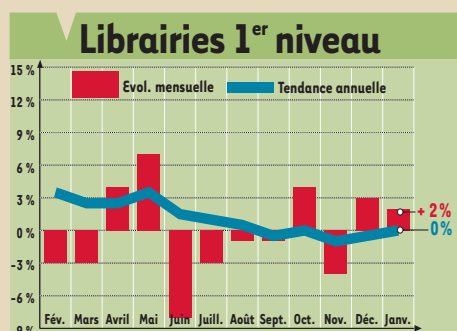


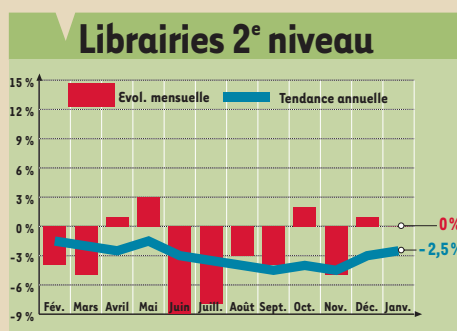
TABLEAU DE BORD

BAROMÈTRE MENSUEL. + 1,5 % en brut, mais - 2 % en corrigé des jours ouvrables.

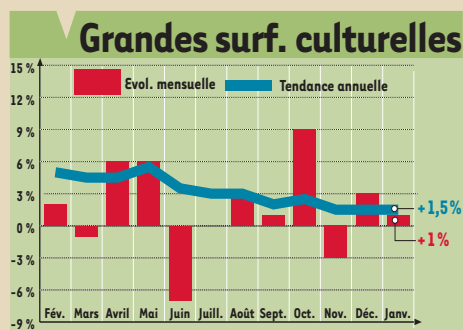
Un mois de janvier décevant



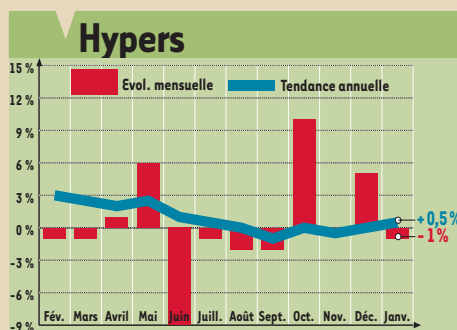
performance entre les différents circuits s'atténuent. Les évolutions s'échelonnent



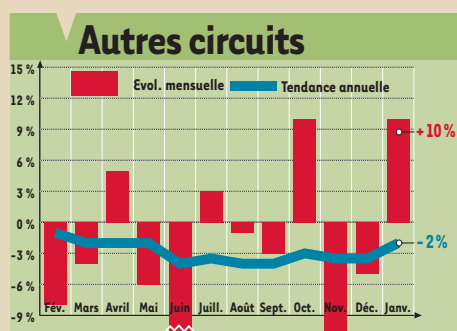
désormais de - 2,5 % pour les librairies de deuxième niveau à + 1,5 % pour les grandes



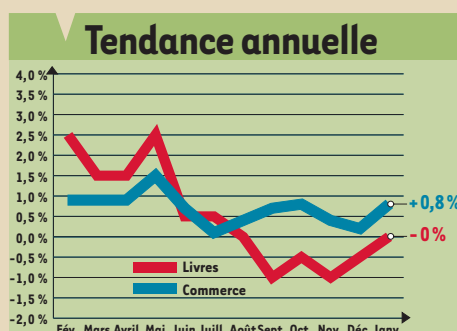
surfaces culturelles.



Parmi les quatre principaux circuits de distribution du livre, les librairies générales ont réalisé la meilleure performance en janvier.



En ce début d'année 2006, les petites librairies de proximité affichent une meilleure



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

+ 1,5

Le timide raffermissement de la demande constaté en décembre ne s'est pas confirmé en début d'année.

Les ventes de livres au détail n'ont progressé que de 1,5 % en euros courants (+ 0,5 % en volume) en janvier 2006, alors même que le décompte des jours ouvrables jouait favorablement et que janvier 2005 s'était inscrit en baisse de 3 %. En données corrigées des jours ouvrables, l'activité recule de 2 %. La tendance annuelle se relève toutefois légèrement pour se rapprocher de 0 % en euros courants, soit - 1 % en volume, compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre.

Pourtant, en janvier, la consommation des ménages a montré des signes de meilleure santé. Les ventes du commerce, tous produits confondus, progressent de 1,8 % en euros courants. Le rythme annuel de croissance atteint 0,8 %, soit près d'un point de mieux que le livre.

Sur le marché du livre, les librairies générales de premier niveau réalisent la meilleure performance de janvier (+ 2 %) si l'on fait abstraction de la progression exceptionnelle (+ 10 %) de l'ensemble des « autres circuits » (clubs via détaillants, soldeurs, grands magasins), obtenue grâce à l'excellente performance des boutiques clubs. Les grandes surfaces culturelles les suivent de près, à + 1 %, alors que les librairies de 2^e niveau réalisent un chiffre d'affaires identique à celui de janvier 2005. Une fois n'est pas coutume, les hypermarchés ferment la marche avec des ventes en recul de 1 % en euros courants.

Lissés sur douze mois, les écarts de

Janvier 2006/2005

	Janvier 2006 par rapport à janvier 2005	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	+ 1,5 %	0 %	+ 1,5 %
corrigés des jours ouvrables	- 2 %		
en volume	+ 0,5 %	- 1 %	
Ventes du commerce	+ 1,8 %	+ 0,8 %	+ 1,8 %

Source : Banque de France