

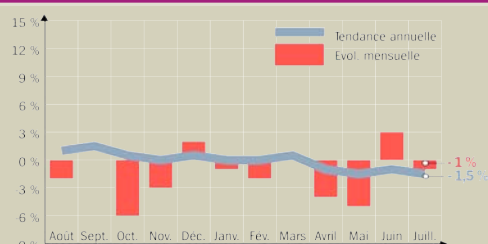
# TABLEAU DE BORD BAROMÈTRE MENSUEL DES VENTES

Indicateurs Livres Hebdo/I+C

AVANTAGE AUX GRANDES SURFACES ET À LA VENTE À DISTANCE

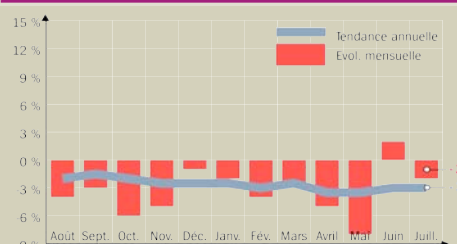
## Hausse modérée en juillet

### LIBRAIRIES 1<sup>er</sup> NIVEAU



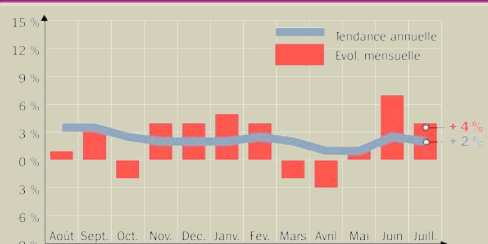
Après la parenthèse enchantée de juin, le premier niveau affiche en juillet un tassement des ventes de 1 % en euros courants. La tendance annuelle perd un demi-point (-1,5 %).

### LIBRAIRIES 2<sup>e</sup> NIVEAU\*



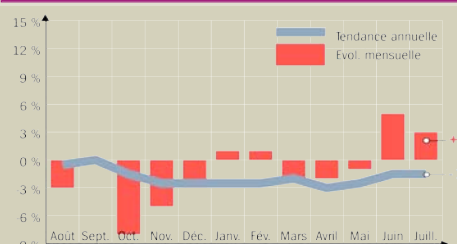
L'activité des librairies de 2<sup>e</sup> niveau, soldeurs et grands magasins repart à la baisse en juillet (-2 %) tandis que son rythme annuel de croissance stagne à -3 %.

### GRANDES SURFACES CULTURELLES



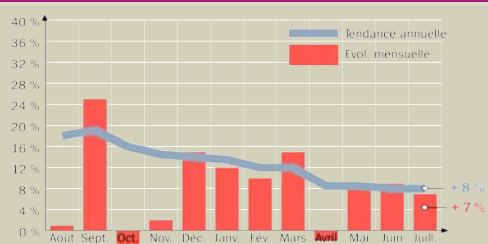
La bonne orientation des ventes dans les grandes surfaces culturelles se prolonge en juillet (+4 %), tandis que la tendance annuelle s'inscrit à +2 %.

### HYPERS



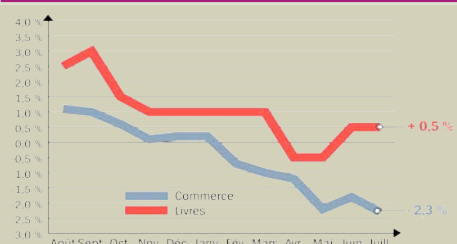
Les hypermarchés sortent la tête de l'eau pour le deuxième mois consécutif, avec une hausse des ventes de 3 % en juillet, qui stabilise leur tendance annuelle à +1,5 %.

### VENTE À DISTANCE\*\*



A +7 % en juillet, la vente à distance et les clubs via détaillants voient leur rythme annuel de croissance stagner à +8 %.

### TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

**+2%**

### ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

Dans un contexte économique dégradé, le marché du livre reste dynamique en juillet. Avec le même nombre de jours ouvrables que l'an passé, il progresse de 2 % en euros courants (+1,5 % en volume), par rapport à un mois de juillet 2008 marqué par une progression sensible (+3,5 %).

La performance de juillet prend toute sa dimension face à celle du commerce, tous produits confondus, qui s'est contracté en juillet de 3,4 % à un an d'intervalle. A l'exception de l'alimentation, qui se maintient, presque tous les grands postes de la consommation des ménages sont à la baisse. En euros courants, **la tendance annuelle du commerce dans son ensemble fléchit à -2,3 %, tandis que celle des ventes de livres se maintient à +0,5 %.**

En juillet, le marché du livre est surtout tiré par les grandes surfaces culturelles (+4 % en euros courants), les hypermarchés (+3 %), ainsi que par la vente à distance et les clubs via détaillants (+7 %). L'activité se tasse de 1 % dans les librairies générales de premier niveau et de 2 % dans le deuxième.

### JUILLET 2009/2008

	Juillet 2009 par rapport à juillet 2008	Tendance annuelle	Cuml exercice depuis janvier
Ventes de livres en euros courant	+2 %	+0,5 %	+1 %
Corrigés des jours ouvrables	+2 %		
En volume	+1,5 %	-0,5 %	
Ventes du commerce	+3,4 %	-2,3 %	-3,3 %

\* Y compris soldeurs et grands magasins. \*\* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1<sup>er</sup> niveau, des librairies de 2<sup>e</sup> niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 785, du 21.8.2009, p. 28.