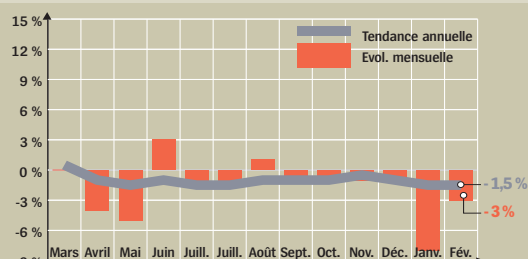


SEULE LA VENTE À DISTANCE PROGRESSE

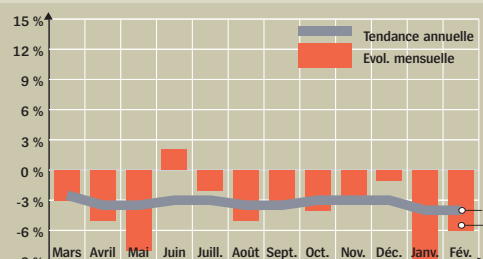
Nouveau recul des ventes en février

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



A un an d'intervalle, les ventes de livres ont chuté en février de 3 % dans les librairies de 1^{er} niveau. Leur rythme annuel de croissance stagne à -1,5 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



L'activité recule toujours dans les librairies de 2^e niveau, y compris soldeurs et grands magasins : -6 % en février. La tendance annuelle reste à -4 %.

-2%

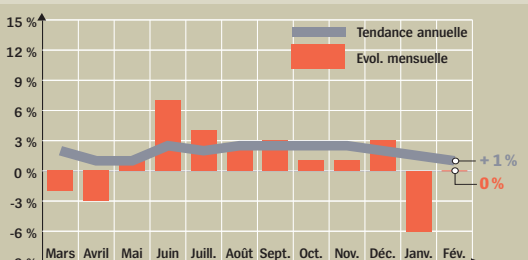
ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

Le marché du livre recule pour le deuxième mois consécutif même si, à -2 % en euros courants par rapport au même mois de l'an dernier, la baisse constatée en février est de moindre ampleur que celle de janvier (-7 %). La tendance annuelle perd un demi-point. Elle se réduit désormais à +0,5 % en euros courants, ce qui correspond à une stagnation en volume.

Pourtant, le commerce, tous produits confondus, s'est redressé en février (+1,8 %) d'après la Banque de France grâce à un net regain d'activité dans les secteurs de l'habillement, de l'ameublement et de l'automobile. Sa tendance annuelle se relève à -1,9 %.

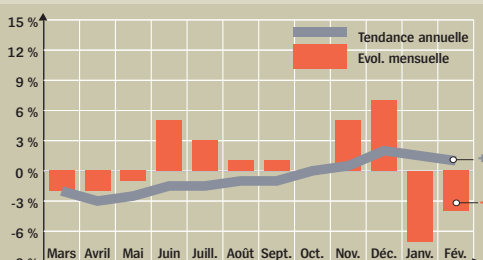
Parmi les différents circuits de vente de livres, seule la vente à distance, dont les clubs via détaillants, est en progression (+5 %). Les grandes surfaces culturelles parviennent à maintenir leur activité. En revanche, les autres circuits sont orientés à la baisse : -3 % pour les librairies générales de premier niveau, -4 % pour les hypermarchés et surtout -6 % pour le deuxième niveau-soldeurs-grands magasins. D'un circuit à l'autre, les tendances annuelles s'échelonnent désormais de +8,5 % (vente à distance) à -4 % (deuxième niveau-soldeurs-grands magasins).

GRANDES SURFACES CULTURELLES



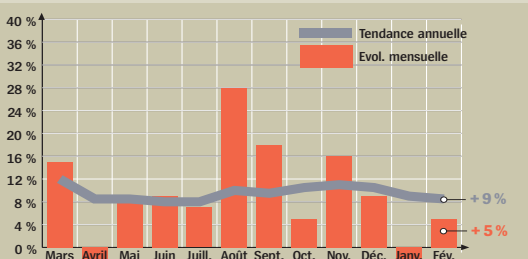
Les ventes de livres ont stagné en février dans les grandes surfaces culturelles, dont le rythme annuel de croissance perd un demi-point, à +1 %.

HYPERS



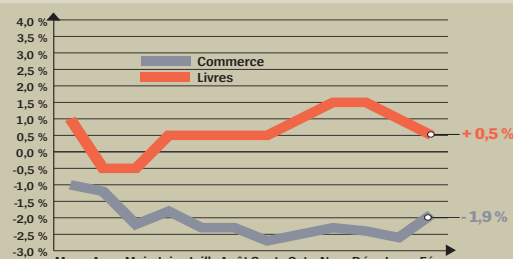
En hyper, les ventes de livres se contractent de 4 % en février par rapport à février 2009. La tendance annuelle perd un demi-point, à +1 %.

VENTE À DISTANCE**



Clubs via détaillants compris, la vente à distance a renoué avec la croissance en février, à +5 %. La tendance annuelle recule d'un demi-point à +8,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

FÉVRIER 2010/2009

	Février 2010 par rapport à février 2009	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres en euros courants	-2 %	+0,5 %	-4,5 %
Corrigés des jours ouvrables	-2 %		
En volume	-1,5 %	-1,5 %	
Ventes du commerce	+1,8 %	-1,9 %	-1,1 %

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.

(2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 811, du 5.3.2010, p. 63.