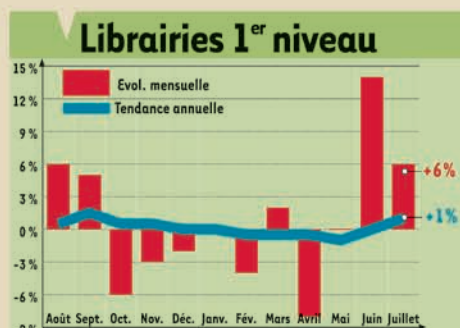
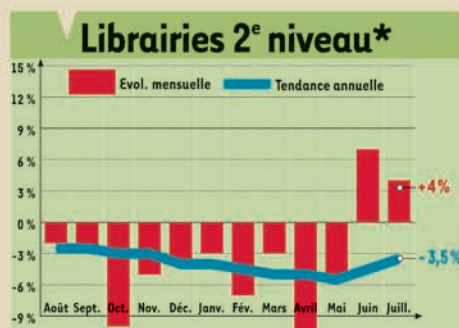


BAROMÈTRE MENSUEL. Seuls les hypers enregistrent une baisse d'activité.

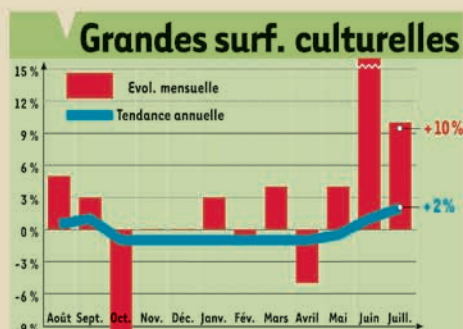
Juillet confirme la reprise des ventes



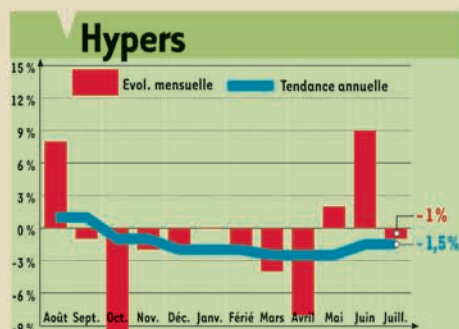
La tendance annuelle renoue avec le positif (+1%) pour le 1^{er} niveau grâce à deux mois de progression des ventes (+6% en juillet).



Le 2^e niveau confirme sa sortie du rouge avec une croissance de 4 %, même si son rythme annuel de croissance demeure négatif (-3,5 %).



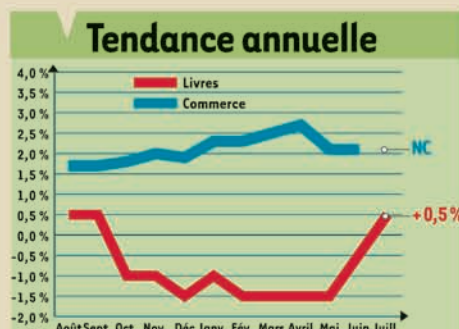
A +10 % en juillet, les grandes surfaces culturelles enregistrent le meilleur rythme annuel de croissance (+ 2 %) du marché du livre.



Après une embellie en mai et juin, les hypers sont les seuls à reculer en juillet (-1 %) et à voir leur tendance annuelle stagner.



Toujours bien orientée, la VAD affiche une belle performance de 20 % en juillet.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Juillet 2007/2006

	Juillet 2007 par rapport à juillet 2006	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	+ 6 %	+ 0,5 %	+ 2,5 %
corrigés des jours ouvrables	+ 7,5 %		
en volume	+ 4,5 %	- 1 %	
Ventes du commerce	NC %	NC %	NC %

Source : Banque de France

+6%

évolution
mensuelle
en euros
courants

La hausse des ventes de livres de 6 % en euros courants en juillet 2007 par rapport à juillet 2006 (+4,5 % en volume, +7,5 %

en données corrigées des jours ouvrables) confirme le vigoureux redressement du marché constaté en juin (+ 14 %). L'effet de rattrapage postélectoral s'est donc prolongé, favorisé par des conditions météorologiques propices à la lecture. A la bonne tenue de titres déjà bien orientés en juin s'est ajouté le vif succès de l'édition anglaise du dernier *Harry Potter*.

L'embellie du marché entraîne un net redressement du rythme annuel d'évolution de l'activité. En deux mois, celui-ci gagne deux points, passant de - 1,5 % à + 0,5 % en euros courants. Sur les sept premiers mois de l'année, les ventes ont enregistré une croissance de 2,5 % par rapport à la même période de l'année dernière.

En juillet, seule la grande distribution n'a pas bénéficié de la bonne orientation de l'activité. Les hypers enregistrent une baisse des ventes de 1 % en euros courants par rapport au même mois de 2006 avec une tendance annuelle qui demeure inchangée à - 1,5 %.

A l'inverse, les grandes surfaces culturelles progressent de 10 % en juillet, les librairies de 1^{er} niveau de 6 % et les librairies de 2^e niveau (y compris les soldeurs et grands magasins) de 4 %. La vente à distance, dont les clubs via détaillants, affiche une hausse de 20 % sur le mois. Tous ces circuits bénéficient d'une amélioration de leur tendance annuelle.

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 698, du 24.8.2007, p. 26.