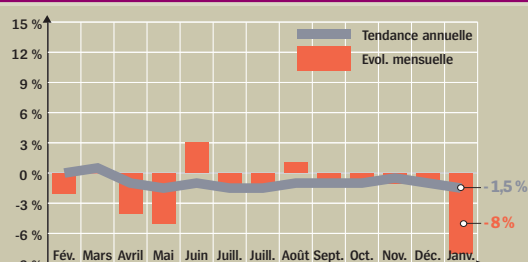


LA TENDANCE ANNUELLE DES VENTES PERD UN DEMI-POINT

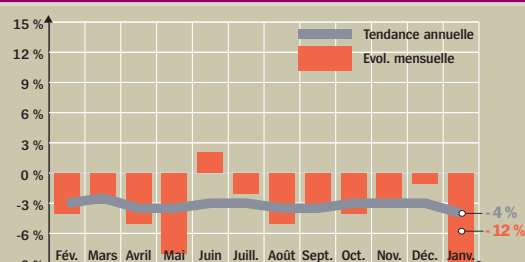
Recul dans tous les circuits en janvier

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



Les ventes de livres au détail ont chuté de 8 % en euros courants dans les librairies de 1^{er} niveau en janvier, où la tendance annuelle perd un demi-point, à + 1 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



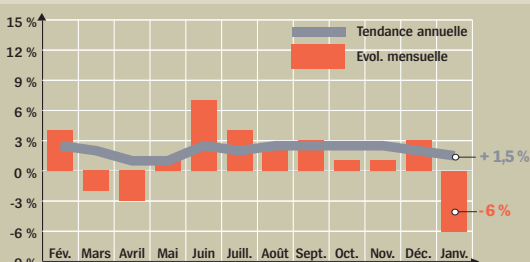
L'activité connaît en janvier un recul historique de 12 % dans le 2^e niveau, y compris soldeurs et grands magasins. La tendance annuelle recule d'un point.

-7%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

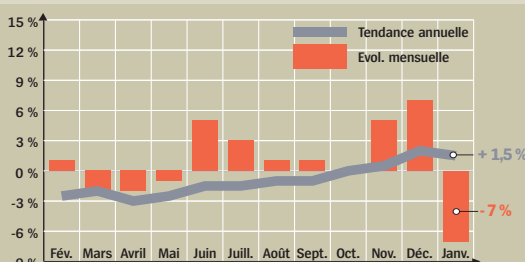
De bonne tenue jusqu'à la fin de l'année 2009, le **marché du livre a brutalement décroché** en janvier, où il recule de 7 % en euros courants. La tendance annuelle fléchit en deçà de 1 % en euros courants, ce qui correspond à une quasi-stagnation en volume.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



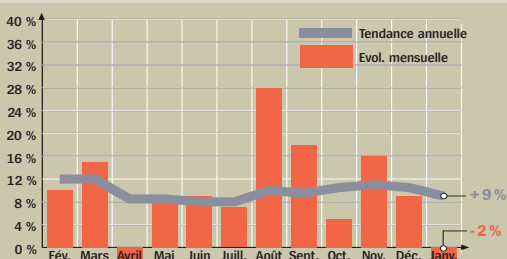
Une baisse des ventes de 6 % en euros courants met un terme en janvier à une période de huit mois de croissance dans les grandes surfaces culturelles.

HYPERS



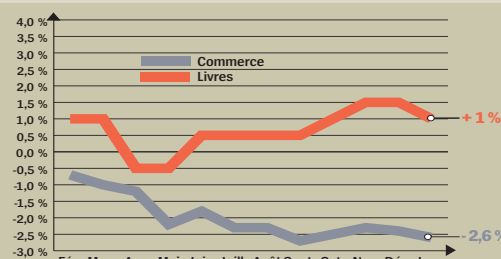
Les ventes chutent de 7 % dans les hypermarchés en janvier et la tendance annuelle marque le pas après son redressement continu pendant l'année 2009.

VENTE À DISTANCE**



L'activité est en retrait de 2 % dans la vente à distance (librairie en ligne, clubs via détaillants) en janvier, mais la tendance annuelle demeure très positive, à + 9 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Amplifiée par un calendrier défavorable (janvier 2010 compte un jour de semaine de moins que janvier 2009) et des conditions climatiques peu propices aux déplacements, **cette contre-performance intervient alors que le début d'année se révèle mal orienté pour l'ensemble du commerce de détail**. D'après la Banque de France, les ventes tous produits confondus régressent de 3,4 % en janvier, abaissant la tendance annuelle à - 2,6 %, la rigueur hivernale ayant affecté la fréquentation des magasins.

Tous les circuits de vente de livres enregistrent des chutes de chiffre d'affaires en janvier, y compris – une fois n'est pas coutume – la vente à distance et clubs via détaillants (- 2 %). L'activité recule de 6 % dans les grandes surfaces culturelles, 7 % dans les hypermarchés, 8 % dans les librairies générales de premier niveau et jusqu'à 12 % dans les librairies de deuxième niveau, dont les soldeurs et les grands magasins. Les tendances annuelles marquent le pas dans tous les circuits.

JANVIER 2010/2009

	Janvier 2010 par rapport à janvier 2009	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres en euros courants	- 7 %	+ 1 %	- 7 %
Corrigés des jours ouvrables	- 3,5 %		
En volume	- 6,5 %	0 %	
Ventes du commerce	- 3,4 %	- 2,6 %	- 3,4 %

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.

(2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 807, du 5.2.2010, p. 56.