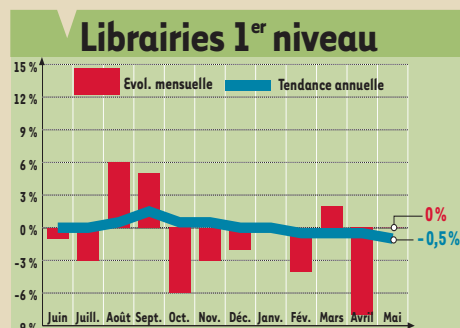
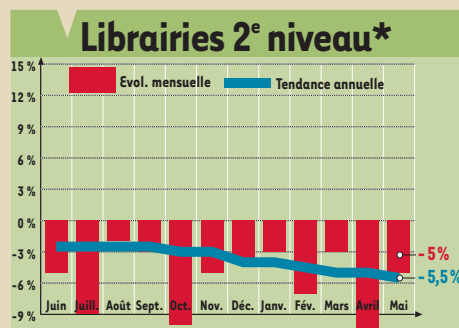


BAROMÈTRE MENSUEL. La grande distribution est à nouveau en positif.

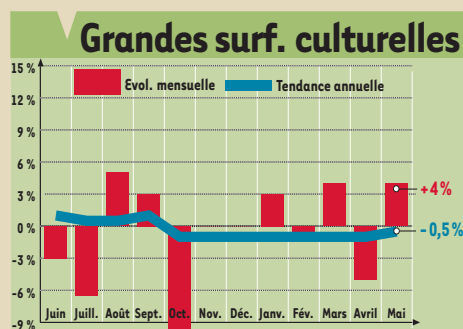
Timide reprise des ventes en mai



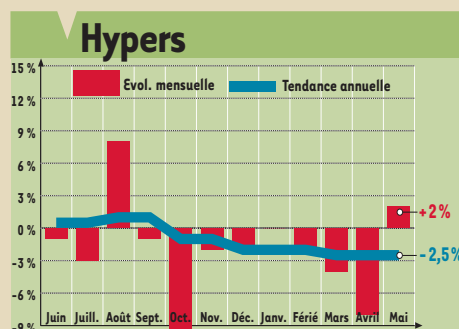
Les ventes sont restées stagnantes en mai dans les librairies de 1^{er} niveau, dont le rythme annuel de croissance se situe à - 0,5 %.



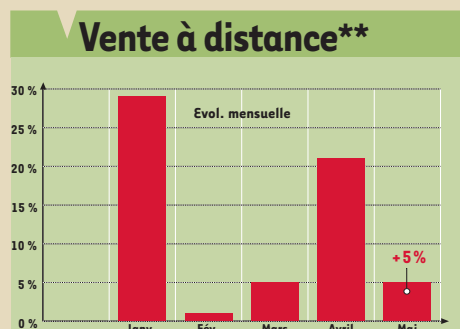
La tendance annuelle des ventes du 2^e niveau continue de reculer, à - 5,5 %, après une baisse d'activité de 5 % en mai.



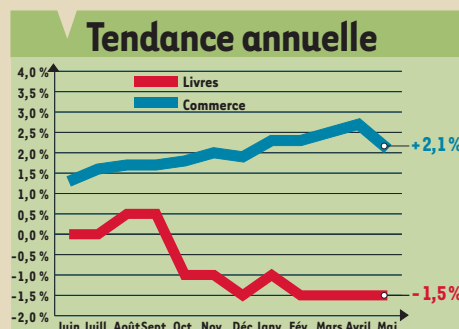
Une progression de 4 % des ventes permet aux grandes surfaces culturelles d'améliorer d'un demi-point leur rythme annuel de croissance.



Les hypers affichent en mai une hausse de leur activité pour la première fois depuis huit mois, même si la tendance annuelle reste négative.



Toujours en hausse en mai (+ 5 %), la vente à distance ne réédite pas sa performance d'avril.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

+1,5%

évolution mensuelle en euros courants

Le brutal recul du marché du livre constaté en avril a fait place en mai à une très légère augmentation des ventes, de + 1,5 % en euros

courants par rapport à mai 2006 (+ 0,5 % en euros constants). Cette évolution, qui n'appelle aucun correctif de jours ouvrables, se révèle insuffisante pour provoquer un redressement de la tendance annuelle qui demeure à - 1,5 % en euros courants. Compte tenu de l'indice Insee des prix du livre, cette évolution révèle un recul de 3 % en volume sur les douze derniers mois.

D'une manière plus générale, le mois de mai n'aura guère été favorable au commerce, à l'exception de l'ameublement. Les ventes, tous produits confondus, ont régressé de 1,1 % durant cette période, entraînant un fléchissement de la tendance annuelle, qui s'inscrit à + 2,1 %.

Sur le marché du livre, les performances des différents circuits de vente sont contrastées. Après un bond de 21 % en avril, la vente à distance enregistre en mai une croissance plus modeste, de 5 %. L'activité se redresse dans les grandes surfaces culturelles (+ 4 %) dont le recul sur douze mois n'est plus que de 0,5 %. Les hypermarchés retrouvent, après huit mois de baisse, une évolution légèrement positive, à + 2 %, même si leur tendance annuelle stagne à - 2,5 %. Les librairies générales du premier niveau réalisent en mai 2007 le même chiffre d'affaires qu'en mai 2006. Enfin, les librairies de deuxième niveau, les soldeurs et les grands magasins affichent à nouveau les plus mauvaises performances, à - 5 % en mai et - 5,5 % sur douze mois.

Mai 2007/2006

	Mai 2007 par rapport à mai 2006	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	+ 1,5 %	- 1,5 %	- 0,5 %
corrigés des jours ouvrables	+ 1,5 %		
en volume	+ 0,5 %	- 3 %	
Ventes du commerce	- 1,1 %	+ 2,1 %	+ 2,1 %

Source : Banque de France

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 692, du 1.6.2007, p. 26.