

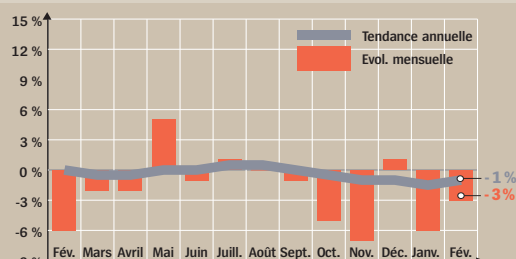
TABLEAU DE BORD BAROMÈTRE MENSUEL DES VENTES

Indicateur Livres Hebdo/I+C

LE PREMIER NIVEAU RECOULE DE 3 %

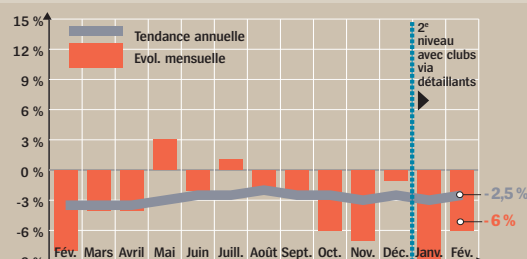
Les ventes toujours en berne en février

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



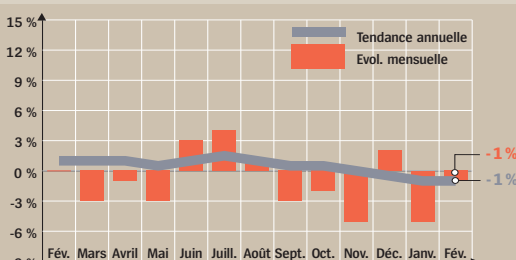
L'activité du 1^{er} niveau se dégrade (- 3 %) par rapport à février 2011 où elle chutait déjà de 6 %. La tendance annuelle regagne cependant un demi-point, à - 1 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



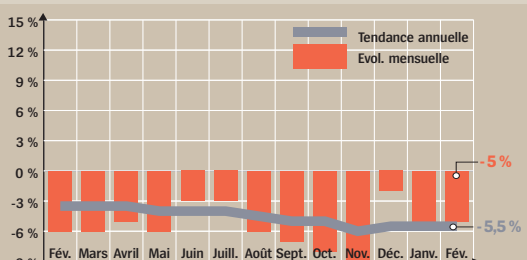
A - 6 % en février, par rapport à un mois de février 2011 à - 8 %, les ventes plongent encore dans les librairies de 2^e niveau, où la tendance annuelle s'établit à - 2,5 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



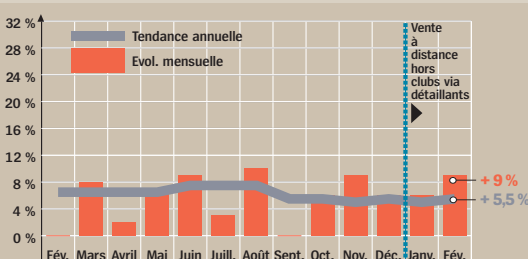
En février, les ventes baissent légèrement dans les grandes surfaces culturelles à - 1 %, un niveau qui correspond au rythme annuel de croissance du circuit.

HYPERS



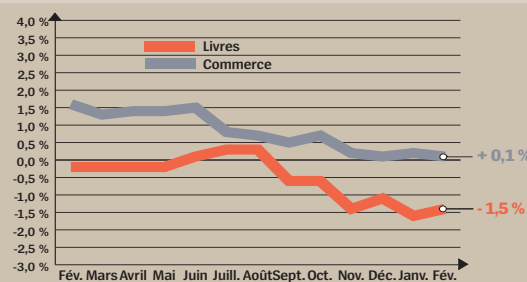
L'activité dans les hypermarchés chute encore de 5 % en février, par rapport à un mois de février 2011 à - 6 %. La tendance annuelle reste très mauvaise, à - 5,5 %.

VENTE À DISTANCE**



La vente à distance, désormais étudiée sans les clubs via détaillants, voit ses ventes croître de 9 % en février. Son rythme de croissance se stabilise à + 5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

-1,5%

ÉVOLUTION MENSUELLE
EN EUROS COURANTS
FÉVRIER 2011: - 3,5%

Mauvaises depuis le début de l'année, les ventes de livres régressent de 1,5 % en euros courants en février par rapport à février 2011, qui avait déjà accusé un repli brutal de - 3,5 %.

La tendance annuelle se stabilise sur une baisse de - 1,5 %, soit - 3,5 % en volume compte tenu de l'indice Insee des prix du livre.

Le commerce de détail tous produits confondus progresse pourtant de 0,7 % en février, porté par la croissance des dépenses alimentaires et par la forte demande en matière d'habillement, et favorisé par le jeu calendaire (un jour de semaine de plus), même si la vague de froid a pu limiter les déplacements des Français. Sur douze mois glissants, le commerce stagne à + 0,1 % en euros courants d'après la Banque de France.

La contraction du marché du livre touche particulièrement les hypermarchés, à - 5 % comme en janvier, et le 2^e niveau de librairie y compris les soldeurs, grands magasins et clubs via détaillants (- 6 %). Les librairies de 1^{er} niveau sont également très affectées (- 3 %), alors que les grandes surfaces culturelles limitent la casse (- 1 %). Seule la vente à distance voit sa croissance s'accroître pour atteindre 9 %.

FÉVRIER 2012/2011

	Février 2012 par rapport à février 2011 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	-1,5 %	-1,5 %	-3 %
Corrigés des jours ouvrables	-5 %		
En volume	-3 %	-3,5 %	
Ventes du commerce	+0,7 %	+0,1 %	+0,4 %

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne. (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.

(2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 899, du 2.3.2012, p. 54.