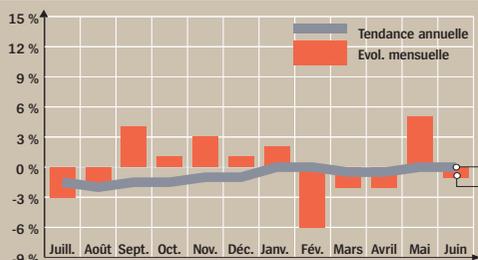


MALGRÉ DEUX JOURS DE SEMAINE EN MOINS

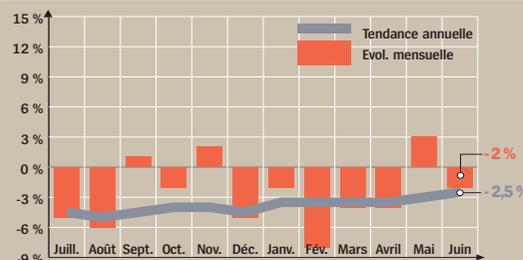
Les ventes en légère hausse en juin

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



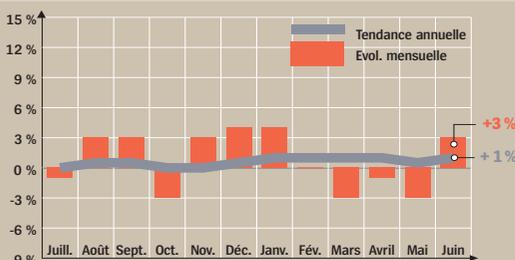
La librairie de premier niveau enregistre en juin une contre-performance avec des ventes à - 1 % par rapport à juin 2010, déjà à - 3 %. La tendance annuelle stagne à 0 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



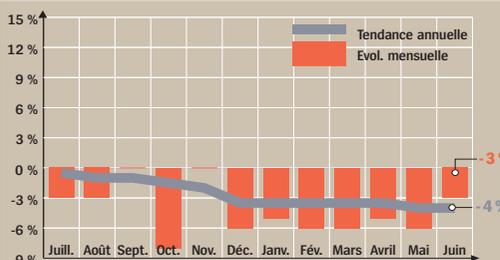
L'activité des librairies de deuxième niveau recule de 2 % par rapport à juin 2010, déjà mauvais (- 6 %). La tendance annuelle remonte cependant à - 2,5 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



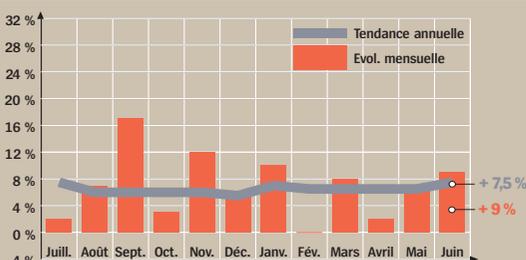
Les grandes surfaces culturelles renouent avec la croissance en juin, à + 3 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle remonte à + 1 %.

HYPERS



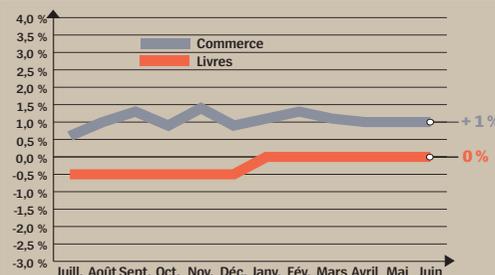
Les hypermarchés ne quittent pas le rouge avec des ventes à - 3 % en juin, par rapport à juin 2010. Le rythme annuel de croissance reste à - 4 %.

VENTE À DISTANCE**



Le circuit des ventes en ligne et des clubs via détaillants demeure en forte progression à + 9 % en juin avec un rythme annuel de croissance de 7,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

+1%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

Le marché du livre gagne 1 % en euros courants à un an d'intervalle en juin 2011, malgré deux jours de semaine de moins qu'en juin 2010. La progression atteint 8 % en données corrigées des jours ouvrables. Cependant, la tendance annuelle reste sur un rythme de 0 %, soit un recul de 2 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre. **Le cumul exercice sur les six premiers mois de l'année s'établit à - 1 % en euros courants.**

Dans le commerce de détail dans son ensemble en juin, l'activité ne s'est pas très bien orientée. Tous produits confondus, elle régresse de 1 % malgré le rebond des ventes d'habillement et la bonne tenue du bricolage. La tendance annuelle se maintient en revanche à + 1 %.

Dans le secteur du livre, la vente à distance, y compris les clubs via détaillants, tire le marché (+ 9 % en juin en euros courants, + 7,5 % en tendance annuelle), suivie par les grandes surfaces culturelles (+ 3 % en juin, + 1 % en tendance). A l'inverse, les hypermarchés connaissent les évolutions les moins satisfaisantes (- 3 % en juin, - 4 % sur douze mois), proches de celles des librairies de deuxième niveau-soldeurs-grands magasins (- 2 % et - 2,5 %). Les librairies générales de premier niveau adoptent une position intermédiaire avec un recul limité de 1 % en juin et un maintien (0 %) sur douze mois glissants.

JUIN 2011/2010

	Jun 2011 par rapport à Jun 2010 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis Janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	+ 1 %	0 %	- 1 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 8 %		
En volume	- 1,5 %	- 2 %	
Ventes du commerce	- 1 %	+ 1 %	+ 0,9 %

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 872, du 1.7.2011, p. 52.