

VENTES. Livres Hebdo perfectionne ses instruments de mesure du marché du livre.

Les librairies en ligne et la VPC intègrent notre échantillon

Depuis que nous avons créé il y a un peu plus de quinze ans, en partenariat avec l'Institut I + C, les baromètres *Livres Hebdo*/I + C, nous n'avons cessé de les adapter et de les perfectionner pour prendre en compte l'évolution constante des structures du commerce de livres et fournir à nos lecteurs les meilleurs instruments de mesure du marché. Les changements que nous inaugurons aujourd'hui dans notre baromètre mensuel des ventes de livres, et qui permettront aussi d'améliorer nos tableaux de bord trimestriels (« La santé de la librairie » et « Les ventes par secteurs »), procèdent d'un triple constat : l'essor des ventes à distance produit par le développement des librairies en ligne ; l'affaiblissement progressif des ventes de livres dans les grands magasins ; et la relativisation du poids du circuit du solde et du livre neuf à prix réduit sur le marché du livre après l'arrêt des activités de Maxi Livres.

Avec les clubs via détaillants, les circuits des grands magasins et du solde/livre neuf à prix réduit composaient dans notre baromètre un ensemble « autres circuits » dont les données venaient compléter celles que nous recueillons dans les grandes librairies (1^{er} niveau), les librairies de proximité (2^e niveau), les grandes surfaces culturelles et les hypermarchés : nous avons

décidé de le supprimer. Cet ensemble a perdu de son sens depuis la fin de Maxi Livres, qui a longtemps représenté la grande majorité de l'activité de solde et de vente de livres neufs à prix réduit. Il est aussi déséquilibré par la marginalisation progressive du réseau des grands magasins dans l'ensemble des ventes de livres intervenue au fil des ans. Désormais, nos données concernant les ventes de livres chez les soldeurs et dans grands magasins seront regroupées avec celles des librairies de 2^e niveau, dont les tendances se révèlent généralement proches.

Un nouveau circuit « vente à distance »

Parallèlement, la création d'un circuit « Vente à distance » va nous permettre d'élargir le champ de notre baromètre des ventes de livres, et d'en consolider les données, en prenant en compte des réseaux commerciaux qui connaissent aujourd'hui une forte croissance. Il s'agit non seulement d'intégrer l'ensemble de l'activité des clubs, par correspondance (VPC) comme via détaillants, mais surtout de mesurer l'activité des librairies en ligne, qui assurent désormais quelque 4 % des ventes de livres au détail en France d'après les estimations de *Livres Hebdo*. Fidèle à la politique de secret définie par sa maison mère



OLIVIER DION

Dans les locaux de Fnac.com.

américaine, Amazon.fr n'a pas souhaité pour l'instant communiquer ses données à I + C. Mais, comme les clubs, l'ensemble des autres opérateurs de la vente de livres en ligne, qu'il s'agisse des grandes enseignes spécialisées ou des sites de libraires indépendants, ont accepté de contribuer à l'établissement d'un instrument de mesure de la vente de livres à distance utile à l'ensemble des professionnels du livre. Nous les en remercions chaleureusement, convaincus que cette dynamique ne peut que s'élargir à court ou moyen terme pour le bénéfice de tous.

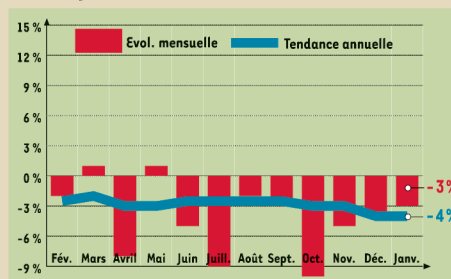
FABRICE PIAULT

Correctifs pour le mois de janvier 2007

La restructuration de nos baromètres, consécutive à l'intégration des ventes à distance (ventes en ligne et ventes par correspondance des clubs), nous amène à modifier deux des graphiques concernant le mois de janvier et publiés dans LH 679, du 2.3.2007, p. 26. **Pour les librairies de second niveau**, l'évolution en euros courants par rapport au mois de janvier 2006 est finalement de - 3 % (au lieu de - 2 %). **Pour l'ensemble des ventes de livres**, en tenant compte du jeu des arrondis, la tendance annuelle à fin janvier s'établit désormais à - 1 % (au lieu de - 1,5 %).

Librairies 2^d niveau

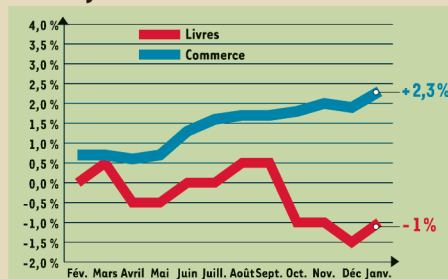
Janvier 2007



L'évolution des ventes des librairies de deuxième niveau reste négative en janvier (- 3 %).

Tendance annuelle

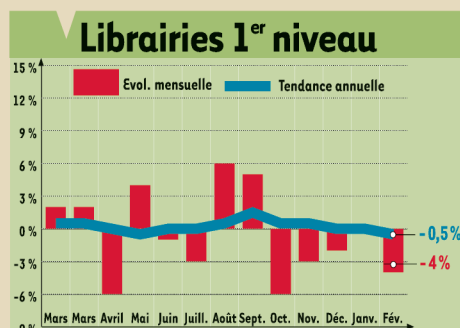
Janvier 2007



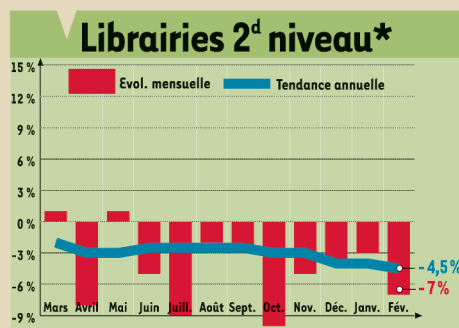
Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

BAROMÈTRE MENSUEL. Seule la vente à distance échappe à la récession.

Nouveau recul de l'activité en février



La baisse des ventes de 4 % en euros courants en février tire l'évolution annuelle du 1^{er} niveau sous la barre du 0 % de croissance.

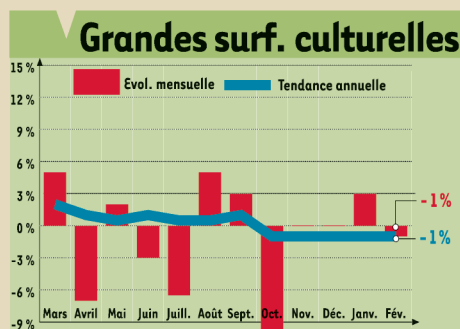


Le 2^e niveau enregistre un nouveau recul de 7 % qui accentue la baisse de son rythme annuel de croissance.

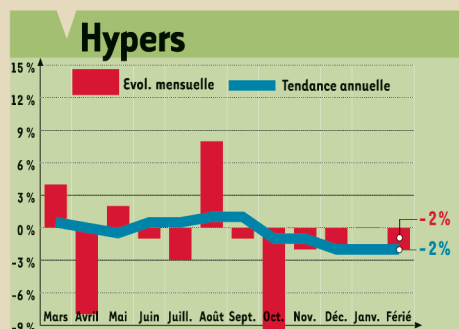


Le raffermissement de l'activité en janvier, amplifié par le dynamisme de la vente à distance, a fait place à un mois de février particulièrement morose sur le marché du livre.

Les ventes s'inscrivent en recul de 2,5 % en euros courants (- 4 % en volume) par rapport au même mois de l'année précédente.



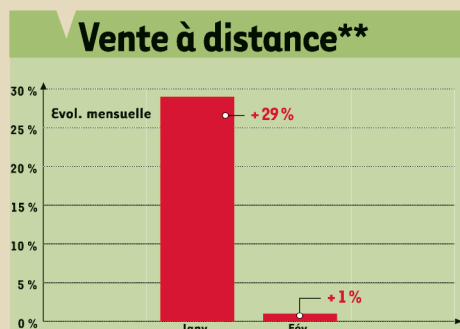
A - 1 % en février, après l'embellie de janvier, les grandes surfaces culturelles limitent la casse. La tendance annuelle reste à - 1 %.



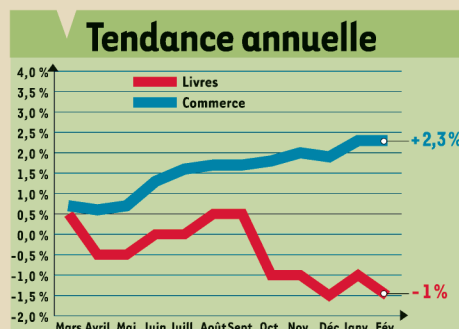
Le rythme de croissance des ventes dans les hypermarchés demeure fixé deux points sous zéro après le recul de 2 % en février.

Pourtant, exception faite de l'automobile, la consommation des ménages dans son ensemble, stimulée par la baisse de l'imposition sur le revenu, demeure particulièrement bien orientée. En rythme annuel, les ventes du commerce, tous produits confondus, se stabilisent à 2,3 % de croissance.

A l'inverse, le marché du livre subit, lui, une nouvelle dégradation qui situe son évolution sur douze mois quasiment à - 1,5 % en euros courants, soit - 3 % en volume, compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix.



Si elle échappe à la récession, la vente à distance est bien loin de son score de janvier.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

En février, seule la vente à distance (librairies en ligne et clubs) échappe à la récession. A un an d'intervalle, elle réalise toutefois une progression modeste de 1 %, sans commune mesure avec les 29 % de hausse de janvier. Le recul de l'activité reste relativement modéré dans les grandes surfaces culturelles (- 1 %) et les hypermarchés (- 2 %). Il est en revanche plus conséquent dans les librairies générales de premier niveau (- 4 %) et surtout pour l'ensemble du deuxième niveau, y compris les soldeurs et les grands magasins (- 7 %).

Février 2007/2006

	Février 2007 par rapport à février 2006	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	- 2,5 %	- 1,5 %	+ 0,5 %
corrigés des jours ouvrables	- 2,5 %		
en volume	- 4 %	- 3 %	
Ventes du commerce			
	+ 1,8 %	+ 2,3 %	+ 3,3 %

Source : Banque de France

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 679, du 2.3.2007, p. 26.