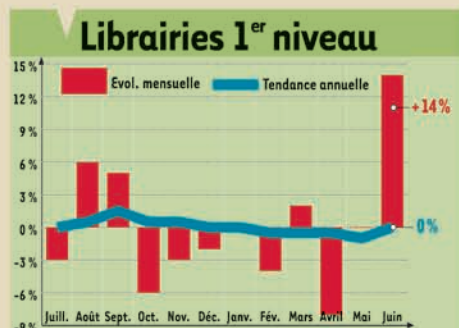
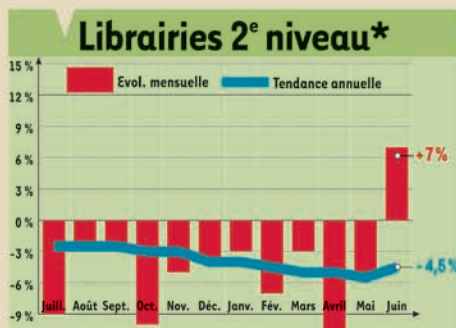


BAROMÈTRE MENSUEL. Effet de rattrapage après la période électorale peu propice.

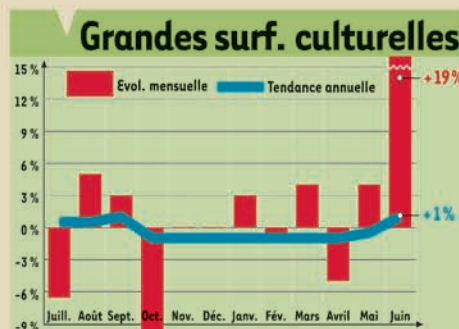
Un mois de juin exceptionnel



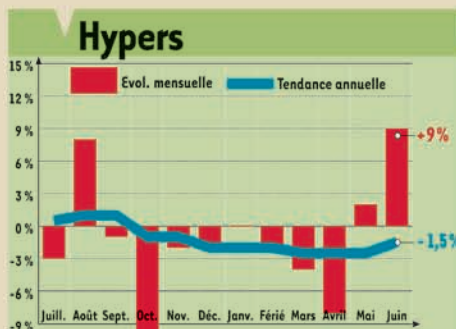
Au terme d'un premier semestre morose, les librairies de 1^{er} niveau bénéficient d'une belle embellie, à + 14 % en euros courants.



A + 7 %, l'activité des librairies de 2^e niveau sort du rouge en juin 2007 pour la première fois depuis douze mois.



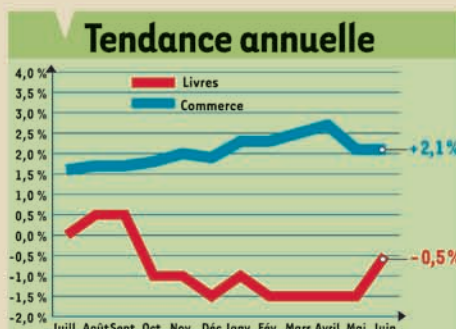
Les grandes surfaces culturelles ont réalisé en juin la meilleure performance du commerce de détail du livre, à + 19 % en euros courants.



La grande distribution (+ 9 %) a moins profité que les grandes surfaces culturelles et les librairies de 1^{er} niveau de l'embellie de juin.



La vente à distance a pleinement bénéficié du regain des achats de livres avant l'été.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Juin 2007/2006			
	Juin 2007 par rapport à juin 2006	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	+ 14 %	- 0,5 %	+ 2 %
corrigés des jours ouvrables	+ 11,5 %		
en volume	+ 13 %	- 1,5 %	
Ventes du commerce			
	+ 3,8 %	+ 2,1 %	+ 2,5 %

Source : Banque de France



A + 14 % en euros courants (+ 13 % en volume, + 11,5 % en données corrigées des jours ouvrables) par rapport au même mois de

2006, le marché du livre a enregistré une activité exceptionnelle en juin 2007. Il a bénéficié à la fois de l'impact de quelques titres locomotives en fiction comme dans le domaine des essais politiques, d'un effet de rattrapage après une période électorale peu propice à la lecture de livres, de conditions climatiques défavorables aux activités de plein air, d'un vif intérêt pour le parascolaire et d'un samedi de plus, même s'il y a eu un jour de semaine en moins.

En un mois, la tendance annuelle gagne plus d'un point pour s'établir à un niveau proche de - 0,5 % en euros courants, soit - 1,5 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre.

Il est vrai qu'en juin le commerce dans son ensemble, tous types de produits confondus, s'est bien porté. Grâce en particulier au meuble et à l'électroménager, il affiche d'après la Banque de France 3,8 % de hausse en un mois, soit 2,1 % en rythme annuel. Mais si tous les circuits de distribution du livre ont bénéficié de l'explosion de la demande, leurs performances restent disparates. Tandis que la vente à distance affiche 25 % de croissance, les grandes surfaces culturelles affichent la plus forte progression dans le commerce de détail, à + 19 % en euros courants. Elles devancent les librairies générales de premier niveau (+ 14 %), et surtout les hypermarchés (+ 9 %) et le deuxième niveau de librairie, y compris les soldeurs et les grands magasins (+ 7 %).

D'un circuit à l'autre, la tendance annuelle, en hausse d'un point à un point et demi, s'échelonne désormais de - 4,5 % pour les librairies de deuxième niveau à + 1 % pour les grandes surfaces culturelles.

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 697, du 6.7.2007, p. 26.