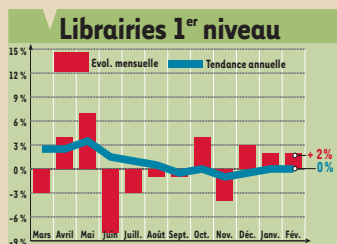


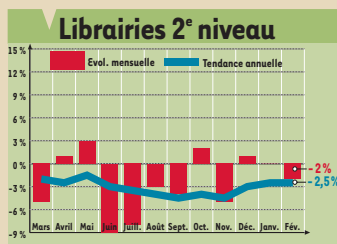
TABLEAU DE BORD

BAROMÈTRE MENSUEL. Seules les librairies de 1^{er} niveau voient leurs ventes progresser.

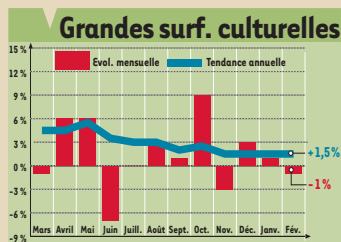
Le marché se tasse encore en février



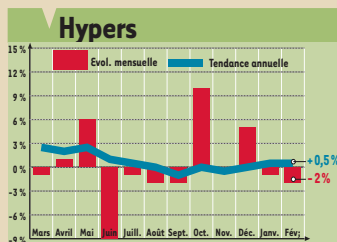
A + 2 % en euros courants, les librairies générales de 1^{er} niveau réalisent la meilleure performance du marché en février.



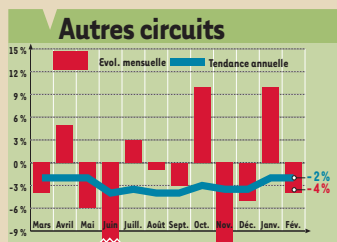
L'activité recule de 2 % dans les librairies de 2^e niveau, dont le rythme annuel de croissance demeure négatif, à - 2,5 %.



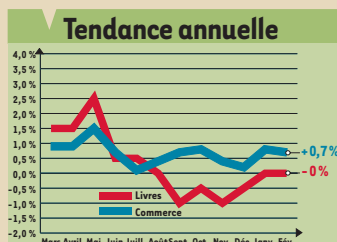
Même les grandes surfaces culturelles subissent un tassement des ventes. Mais elles conservent la plus forte tendance annuelle, à + 1,5 %.



La grande distribution enregistre une nouvelle contre-performance en février. Sur douze mois, la tendance demeure tout juste positive.



L'ensemble clubs-soldeurs-grands magasins subit le contrecoup de son succès en janvier.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

- 1%
évolution mensuelle en euros courants

Le marché du livre n'a pas profité du climat économique plus favorable en février. Les ventes au détail se sont

inscrites en recul de 1 % en euros courants (- 2 % en volume, compte tenu de l'inflation) par rapport à février 2005. Le résultat est le même en données corrigées des jours ouvrables. La tendance annuelle du marché du livre demeure proche de 0 % en euros courants (- 1 % en volume).

Comme en janvier pourtant, les ventes du commerce, tous produits confondus, se sont bien tenues. Elles progressent, elles, de 1,5 %, et la tendance annuelle se stabilise à 0,7 % en euros courants. Moins sensible dans la grande distribution que dans les petits commerces de proximité, cette relative animation profite prioritairement à l'équipement de la personne en général et à l'habillement en particulier.

L'examen des ventes de livres par circuits de distribution met en évidence la capacité de résistance des librairies générales de premier niveau, dont l'activité progresse, comme en janvier, de 2 % en février en euros courants. Dans les autres canaux de distribution, les ventes enregistrent un recul modéré : - 1 % dans les grandes surfaces culturelles, - 2 % dans les hypermarchés et dans les librairies de deuxième niveau. Pour leur part, les « autres circuits » (clubs via détaillants, soldeurs, grands magasins...) subissent le contrecoup de leur remarquable performance de janvier (+ 10 % !) avec un recul de 4 % par rapport à février 2005.

Dans tous les circuits de vente, le rythme annuel de croissance est stable par rapport à janvier. Il se situe entre - 2,5 % pour les librairies de deuxième niveau et + 1,5 % pour les grandes surfaces culturelles.