

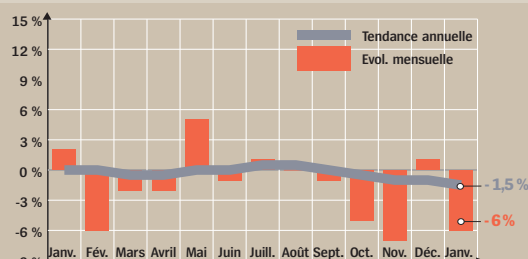
TABLEAU DE BORD BAROMÈTRE MENSUEL DES VENTES

Indicateur Livres Hebdo/I+C

LA TENDANCE ANNUELLE RETOMBE À -1,5 %

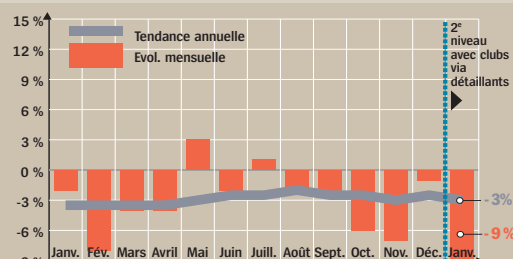
Rechute en janvier

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



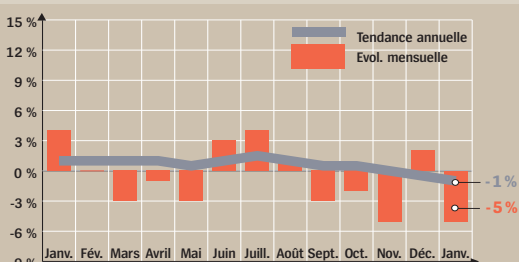
Le 1^{er} niveau de librairie débute l'année dans le rouge, sous la moyenne du marché, avec des ventes à -6 % par rapport à janvier 2011, qui était à +2 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



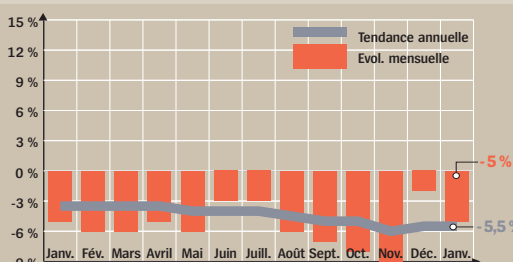
L'activité des librairies de 2^e niveau (y compris désormais les clubs via détaillants) s'enfonce en janvier (-9 %). La tendance annuelle est à -3 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



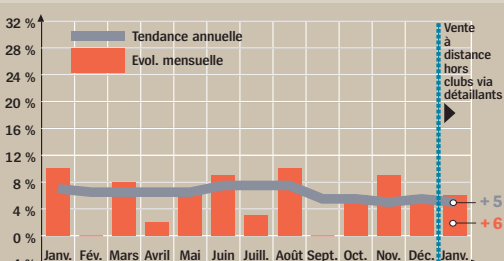
Les grandes surfaces culturelles affichent en janvier un repli de 5 %, mais par rapport à un bon mois de janvier 2011 (+4 %). La tendance annuelle se situe à -1 %.

HYPERS



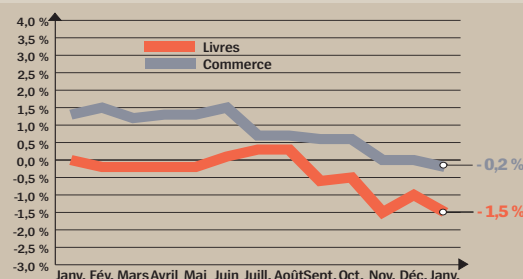
A -5 % en euros courants, avec une tendance annuelle très dégradée (-5,5 %), les hypermarchés commencent l'année sur une nouvelle contreperformance.

VENTE À DISTANCE**



La vente à distance, désormais étudiée sans les clubs via détaillants, stabilise son activité à +6 % en janvier tandis que la tendance annuelle reste à +5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

-4%

ÉVOLUTION MENSUELLE
EN EUROS COURANTS
LE MÊME MOIS DE L'ANNÉE
PRÉCÉDENTE: +1,5 %

Après l'embellie des fêtes de fin d'année, le marché du livre s'est à nouveau orienté à la baisse en janvier où il s'inscrit à -4 % en euros courants par rapport à janvier 2011, qui avait été plutôt bon (+1,5 %). La tendance annuelle reperd le demi-point gagné en décembre pour s'établir à -1,5 %, soit -3,5 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre.

Plus généralement, le commerce de détail tous produits confondus repart également à la baisse en janvier (-0,7 %), l'ampleur du recul n'étant atténuée que par la forte poussée inflationniste de l'alimentation et la vigueur du bricolage.

A l'exception de la vente à distance (désormais analysée sans les clubs via détaillants), qui affiche comme en décembre une progression de 6 %, tous les circuits de vente de livres plongent : -5 % pour les grandes surfaces culturelles comme pour les hypermarchés, -6 % pour les librairies de 1^{er} niveau et -9 % pour le 2^e niveau (y compris les grands magasins, soldeurs et clubs via détaillants).

La vente à distance est aussi désormais le seul circuit de distribution en croissance sur 12 mois glissants (+5 %). La plus forte baisse en tendance annuelle revient au 2^e niveau, en recul de 3 %.

JANVIER 2012/2011

	Janvier 2012 par rapport à janvier 2011 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	-4 %	-1,5 %	-4 %
Corrigés des jours ouvrables	-1,5 %		
En volume	-3,5 %	-3,5 %	
Ventes du commerce	-0,7 %	-0,2 %	-0,7 %

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne. (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.

(2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 895, du 3.2.2012, p. 50.