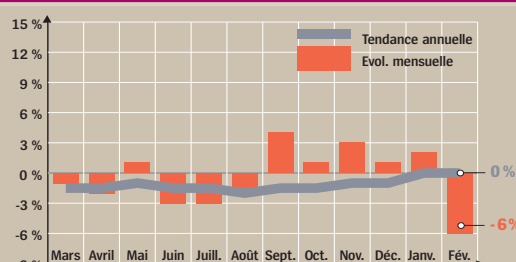


LE RYTHME ANNUEL DE CROISSANCE SE MAINTIENT À 0 %

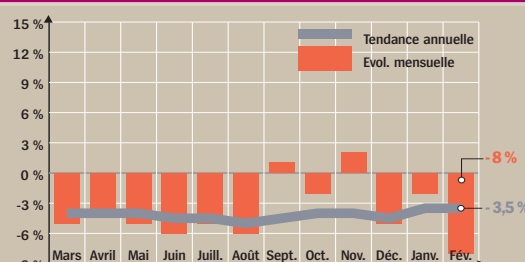
Repli brutal des ventes en février

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



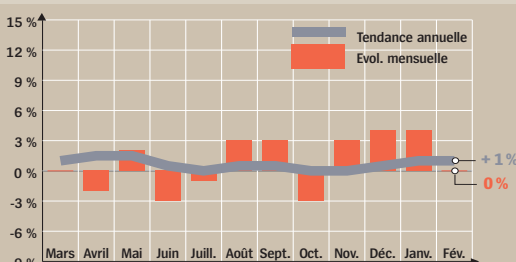
L'activité du 1^{er} niveau de librairie s'est brusquement dégradée en février, où elle s'inscrit à - 6 % en euros courants par rapport à février 2010, déjà à - 3 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



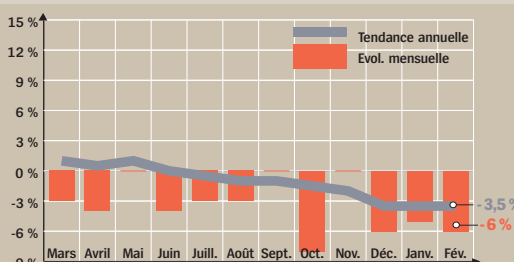
A - 8 % en euros courants, les ventes s'effondrent dans les librairies de 2^e niveau par rapport à février 2010 qui était à - 6 %. La tendance annuelle demeure à - 3,5 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



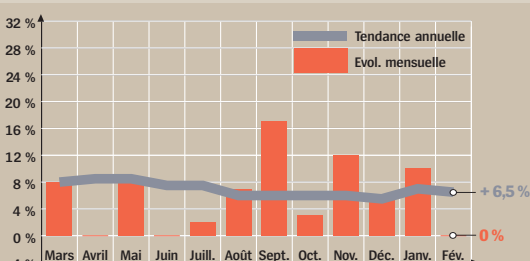
Comme en février 2010, les ventes de livres sont restées stables en février 2011 dans les grandes surfaces culturelles, après trois mois de croissance.

HYPERS



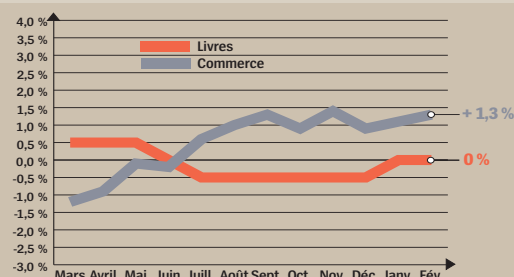
En février, l'activité s'est contractée de 6 % dans les hypermarchés, à un an d'intervalle, tandis que la tendance annuelle stagne à - 3,5 %.

VENTE À DISTANCE**



Clubs via détaillants compris, la vente à distance réalise en février le même chiffre d'affaires qu'en février 2010. Le rythme annuel de croissance reste vif, à + 6,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

-3,5%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

La relative bonne tenue du marché du livre depuis novembre a cédé en février où les ventes de livres au détail se sont repliées de 3,5 % en euros courants par rapport à un mois de février 2010 déjà en retrait de 2 %. Malgré cette contre-performance, la tendance annuelle demeure proche de 0 %, ce qui correspond à un recul de 1,5 % en euros constants, compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre.

Dans l'ensemble du commerce de détail, tous produits confondus, l'activité progresse pourtant de 2,9 % en février, portant la tendance annuelle à + 1,3 %. La grande majorité des postes de consommation est orientée à la hausse.

Sur le marché du livre, la contraction des ventes est particulièrement vive dans les hypermarchés (- 6 %), les librairies générales de premier niveau (- 6 %) et de deuxième niveau-soldeurs-grands magasins (- 8 %). Les grandes surfaces culturelles ainsi que la vente à distance-clubs via détaillants réalisent en février un chiffre d'affaires identique à celui de février 2010.

Les tendances annuelles par circuits se stabilisent sur des rythmes proches de ceux de janvier.

FÉVRIER 2011/2010

	Février 2011 par rapport à février 2010 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	- 3,5 %	0 %	- 1 %
Corrigés des jours ouvrables	- 3,5 %		
En volume	- 6 %	- 1,5 %	
Ventes du commerce	+ 2,9 %	+ 1,3 %	- 1 %

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.

(2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 855, du 4.3.2011, p. 57.