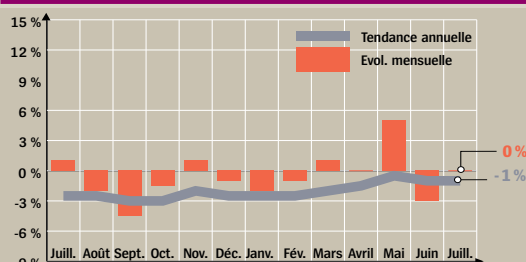


LES GRANDES SURFACES DÉCROCHENT

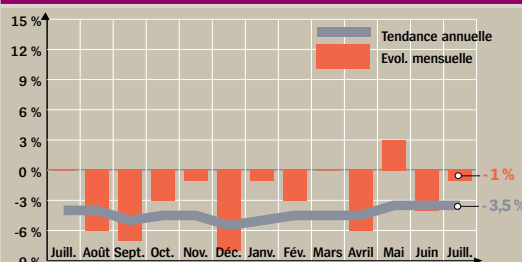
Léger recul des ventes en juillet

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU



Les librairies de premier niveau stabilisent leur activité, réalisant en juillet le même chiffre d'affaire que l'an passé. La tendance annuelle reste à - 1 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU*

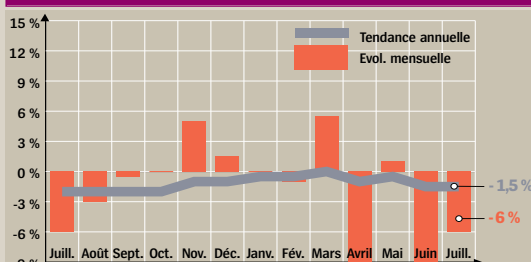


A - 1 %, le recul de l'activité dans les librairies de 2^e niveau reste modéré et le rythme annuel se stabilise à - 3,5 %.

-1%

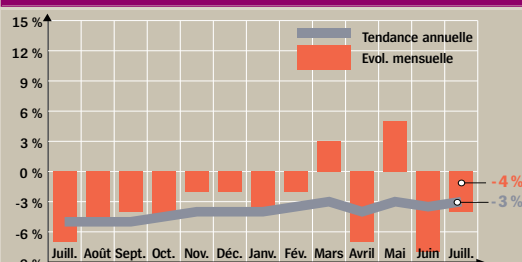
**ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS
(JUILLET 2012 : - 1,5 %)**

GRANDES SURFACES CULTURELLES



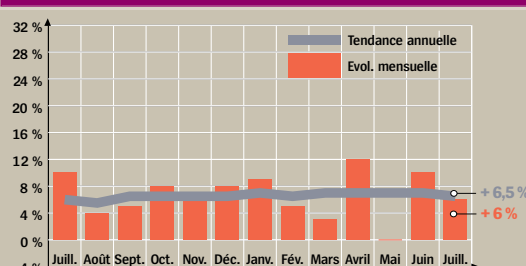
Les grandes surfaces culturelles poursuivent leur décrochage avec une chute des ventes de 6 % en juillet par rapport à juillet 2012, déjà à - 6 %.

HYPERS



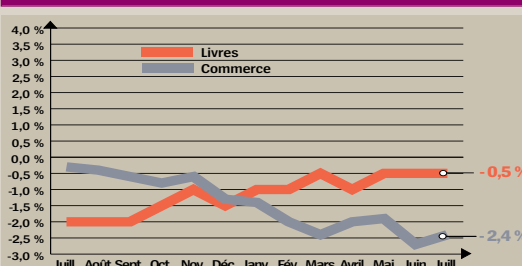
Les ventes de livres en hypermarchés baissent de 4 % en juillet 2013 par rapport à juillet 2012, déjà très mauvais (- 7 %).

VENTE À DISTANCE**



Seul le circuit des ventes à distance progresse en juillet avec une hausse de l'activité à un an d'intervalle de 6 % et un rythme annuel de croissance de 6,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

JUILLET 2013/2012

	Juillet 2013 par rapport à juillet 2012 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	- 1 %	- 0,5 %	- 0,5 %
Corrigés des jours ouvrables	- 1 %		
En volume	- 0,5 %	- 3 %	
Ventes du commerce	+ 1,5 %	- 2,4 %	- 2,5 %

Le marché du livre s'est ressaisi en juillet, insuffisamment toutefois pour renouer avec la croissance. Il régresse de 1 % en euros courants, ce qui correspond à un quasiment maintien en volume (- 0,5 %). Pour la première fois depuis treize ans, l'indice Insee des prix du livre est en effet orienté à la baisse sur un mois à un an d'intervalle. La tendance annuelle s'en ressent : elle se maintient à - 0,5 % en euros courants mais se redresse légèrement à - 3 % en volume.

Sur l'ensemble du commerce de détail, tous produits confondus, les ventes ont progressé de 1,5 % par rapport au même mois de l'année précédente, notamment du fait du rebond des dépenses d'habillement et d'alimentation. Sur le marché du livre, ce sont, comme en juin, les difficultés de la grande distribution qui caractérisent la situation des circuits de distribution. Les grandes surfaces culturelles enregistrent de nouveau un vif repli (- 6 %), suivies de près par les hypermarchés (- 4 %). En revanche, le commerce de proximité résiste : - 1 % seulement pour le 2^e niveau et maintien de l'activité des librairies de 1^{er} niveau. Enfin, seule la vente à distance s'inscrit en hausse à un an d'intervalle (+ 6 %).
Les tendances annuelles des différents circuits demeurent pratiquement inchangées. Elles varient de - 3,5 % pour le deuxième niveau à + 6,5 % pour la vente à distance.

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 962, du 23.8.2013, p. 48.