

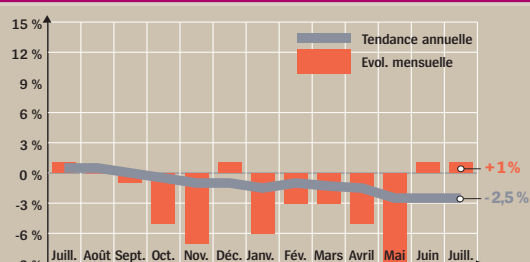
TABLEAU DE BORD BAROMÈTRE MENSUEL DES VENTES

Indicateur Livres Hebdo/I+C

LES LIBRAIRIES GÉNÉRALES SE MAINTIENNENT

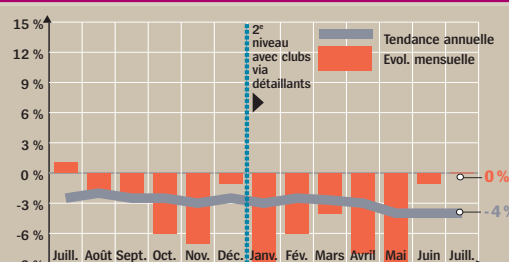
Chute de la grande distribution en juillet

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



Poursuivant sur leur lancée de juin, les librairies de 1^{er} niveau restent bien orientées en juillet (+ 1 %) par rapport à juillet 2011, déjà à + 1 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*

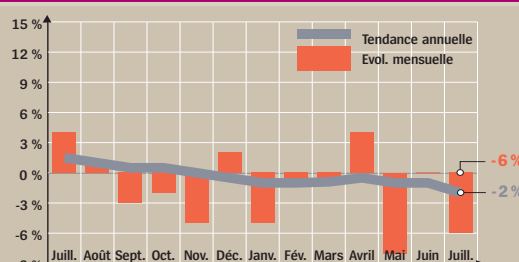


En juillet, le 2^e niveau de librairies réalise des ventes similaires à juillet 2011 déjà à + 1 %. Le rythme annuel se stabilise cependant à un niveau très bas de - 4 %.

-1,5%

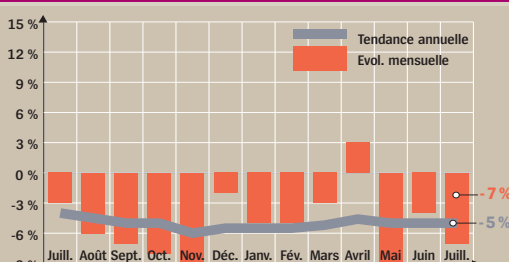
ÉVOLUTION MENSUELLE
EN EUROS COURANTS
(JUILLET 2011 + 1 %)

GRANDES SURFACES CULTURELLES



A - 6 % en juillet, les grandes surfaces culturelles décrochent par rapport à juillet 2011 (+ 4 %). La tendance annuelle recule d'un point à - 2 %.

HYPERS

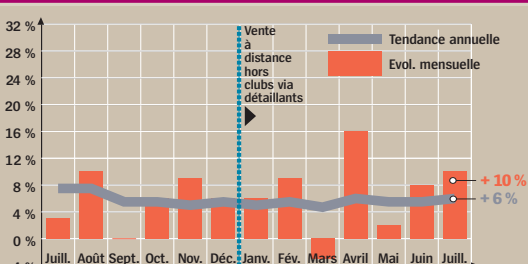


L'activité estivale en hypermarché reste morne à - 7 % à un an d'intervalle, alors que l'activité en juillet 2011 était déjà à - 3 %. La tendance annuelle s'établit à - 5 %.

Malgré des conditions météo propices à la lecture sur toute la moitié nord de l'Hexagone, les ventes de livres en juillet ont régressé à un an d'intervalle de 1,5 % en euros courants (- 5 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre). Ce résultat se révèle d'autant plus décevant que juillet 2012 comptait deux jours de semaine et un samedi de plus que juillet 2011.

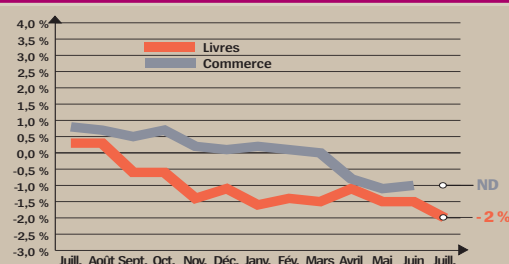
La tendance annuelle s'inscrit désormais en baisse de près de 2 % en euros courants, soit 4 % en volume.

VENTE À DISTANCE**



Le circuit des ventes en ligne connaît en juillet une forte progression à + 10 %, soit rythme annuel de croissance à + 6 %, un demi-point de plus qu'en juin.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

En juillet, la situation des principaux circuits de distribution est cependant très contrastée. La baisse du marché est exclusivement provoquée par la grande distribution : - 7 % dans les hypermarchés, - 6 % dans les grandes surfaces culturelles qui enregistrent là l'une de leurs plus fortes baisses de l'année. En revanche, le commerce traditionnel résiste bien compte tenu du contexte avec 0 % pour le deuxième niveau et + 1 % pour le premier niveau. Seule la vente à distance affiche une progression sensible en juillet avec 10 % de croissance par rapport au même mois de l'année précédente. Les tendances annuelles s'échelonnent désormais de - 5 % pour les hypermarchés à + 6 % pour la vente à distance.

JUILLET 2012/2011

	Juillet 2012 par rapport à juillet 2011 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	- 1,5 %	- 2 %	- 2 %
Corrigés des jours ouvrables	- 2,5 %		
En volume	- 5 %	- 4 %	
Ventes du commerce	ND	ND	ND

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 918, du 24.8.2012, p. 54.