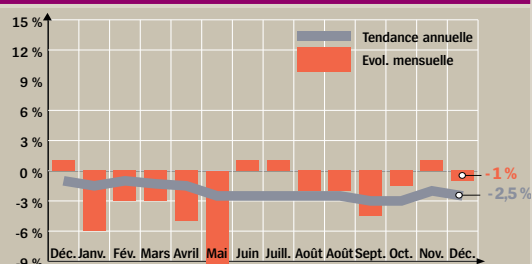


LE MARCHÉ A REÇULÉ DE 1,5 % EN 2012

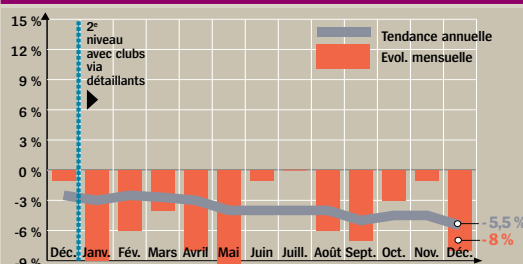
Le livre échappe au pire en décembre

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



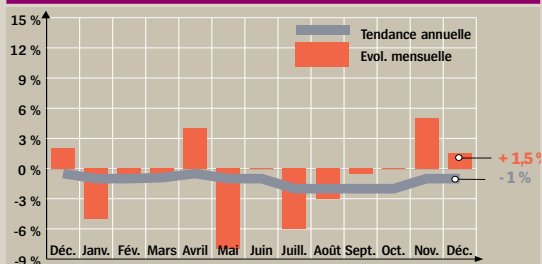
Le premier niveau de librairies finit 2012 sur une baisse de l'activité de 1 % en euros courants. Sur l'ensemble de l'année, il affiche un recul de 2,5 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



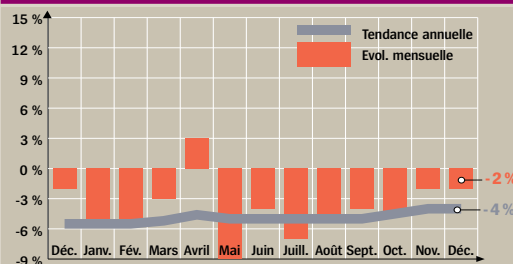
A - 8 % en décembre en raison des difficultés des grands magasins et des clubs via détaillants, le 2^e niveau chute de 5,5 % sur l'année.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



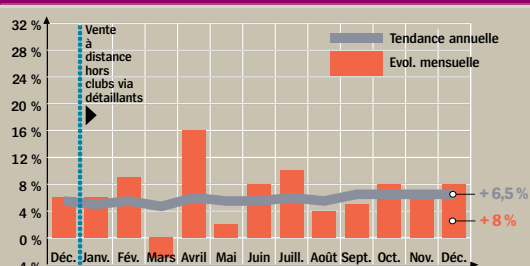
Au-dessus de la moyenne du marché, les grandes surfaces culturelles voient leur activité progresser en décembre de 1,5 %, et finissent l'année à - 1 %.

HYPERS



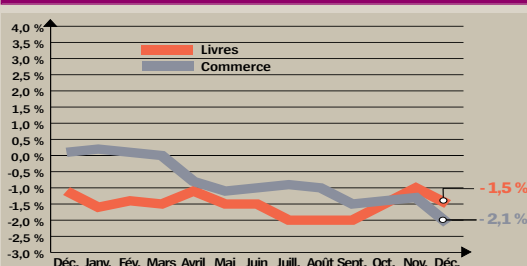
Les ventes de livres des hypermarchés s'inscrivent à - 2 % par rapport à décembre 2011. Sur l'ensemble de l'année 2012, la chute s'établit à - 4 %.

VENTE À DISTANCE**



A + 8 % en décembre, la vente à distance affiche toujours la meilleure santé du marché. En 2012, son volume d'activité a crû de 6,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

0%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS (DÉCEMBRE 2011 : + 1 %)

L'année 2012 s'achève sur un mois de décembre atone pour le marché du livre, qui stagne en euros courants par rapport à décembre 2011, même s'il s'inscrit à + 6,5 % en données corrigées des jours ouvrables. Compte tenu de la hausse des prix, accentuée par celle de la TVA, cela correspond à un recul de 4 % en volume. Sur l'ensemble de l'année, les ventes de livres au détail baissent de 1,5 % en euros courants, soit - 4,5 % en volume (voir le bilan de l'année p. 14). Le marché du livre s'est montré en décembre plus dynamique que bien des postes de consommation. D'après la Banque de France, le commerce de détail a chuté de 5,9 % et, excepté l'alimentation, la quasi-totalité des ventes de biens durables comme de produits de consommation courante est orientée à la baisse. Le marché du livre oscille selon les circuits de vente de - 8 % pour le 2^e niveau, tiré vers le bas par les grands magasins et les clubs via détaillants, à + 8 % pour la vente à distance. Hypermarchés (- 2 %) et librairies générales de 1^{er} niveau (- 1 %) s'inscrivent un peu en deçà de la moyenne du marché, les grandes surfaces culturelles légèrement au-dessus (+ 1,5 %). Sur l'ensemble de l'année 2012, les écarts demeurent très importants, à - 5,5 % pour le 2^e niveau, - 4 % pour les hypermarchés, - 2,5 % pour le 1^{er} niveau, - 1 % pour les grandes surfaces culturelles et + 6,5 % pour la vente à distance.

DÉCEMBRE 2012 - 2011

	Décembre 2012 par rapport à décembre 2011 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	0 %	- 1,5 %	- 1,5 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 6,5 %		
En volume	- 4 %	- 4,5 %	
Ventes du commerce	- 5,9 %	- 2,1 %	- 2,1 %

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 935, du 4.1.2013, p. 46.