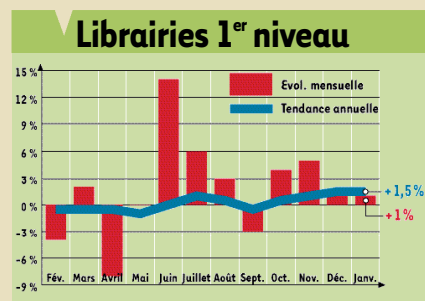
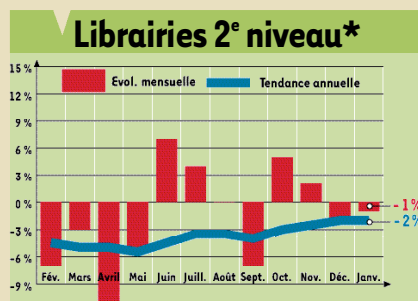


BAROMÈTRE MENSUEL. Le livre croît toujours plus que la moyenne du commerce.

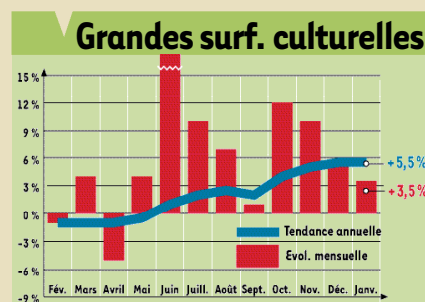
Janvier dans la lignée de décembre



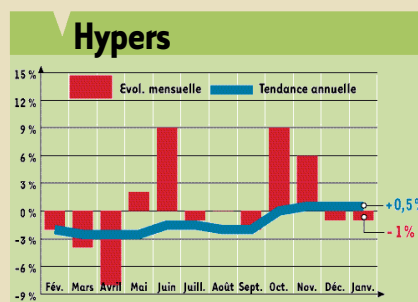
Les librairies de 1^{er} niveau commencent l'année comme elles l'ont finie, à +1 %, légèrement en dessous de leur tendance annuelle de +1,5 %.



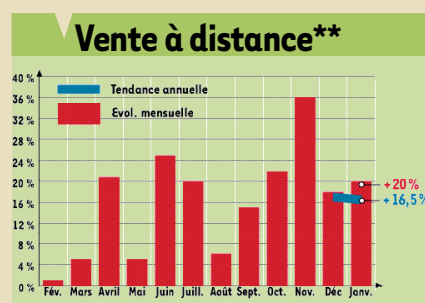
A -1 % en janvier, les ventes du 2^e niveau se révèlent début 2008 un peu supérieures à leur tendance annuelle, en recul de 2 %.



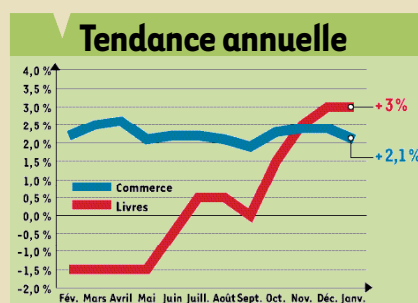
Les ventes des grandes surfaces culturelles progressent de 3,5 % en janvier, maintenant leur rythme annuel de croissance à 5,5 %.



En janvier, les hypers enregistrent comme en décembre une baisse d'activité de 1 %. Leur tendance annuelle stagne à +0,5 %.



Toujours bien orientés, la vente en ligne et les clubs commencent fort l'année avec +20 %.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

+2,5 %

évolution mensuelle en euros courants

Le marché du livre a continué de se développer en janvier sur sa bonne lancée de la fin 2007. Les ventes au détail progressent, pour le deuxième mois

consécutif, de 2,5 % en euros courants (+2 % en volume) par rapport à janvier 2007. La performance du commerce de livres demeure supérieure à la celle de l'ensemble du commerce, qui bénéficie pourtant d'une consommation un peu plus soutenue en ce début 2008. Ce dernier ne croît en janvier que de 1,4 % en euros courants, en moyenne tous produits confondus, car, abstraction faite de l'automobile et dans une moindre mesure de l'alimentation, tous les postes sont orientés à la baisse ou, au mieux, en stagnation.

Alors que le rythme annuel de croissance du commerce de détail dans son ensemble ralentit à 2,1 % en euros courants, d'après la Banque de France, la tendance annuelle des ventes de livres s'inscrit à +3 % en euros courants (+2 % en volume). Elle se situe depuis novembre au-dessus de celle de l'ensemble du commerce.

Pour le livre, la vente à distance (vente en ligne et clubs, y compris via détaillants) demeure le secteur le plus dynamique, à +20 % en euros courants en janvier et +16,5 % en tendance annuelle. Les grandes surfaces culturelles affichent 3,5 % de hausse en janvier, et toujours +5,5 % sur douze mois. A +1 %, les librairies de premier niveau se positionnent à la troisième place sur le premier mois de 2008 tout en conservant un rythme annuel de croissance de 1,5 %. Elles devançant les hypermarchés, en recul de 1 % en janvier comme le 2^e niveau (dont les soldeurs et grands magasins). En tendance annuelle, ces deux canaux de vente se situent respectivement à +0,5 % et -2 %.

Janvier 2008/2007

	Janvier 2008 par rapport à janvier 2007	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	+ 2,5 %	+ 3 %	+ 2,5 %
corrigés des jours ouvrables	+ 2,5 %		
en volume	+ 2 %	+ 2 %	
Ventes du commerce			
	+ 1,4 %	+ 2,1 %	+ 1,4 %

Source : Banque de France

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 719, du 1.2.2008, p. 29.