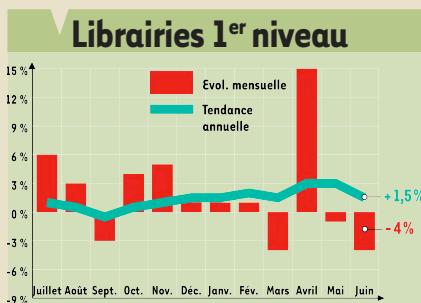


TABLEAU DE BORD

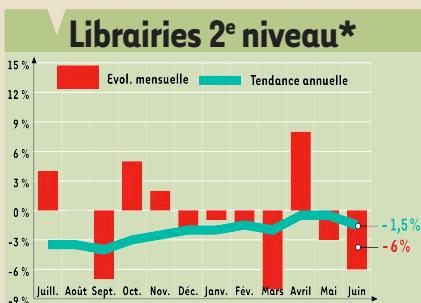
BAROMÈTRE MENSUEL. Avec un samedi de moins qu'en 2007, les ventes perdent 5 %.

Indicateur Livres Hebdo/I+C

Net recul des ventes en juin



A - 4 % en juin, les ventes du 1^{er} niveau reculent moins que celles des autres circuits. Mais le rythme annuel de croissance régresse à + 1,5 %.

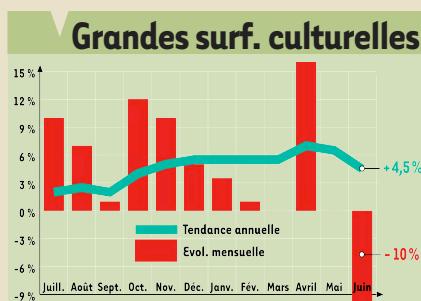


L'activité du 2^e niveau, des grands magasins et des soldeurs poursuit sa baisse en juin, à - 6 %. La tendance annuelle perd un point, à - 1,5 %.

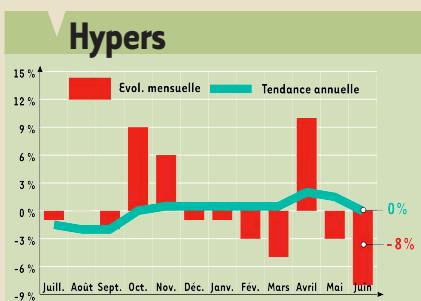


La contraction du marché du livre constatée en mai s'est nettement accentuée en juin, où les ventes de livres au détail s'inscrivent en baisse de 5 % en euros courants par rapport à juin 2007.

Cette contre-performance s'explique à la fois par un pouvoir d'achat en berne qui pèse sur le moral des ménages, un samedi de moins au cours du mois à un an d'intervalle, et surtout un comparatif défavorable avec le mois de juin 2007 au cours duquel l'activité avait bondi de 14 %.



La contre-performance de juin touche de plein fouet les grandes surfaces culturelles (- 10 %), dont la tendance annuelle décélère à + 4,5 %.

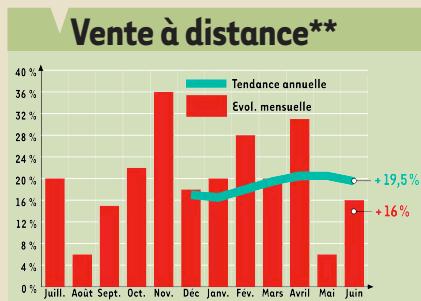


Dans les hypermarchés, les ventes de livres s'enfoncent de 8 % en juin. Le rythme annuel de croissance perd 1,5 point, à 0 %.

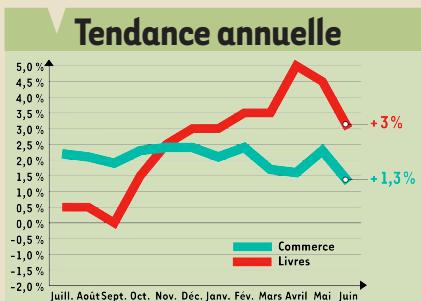
Le commerce de détail dans son ensemble, tous types de produits confondus, n'est pas mieux orienté puisqu'il recule de 5,2 % en juin d'après la Banque de France, le rythme annuel de croissance chutant à 1,3 %, contre 2,2 % le mois précédent.

De même, la tendance annuelle du marché du livre marque le pas : elle perd un point et demi, à 3 % en euros courants (+ 2,5 % en volume), par rapport à la fin mai.

Contrecoup de leur performance de juin 2007 (+ 19 %), les grandes surfaces culturelles enregistrent en juin 2008 la baisse d'activité la plus marquée, avec - 10 %. Au cours de ce mois, les ventes reculent de 8 % dans les hypermarchés et de 6 % dans les librairies de deuxième niveau, les grands magasins et chez les soldeurs. Dans ce contexte, les librairies générales de premier niveau tirent mieux leur épingle du jeu avec une diminution de leurs ventes de seulement 4 %. Seule la vente à distance, dont les clubs via détaillants, échappe à la récession avec une insolente progression de 16 %.



En croissance de 16 %, la vente à distance et les clubs sont les seuls à réaliser un bon mois.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Juin 2008/2007			
	Juin 2008 par rapport à juin 2007	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	- 5 %	+ 3 %	+ 1,5 %
corrigés des jours ouvrables	+ 1 %		
en volume	- 5,5 %	+ 2,5 %	
Ventes du commerce	- 5,2 %	+ 1,3 %	+ 0,4 %
Source : Banque de France			

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 741, du 4.7.2008, p. 29.