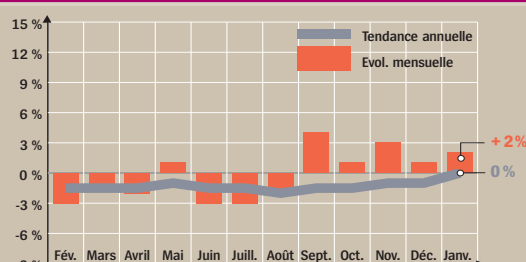


PAR RAPPORT À UN TRÈS MAUVAIS DÉBUT D'ANNÉE 2010

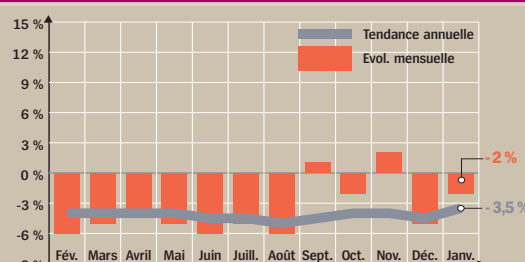
Hausse modérée des ventes en janvier

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



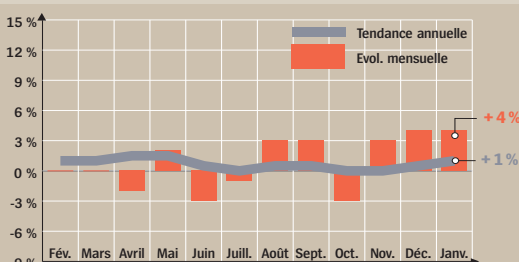
A + 2 % en euros courants, les librairies de 1^{er} niveau réalisent en janvier une performance légèrement supérieure à la moyenne du marché du livre.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



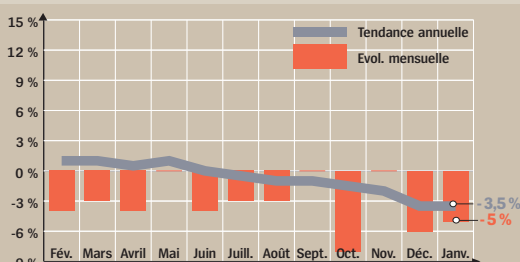
Les ventes de livres restent en retrait de 2 % en euros courants en janvier dans le 2^e niveau, où la tendance annuelle se redresse toutefois.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



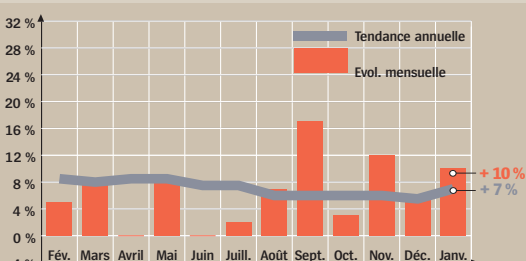
Les grandes surfaces culturelles affichent, à + 4 % en euros courants, une bonne progression de leurs ventes en janvier. La tendance annuelle se fixe à + 1 %.

HYPERS



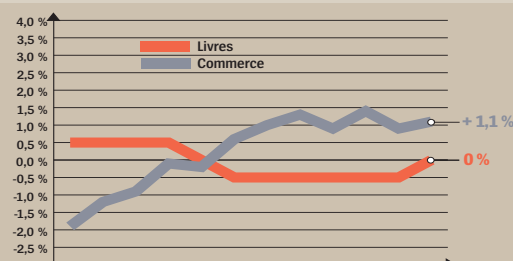
A - 5 % en euros courants, avec une tendance annuelle toujours très négative, les hypermarchés réalisent en janvier la plus mauvaise performance du marché.

VENTE À DISTANCE**



La vente à distance et les clubs via détaillants démarrent bien l'année 2011 avec une hausse des ventes de 10 % en euros courants en janvier.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

+1,5%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

L'année 2011 débute sur une hausse modérée des ventes de livres au détail, à + 1,5 % en euros courants (0 % en volume, compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix) par rapport à janvier 2010 et + 4 % en données corrigées des jours ouvrables. La tendance annuelle se redresse nettement, à 0 % en euros courants (- 1,5 % en volume).

Ce redressement intervient alors que, dans l'ensemble du commerce de détail tous produits confondus, l'activité s'est contractée en janvier (- 1,5 % en euros courants) sous l'effet notamment de la mauvaise orientation des soldes dans l'habillement, les ménages ayant anticipé leurs achats lors de la vague de froid de la fin 2010. Selon la Banque de France, la tendance annuelle des ventes du commerce progresse de 1,1 %. Sur le marché du livre, la vente à distance et les clubs affichent pour janvier une croissance de 10 %, devant les grandes surfaces culturelles, à + 4 %, notamment grâce à l'ouverture de nouveaux points de vente.

Les librairies générales de premier niveau maintiennent le cap, à + 2 %, alors que les librairies de deuxième niveau-grands magasins-soldeurs reculent d'autant. Les hypermarchés réalisent la moins bonne performance de ce début d'année avec des ventes en recul de 5 % en euros courants.

JANVIER 2011/2010

	Janvier 2011 par rapport à janvier 2010 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	+ 1,5 %	0 %	+ 1,5 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 4 %		
En volume	0 %	- 1,5 %	
Ventes du commerce	- 1,5 %	+ 1,1 %	- 1,5 %

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 851, du 4.2.2011, p. 55.