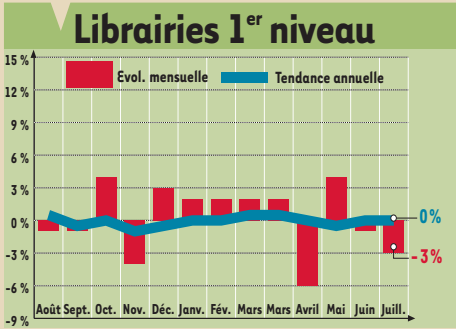


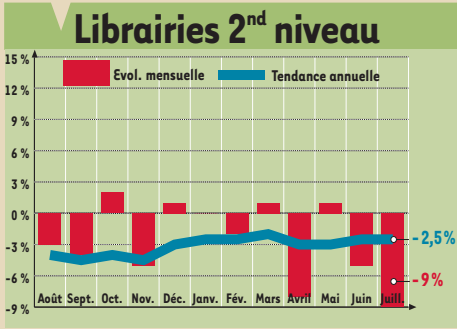
TABLEAU DE BORD

BAROMÈTRE MENSUEL. Après un mauvais mois de juin, le livre a mal démarré l'été.

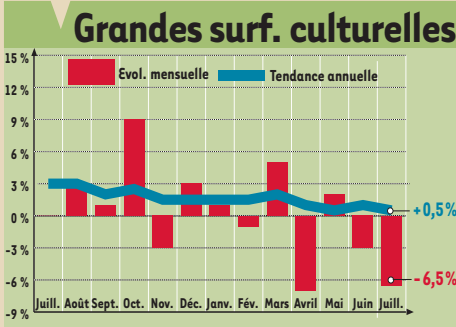
Juillet, victime du foot et de la canicule



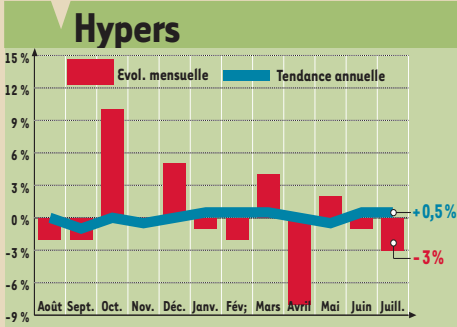
hausse.
Les librairies de second niveau se



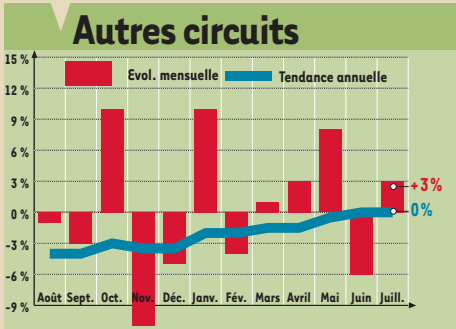
positionnent nettement en retrait avec
2,5 % de baisse sur douze mois et 3 % sur



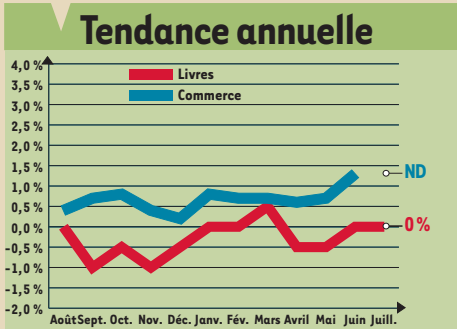
sept mois.



Les librairies de 1^{er} niveau affichent un recul de
3 % en euros courants en juillet, à peine moins
important que la moyenne du marché.



Déjà en recul sensible en juin, l'activité des
librairies de 2nd niveau a enregistré en juillet un



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes
du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Juillet 2006/2005

	Juillet 2006 par rapport à juillet 2005	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	- 4 %	0 %	- 1 %
corrigés des jours ouvrables	- 4 %		
en volume	- 5,5 %	- 1 %	
Ventes du commerce	ND	ND	ND

Source : Banque de France

- 4 %

évolution
mensuelle
en euros
courants

En parvenant en
finale de la Coupe
du monde de
football, l'équipe
de France aura
maintenu une
partie des lecteurs
devant leur poste
de télévision
jusqu'au...

9 juillet, peu avant que la canicule de
la fin du mois ne les décourage de se
déplacer. Résultat, les ventes de livres
chutent de 4 % en euros courants par
rapport à juillet 2005, pourtant lui-
même déjà en recul de 2 %. Cette
évolution, qu'aucun correctif de jours
ouvrables ne vient atténuer,
correspond à une baisse de 5,5 % en
volume. La tendance annuelle s'en
ressent même si elle demeure proche
de 0 % en euros courants.

Le bilan se révèle cependant assez
contrasté selon les circuits. A - 9 %, les
librairies de second niveau sont les
plus affectées en juillet, mais les
grandes surfaces culturelles réalisent
également un bien piètre résultat
(- 6,5 %). Les hypermarchés et les
librairies générales de premier niveau
parviennent à limiter le recul de leurs
ventes à 3 %, alors que, sous
l'impulsion des clubs via détaillants,
toujours aussi dynamiques, la
catégorie des « autres circuits » (clubs,
soldeurs, grands magasins) réalise une
progression du même niveau.

Sur douze mois, grandes surfaces
culturelles et hypermarchés affichent
un demi-point de croissance alors
qu'ils régressent de 1,5 % sur les sept
derniers mois. Les librairies générales
de premier niveau et les « autres
circuits » stagnent sur un an. Mais si,
de janvier à juillet, les librairies
générales de premier niveau stagnent
également, les « autres circuits »
affichent sur cette période 2 % de