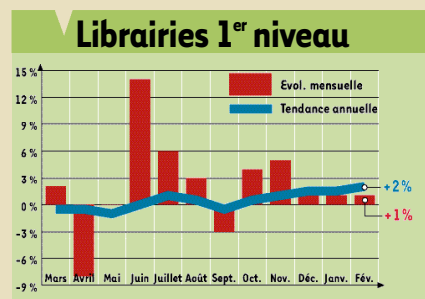
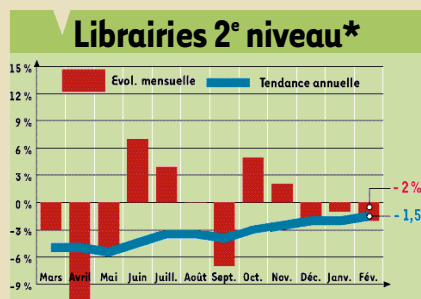


BAROMÈTRE MENSUEL. Le rythme annuel de croissance du marché atteint 3,5 %.

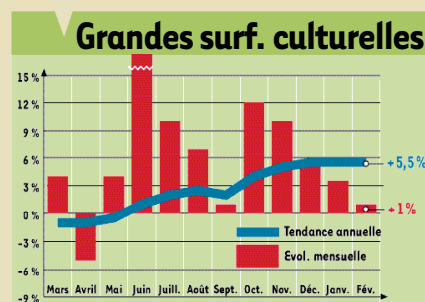
Progression modeste en février



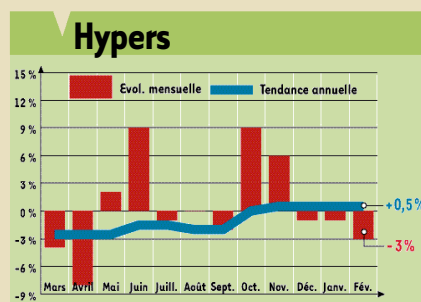
Les librairies de 1^{er} niveau restent stables depuis trois mois, à +1 %, en dessous de leur rythme annuel de croissance de +2 %.



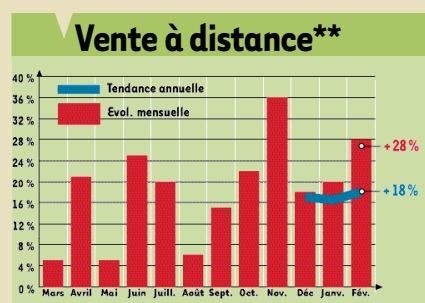
A -2 % en février, les ventes du 2^e niveau baissent plus que leur tendance annuelle qui, bien que négative, se relève peu à peu (-1,5 %).



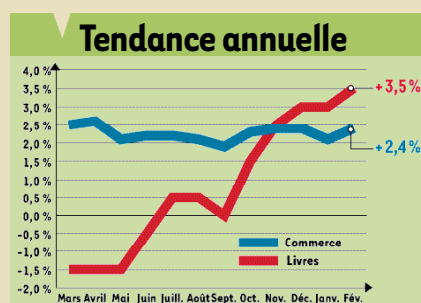
Maintenant leur rythme de croissance à 5,5 %, les grandes surfaces culturelles enregistrent une sensible hausse de l'activité de 1 % en février.



Déjà en baisse en février 2007 (-2 %), les ventes des hypers chutent de 3 % sans entamer la tendance annuelle qui stagne à +0,5 %.



Les ventes à distance et les clubs via détaillants poussent leur avantage, avec un bond de 28 %.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

+2%
évolution mensuelle en euros courants

En février, grâce à un jour de vente en plus du fait d'une année 2008 bissextile, les ventes de livres au détail sont en progression de 2 % en euros

courants (+1,5 % en volume) par rapport à février 2007. En données corrigées des jours ouvrables, l'activité enregistre un tassement de 1,5 %.

L'impact favorable des jours ouvrables a profité à l'ensemble du commerce dont les ventes ont progressé de 5,6 % en février grâce à la vigueur du marché de l'automobile, stimulé par la mise en place de l'écopastille, et au renchérissement des denrées alimentaires.

La croissance du marché du livre repose essentiellement sur le dynamisme de la vente à distance (vente en ligne et clubs via détaillants), en hausse de 28 % en février. Les autres circuits affichent au mieux une croissance modérée de 1 %, pour les grandes surfaces culturelles et librairies générales de 1^{er} niveau ; au pire un recul plus ou moins marqué de 2 % pour le 2^e niveau, y compris les soldeurs et grands magasins, et de 3 % pour les hypermarchés.

Cependant, en raison de la mauvaise tenue du marché en février 2007 (-2,5 %), la tendance annuelle du secteur se redresse mécaniquement. Elle atteint près de 3,5 % en euros courants (+2,5 % en volume). A l'exception de la vente à distance, dans laquelle il se fixe à +18 %, le rythme annuel de croissance oscille, selon les circuits de distribution, de -1,5 % dans le 2^e niveau à +5,5 % pour les grandes surfaces culturelles. Il se situe à +2 % dans le 1^{er} niveau et +0,5 % dans les hypermarchés.

Février 2008/2007

	Février 2008 par rapport à février 2007	Tendance annuelle	Cumul exerce depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	+ 2 %	+ 3,5 %	+ 2,5 %
corrigés des jours ouvrables	- 1,5 %		
en volume	+ 1,5 %	+ 2,5 %	
Ventes du commerce	+ 5,6 %	+ 2,4 %	+ 3,3 %

Source : Banque de France

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 724, du 7.3.2008, p. 27.