

Les ventes en février 2020

Tableau de bord

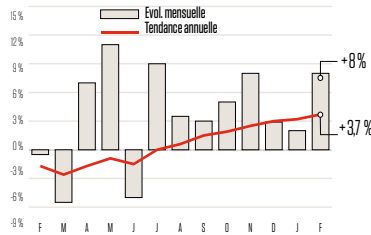
Indicateurs Livres Hebdo/Xerfi I+C

+ 6 %
ÉVOLUTION MENSUELLE
EN EUROS COURANTS
FÉVRIER 2019 : - 0,5 %

Forte hausse avant le Covid-19

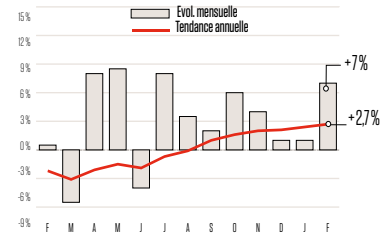
Dans le prolongement de la dynamique favorable enclenchée en juillet, et à la faveur d'un calendrier présentant un samedi de plus, le marché du livre s'est inscrit en forte progression en février, à + 6 % en euros courants à un an d'intervalle. Le rythme annuel de croissance s'améliore encore et atteint +1,9 % en euros courants, soit +0,9 % en volume, compte tenu de l'évolution de l'indice INSEE des prix du livre. Les performances des différents circuits de distribution demeurent cependant contrastées. Les hypermarchés enregistrent un léger repli (- 1 %), alors que tous les autres acteurs bénéficient d'un courant d'affaires soutenu : + 7 % pour le 2^e niveau, + 7,5 % pour les grandes surfaces culturelles et + 8 % pour les librairies de 1^{er} niveau. En tendance annuelle, ces dernières devancent les grandes surfaces culturelles d'un demi-point, et le 2^e niveau d'un point. Les hypermarchés sont en recul de plus de 1 % sur les 12 derniers mois. Tous produits confondus, les ventes du commerce révèlent également dynamiques en février (+ 4,8 %). Sur 12 mois, le différentiel d'évolution avec le marché du livre reste néanmoins d'un point et demi.

LIBRAIRIE DE 1^{ER} NIVEAU



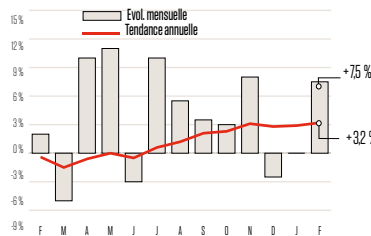
Par rapport à un mois de février 2019 en baisse, l'activité dans les librairies de 1^{er} niveau est en nette progression en février 2020, à + 8 %. La tendance annuelle continue de progresser, se fixant à + 3,7 %.

LIBRAIRIE DE 2^E NIVEAU



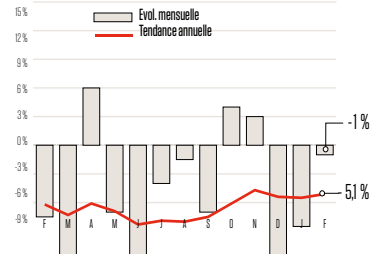
Les ventes des librairies de 2^e niveau progressent en février 2020 de 7 % en euros courants à un an d'intervalle. La tendance annuelle de l'activité se redresse à + 2,7 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



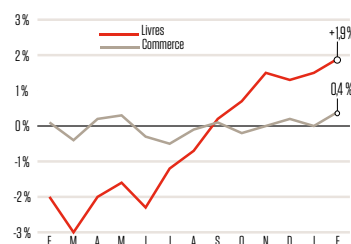
A + 7,5 %, les ventes de livres des grandes surfaces culturelles décollent en février, par rapport à février 2019. Le rythme annuel de croissance de ce circuit s'établit à + 3,2 %.

HYPERMARCHÉS



L'activité du rayon livre dans les hypermarchés enregistre une forte hausse et se stabilise à - 1 % en février 2020 par rapport à un mois de février 2019 en forte baisse. La tendance annuelle demeure négative, à - 5,1 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois du commerce de détail (source : Banque de France) et des ventes de livres (source : Livres Hebdo/Xerfi I+C).

FÉVRIER 2019/FÉVRIER 2020

	FÉVRIER 2020 PAR RAPPORT À FÉVRIER 2019 (4)	TENDANCE ANNUELLE (5)	CUMUL EXERCICE DEPUIS JANVIER (6)
Ventes de livres en euros courants	6 %	1,9 %	2,1 %
Corrigés des jours ouvrables	5,4 %		
En volume	0,5 %	- 0,5 %	
Ventes du commerce	4,8 %	0,4 %	2 %

(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut Xerfi I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 1252 du 29.2.2020, p. 33.