

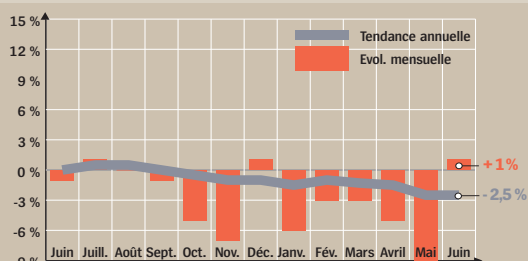
TABLEAU DE BORD BAROMÈTRE MENSUEL DES VENTES

Indicateur Livres Hebdo/I+C

LE MARCHÉ NE BÉNÉFICIE PAS D'UN EFFET DE RATRAPAGE EN JUIN

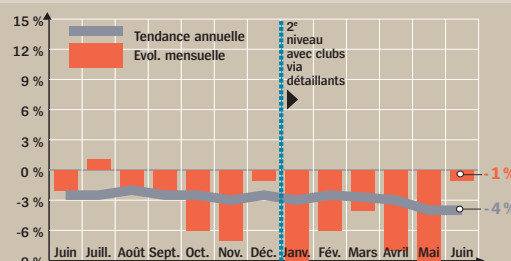
Un tout petit mieux dans le 1^{er} niveau

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



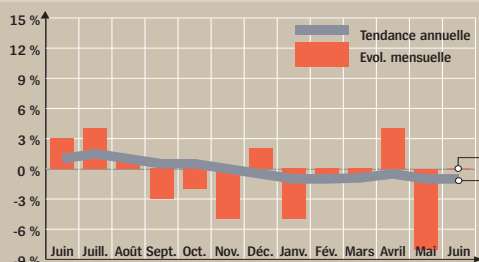
En juin, la librairie de 1^{er} niveau renoue timidement avec la croissance avec une hausse d'activité de 1 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle est à - 2,5 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



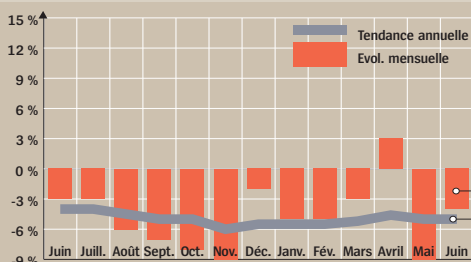
A un an d'intervalle, l'activité des librairies de deuxième niveau se tasse de 1 % en juin. Le rythme annuel de croissance reste cependant à - 4 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



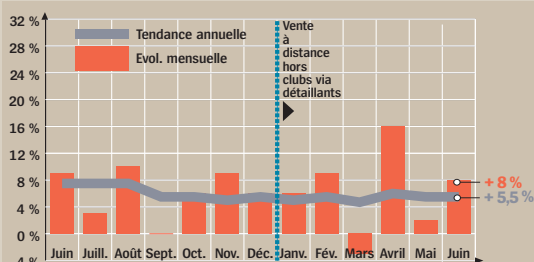
Les grandes surfaces culturelles stabilisent leurs ventes en juin par rapport à juin 2011 et conservent un rythme annuel de croissance de - 1 %.

HYPERS



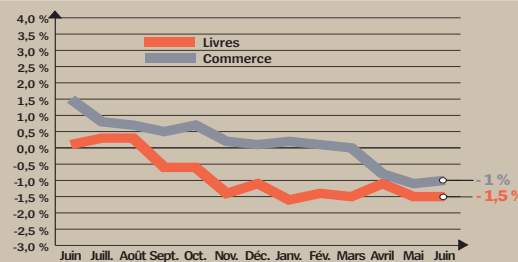
Les hypermarchés restent dans le rouge avec une contraction de leurs ventes de - 4 % en juin et une tendance annuelle à - 5 %.

VENTE À DISTANCE**



Les ventes à distance demeurent en forte progression en juin 2012, à + 8 %, et affichent un rythme annuel de croissance de 5,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

+0,5%

ÉVOLUTION MENSUELLE
EN EUROS COURANTS
(JUN 2011 + 1 %)

Les ventes de livres au détail n'ont progressé en juin que de 0,5 % en euros courants en dépit d'un calendrier des plus favorables par rapport à juin 2011, avec un jour de semaine et un samedi supplémentaires, et de la météo capricieuse sur une grande partie de l'Hexagone. En données corrigées des jours ouvrables, l'activité recule de 9,5 %. Alors que le commerce dans son ensemble, tous produits confondus, s'est partiellement ressaisi en juin (+ 1,8 %, même si la tendance annuelle reste à - 1 %), **le marché du livre n'a pas bénéficié de l'effet de rattrapage espéré**. Sa tendance annuelle stagne à - 1,5 % en euros courants, soit - 3,5 % en volume, compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix des livres. La vente à distance, toujours orientée à la hausse, enregistre 8 % de progression en euros courants en juin et devance les librairies générales de 1^{er} niveau qui réalisent un bon mois étant donné la situation du marché avec 1 % de croissance. Les grandes surfaces culturelles (0 %) et les librairies de 2^e niveau (- 1 %) réalisent des ventes proches de celles de juin 2011. Seuls les hypermarchés sont foncièrement orientés à la baisse avec 4 % de recul. Les tendances annuelles demeurent inchangées et s'échelonnent toujours de - 5 % pour les hypermarchés à + 5,5 % pour la vente à distance.

JUIN 2012/2011

	Juin 2012 par rapport à juin 2011 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	+ 0,5 %	- 1,5 %	- 2 %
Corrigés des jours ouvrables	- 9,5 %		
En volume	- 2,5 %	- 3,5 %	
Ventes du commerce	+ 1,8 %	- 1 %	- 1,1 %

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 916, du 29.6.2012, p. 55.