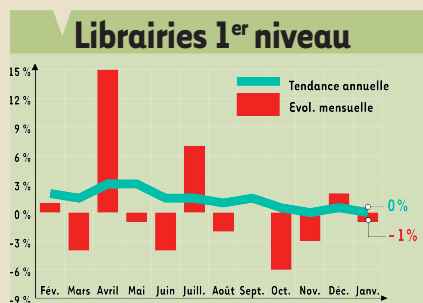
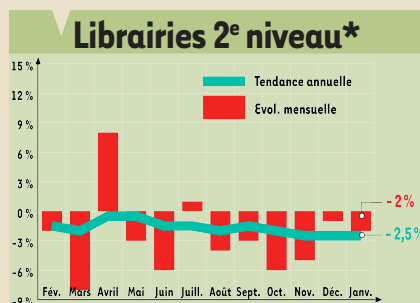


BAROMÈTRE MENSUEL. Les grandes surfaces culturelles tirent l'activité.
Indicateur Livres Hebdo/I+C

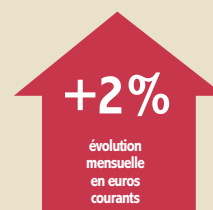
La bonne surprise du mois de janvier



Les librairies de 1^{er} niveau voient leurs ventes baisser de 1 % en janvier et perdent un demi-point en rythme annuel de croissance (0 %).

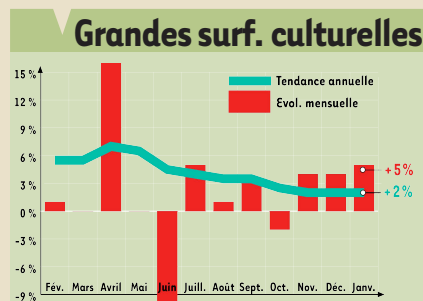


Mauvais début d'année pour le second niveau qui enregistre un recul de 2 % en janvier alors que sa tendance annuelle stagne à -2,5 %.

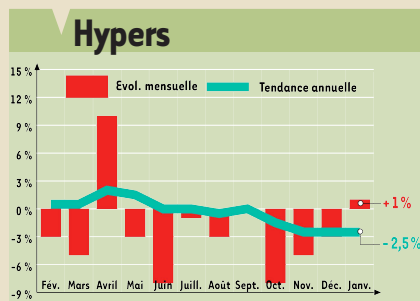


Malgré la récession économique et la contraction de la consommation des ménages, le marché du livre résiste. Il affiche

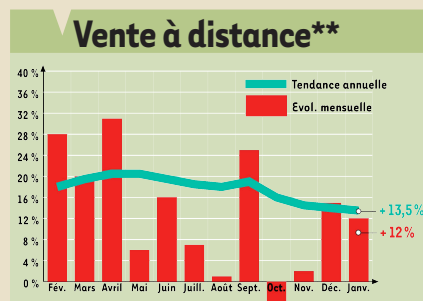
en janvier une progression de 2 % en euros courants (+0,5 % en volume), la même qu'en décembre 2008.



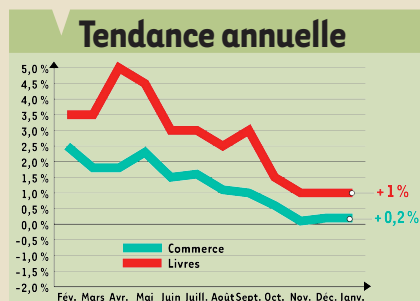
Les grandes surfaces culturelles contribuent à la bonne tenue générale des ventes en janvier avec une activité en hausse de 5 %.



Après une mauvaise année 2008, les ventes en hypers redécroissent en ce début 2009 à +1 % en janvier. La tendance annuelle reste à -2,5 %.



La vente à distance, dont les clubs via détaillants, débute l'année à +12 %.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Cette croissance se révèle en phase avec les estimations de la Banque de France pour les ventes de l'ensemble du commerce de détail, tous produits confondus, qui ont été révisées à la hausse pour décembre tandis qu'elles s'inscrivent à +2,4 % pour janvier grâce au vif succès des soldes en matière d'équipement de la personne (habillement, chaussures...), favorisées par des conditions climatiques difficiles. Tandis que la tendance annuelle de l'ensemble du commerce se maintient à +0,2 % en euros courants, celle des ventes de livres reste fixée sur un rythme de 1 % (0 % en volume).

Sur le marché du livre, la bonne tenue de l'activité en janvier s'explique avant tout par le dynamisme de la grande distribution et de la vente à distance, tandis que les ventes reculent de 2 % en euros courants dans les librairies de 2^e niveau (y compris soldeurs et grands magasins), et de 1 % dans les librairies générales de 1^{er} niveau. Les grandes surfaces culturelles progressent de 5 %. Les hypermarchés affichent pour la première fois depuis neuf mois un CA livre en légère hausse (+1 %). La vente à distance, dont les clubs via détaillants, enregistre une nouvelle hausse d'activité de 12 %.

Les tendances annuelles s'échelonnent toujours de -2,5 % pour les librairies de 2^e niveau à +13,5 % pour la vente à distance.

Janvier 2009/2008			
	Janvier 2009 par rapport à janvier 2008	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	+ 2 %	+ 1 %	+ 2 %
corrigés des jours ouvrables	- 0,5 %		
en volume	+ 0,5 %	0 %	
Ventes du commerce			
	+ 2,4 %	+ 0,2 %	+ 2,4 %

Source : Banque de France

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 763, du 6.2.2009, p. 27.