

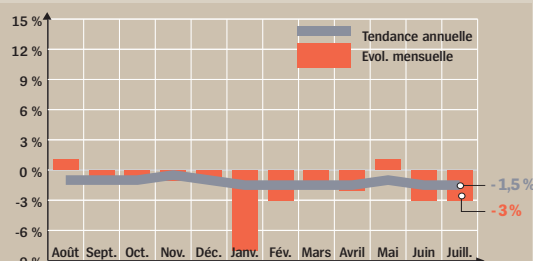
TABLEAU DE BORD BAROMÈTRE MENSUEL DES VENTES

Indicateur Livres Hebdo/I+C

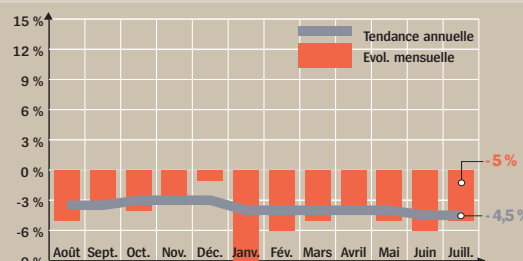
TOUS LES CIRCUITS RECULENT SAUF LA VENTE À DISTANCE

Un mauvais mois de juillet

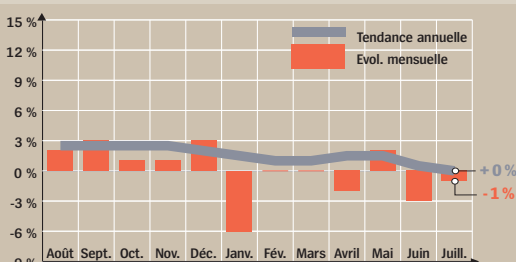
LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



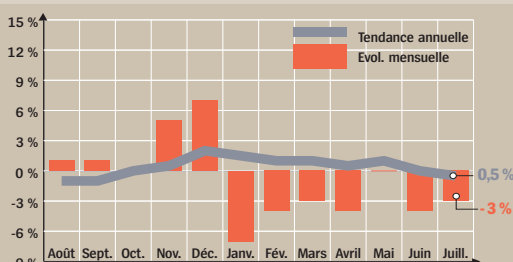
LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



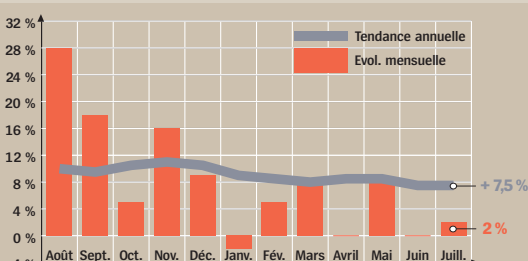
GRANDES SURFACES CULTURELLES



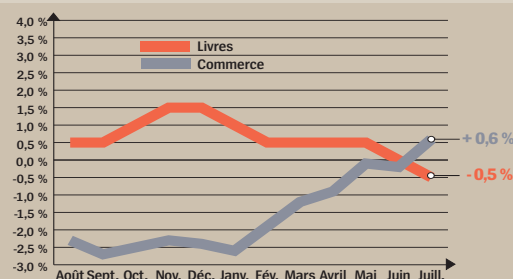
HYPERS



VENTE À DISTANCE**



TENDANCE ANNUELLE



-2%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

Moins dégradé qu'en juin, le marché du livre n'en demeure pas moins orienté à la baisse en juillet : - 2 % en euros courants comparé à juillet 2009. Cette morosité persistante, que la correction des jours ouvrables ne fait qu'amplifier, se traduit par une nouvelle dégradation de la tendance annuelle. Celle-ci se rapproche désormais de - 0,5 % en euros courants, soit - 1 % en volume.

A l'inverse, le rythme annuel des ventes du commerce, tous produits confondus, redevient positif (+ 0,6 %) et dépasse celui du livre. Juillet s'est en effet révélé plutôt dynamique avec une progression de plus de 6,5 %, notamment du fait de soldes d'été réussis.

Sur le marché du livre, la vente à distance-clubs via détaillants constitue le seul canal en progression en juillet (+ 2 %) comme en tendance annuelle (+ 7,5 %). Les grandes surfaces culturelles se maintiennent : - 1 % en juillet, 0 % sur les douze derniers mois. Les hypermarchés et les librairies générales de premier niveau affichent une baisse plus marquée, de l'ordre de 3 % en juillet et devancent les librairies de deuxième niveau, soldeurs et grands magasins en recul de 5 % en valeur. En tendance annuelle, ces trois circuits affichent respectivement des reculs de - 0,5 %, - 1,5 % et - 4,5 %.

JUILLET 2010/2009

	Juillet 2010 par rapport à juillet 2009 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	- 2 %	- 0,5 %	- 2,5 %
Corrigés des jours ouvrables	- 4,5 %		
En volume	- 3,5 %	- 1 %	
Ventes du commerce	+ 6,6 %	+ 0,6 %	+ 1,3 %

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 829, du 20.8.2010, p. 61.