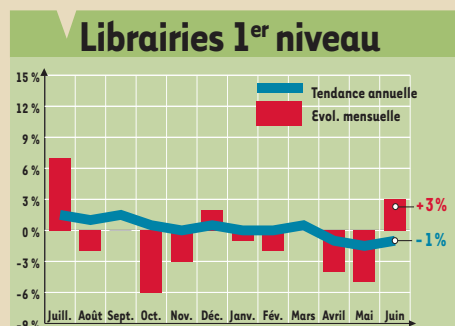
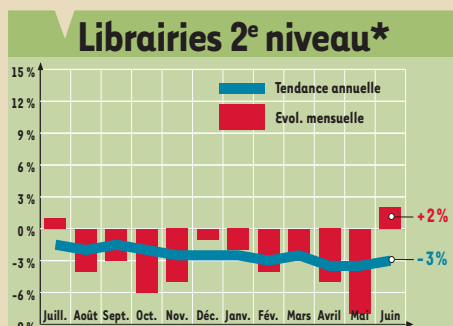


BAROMÈTRE MENSUEL. Tous les circuits de vente affichent une évolution positive.
Indicateur Livres Hebdo/l+C

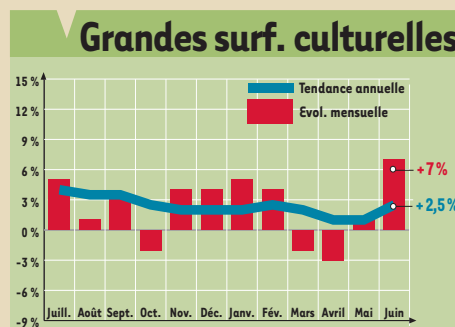
Net regain d'activité en juin



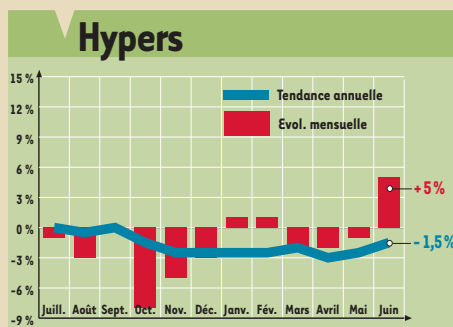
Après cinq mois dans le rouge, le premier niveau de librairie affiche pour juin une croissance de 3 % en euros courants.



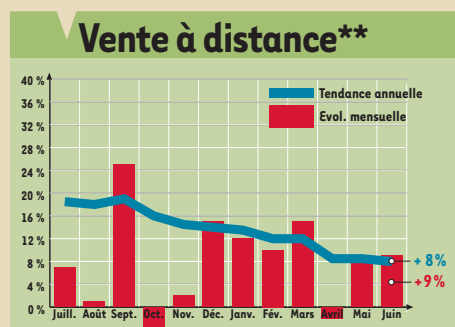
Les ventes progressent (+ 2 %) dans les librairies de deuxième niveau pour la première fois depuis juillet 2008.



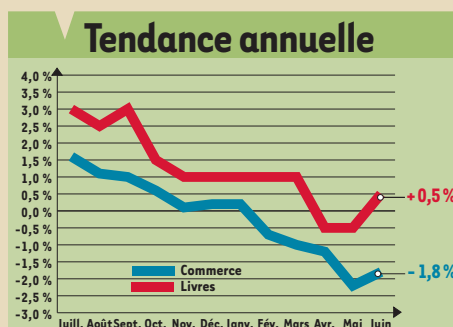
L'activité livre fait un bond de 7 % dans les grandes surfaces culturelles, dont la tendance annuelle atteint désormais + 2,5 %.



A + 5 %, les hypermarchés réalisent en juin une performance qui contraste avec le niveau de leur activité depuis de longs mois.



A + 9 % sur un mois, la VAD est le seul circuit dont la tendance annuelle ne croît pas en juin.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Juin 2009/2008			
	Juin 2009 par rapport à juin 2008	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	+ 5 %	+ 0,5 %	+ 0,5 %
corrigés des jours ouvrables	+ 5 %		
en volume	+ 4 %	- 0,5 %	
Ventes du commerce	+ 0,4 %	- 1,8 %	- 3,3 %

Source : Banque de France

+5%
évolution mensuelle en euros courants

La stabilisation du marché du livre constatée en mai s'est transformée en juin en un fort regain d'activité avec des ventes au détail en hausse

de 5 % en euros courants (+ 4 % en volume) par rapport au même mois de l'année précédente. Favorisée par un mois de juin 2008 particulièrement médiocre (- 5 % par rapport à 2007), cette évolution n'est affectée par aucune variation de jours ouvrables.

La tendance annuelle se redresse pour atteindre + 0,5 % en euros courants, soit - 0,5 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre.

Ce phénomène de rattrapage par rapport à un mois de juin 2008 très négatif touche l'ensemble du commerce tous types de produits confondus, quoique de manière moins prononcée puisque celui-ci ne s'inscrit qu'à + 0,4 % à un an d'intervalle, grâce notamment au dynamisme de l'automobile qui bénéficie toujours des effets de la prime à la casse.

Sur le marché du livre, tous les circuits bénéficient du redressement de l'activité en juin. Les grandes surfaces culturelles enregistrent un bond de 7 % et les hypermarchés de 5 %. Plus limitée, l'embellie s'inscrit à + 3 % dans les librairies de premier niveau et + 2 % dans le deuxième niveau, tandis que la vente à distance et les clubs via détaillants affichent une croissance de 9 %.

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 784, du 3.7.2009, p. 28.