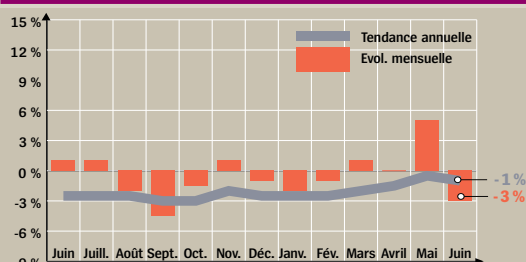


LA FAILLITE DE VIRGIN FAIT PLONGER LES GRANDES SURFACES

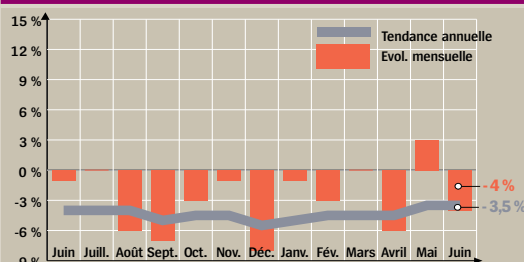
Net recul des ventes en juin

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU



Les librairies de 1^{er} niveau enregistrent en juin un repli de leur activité de 3 % par rapport à juin 2012. La tendance annuelle des ventes perd un demi-point.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU*

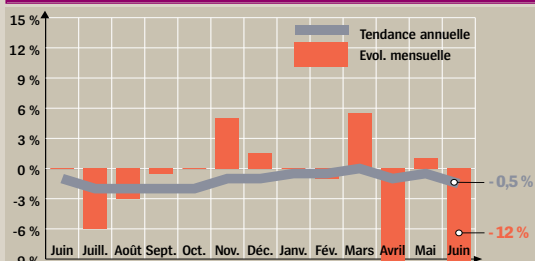


Les ventes reculent de 4 % en juin dans les librairies de 2^e niveau, par rapport à juin 2012 où l'activité était en retrait de 1 %. La tendance annuelle reste à - 3,5 %.

-3%

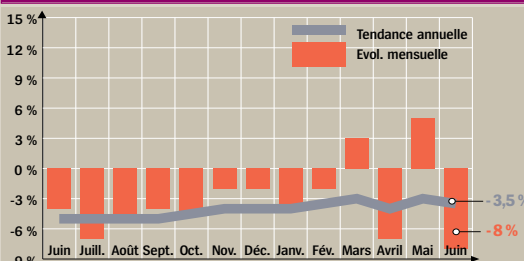
ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS (JUIN 2012 : + 0,5 %)

GRANDES SURFACES CULTURELLES



La faillite de Virgin fait décrocher les grandes surfaces culturelles de - 12 % en juin par rapport à juin 2012. La tendance annuelle est ramenée à - 0,5 %.

HYPERS

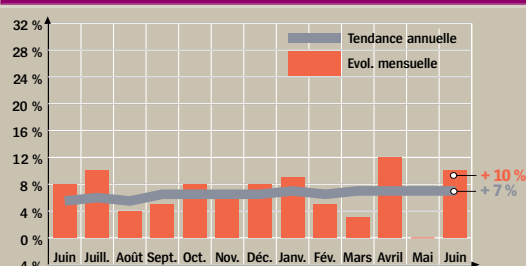


L'activité des rayons livre des hypermarchés replonge en juin, de - 8 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle recule à - 3,5 %.

Au rebond surprise de mai succède en juin une régression des ventes de livres au détail de 3 % en euros courants comme en volume, compte tenu de l'absence quasi totale d'inflation d'après les indices Insee des prix du livre.

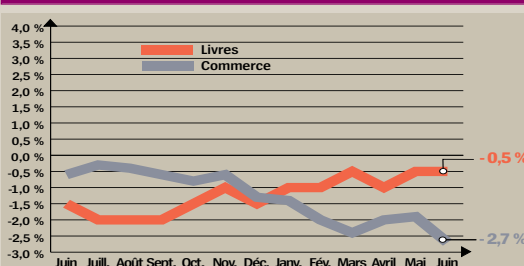
Le livre s'en sort mieux que le commerce de détail dans son ensemble, qui enregistre un décrochement brutal de 5,9 % de son activité à un an d'intervalle, qui affecte la quasi-totalité des postes de consommation, y compris, ce qui est exceptionnel, l'alimentation.

VENTE À DISTANCE**



La vente à distance demeure en forte progression, à + 10 % par rapport à juin 2012 où elle gagnait déjà 8 %. Son rythme annuel de croissance reste fixé à + 7 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Dans le commerce du livre, la grande distribution est la plus touchée, à commencer par le circuit des grandes surfaces culturelles, qui plonge de 12 % avec la disparition de Virgin. Les hypermarchés suivent à - 8 %. Le commerce de proximité résiste mieux avec - 4 % pour le deuxième niveau et - 3 % pour les librairies générales de 1^{er} niveau. Seule la vente à distance enregistre encore une fois une évolution favorable avec 10 % de croissance à un an d'intervalle.

Entre - 3,5 % pour le deuxième niveau et les hypermarchés, et + 7 % pour la vente à distance, la tendance annuelle du marché s'établit en moyenne à - 0,5 % en euros courants.

JUIN 2013/2012

	Juin 2013 par rapport à juin 2012 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	- 3 %	- 0,5 %	- 0,5 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 0,5 %		
En volume	- 3 %	- 3,5 %	
Ventes du commerce	- 5,9 %	- 2,7 %	- 3,1 %

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 960, du 28.6.2013, p. 52.