. L'électronique grand public régresse en valeur mais affiche une nette hausse en volume du fait de la baisse des prix. **Les fêtes de fin d'année ont suscité des situations très différentes selon les circuits de distribution du livre.** Derrière la vente à distance-clubs via détaillants (+ 6 % en décembre, + 5, 5 % sur l'année), les grandes surfaces culturelles (+ 4 % ; + 0, 5 %) ont été portées par l'accélération des ouvertures de points de vente. Les librairies de 1^{er} niveau sont proches de la stabilité (+ 1 % en décembre, - 1 % sur l'année). En revanche, les librairies de 2^e niveau, soldeurs et grands magasins reculent de 5 % en décembre (- 4, 5 % sur l'année), et les hypermarchés de 6 % (- 3, 5 % sur l'année).

DÉCEMBRE 2010/2009

	Décembre 2010 par rapport à décembre 2009 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	0 %	- 0,5 %	- 0,5 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 2,5 %		
En volume	- 1,5 %	- 1,5 %	
Ventes du commerce	- 0,5 %	+ 0,9 %	+ 0,9 %

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 847, du 7.1.2011, p. 60.