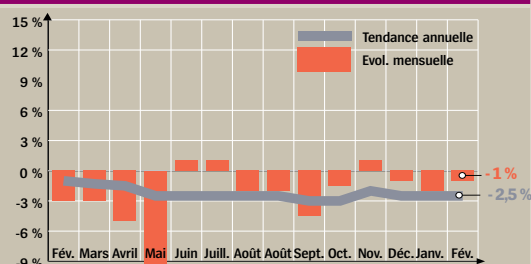


L'ENSEMBLE DU COMMERCE DE DÉTAIL PLONGE DE 6,7 %

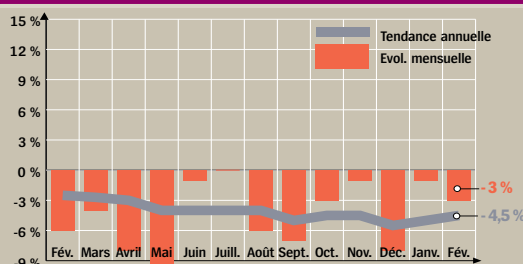
Le livre résiste en février

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



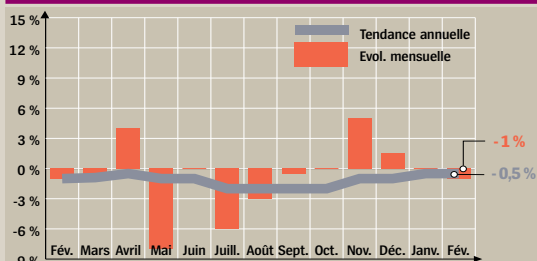
Le premier niveau de librairies voit ses ventes se contracter de 1 % en février par rapport à février 2012. La tendance annuelle stagne à - 2,5 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



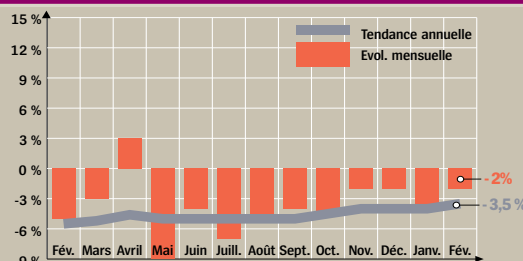
Les ventes du deuxième niveau de librairies, dont les soldeurs et grands magasins, reculent de 3 % en février, où le rythme annuel de croissance remonte à - 4,5 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



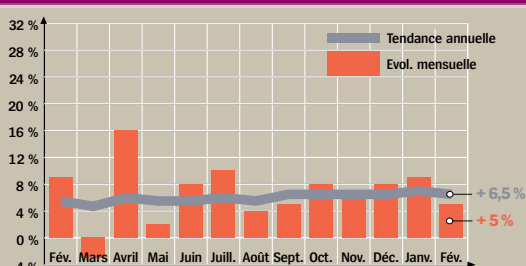
En février, l'activité dans les grandes surfaces culturelles recule de 1 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle de ce réseau stagne à - 0,5 %.

HYPERS



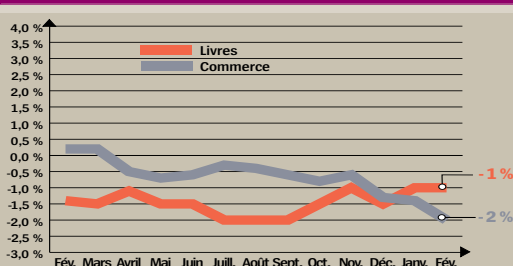
Les ventes en hypermarché baissent de 2 % en février à un an d'intervalle, tandis que le rythme annuel de croissance gagne un demi-point, à - 3,5 %.

VENTE À DISTANCE**



A + 5 % en février, les ventes à distance progressent encore à un an d'intervalle, mais leur tendance annuelle se tasse à + 6,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

-0,5 %

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS
(FÉVRIER 2012 : - 3,5 %)

Le marché du livre se maintient ou presque en février, à - 0,5 % en euros courants, résistant plutôt bien dans un contexte économique particulièrement dégradé où le commerce de détail dans son ensemble, tous produits confondus, plonge de 6,7 % à un an d'intervalle. Les ventes en euros courants du commerce de détail reculent désormais de 2 % sur douze mois glissants, contre 1 % pour le livre.

Cependant, en volume, compte tenu de la persistance d'une inflation à 3 %, les ventes de livres s'inscrivent en vif repli (- 3,5 %). Les conditions météo de février, bien que particulièrement rigoureuses, ont été moins défavorables qu'en 2012. Au total, les évolutions par circuits de distribution du livre s'avèrent très homogènes : - 1 % en euros courants pour les grandes surfaces culturelles comme pour les librairies générales de premier niveau, - 2 % pour les hypermarchés et - 3 % pour le deuxième niveau. Seule la vente à distance s'échappe avec encore 5 % de croissance.

FÉVRIER 2013/2012

	Février 2013 par rapport à février 2012 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	- 0,5 %	- 1 %	0 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 3 %		
En volume	- 3,5 %	- 4 %	
Ventes du commerce	- 6,7 %	- 2 %	- 3,5 %

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 943, du 1.3.2013, p. 51.