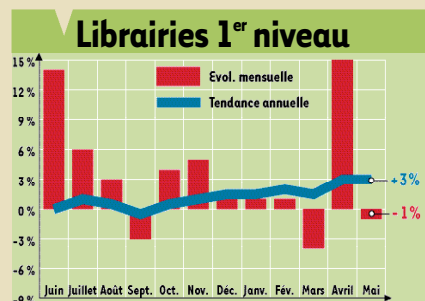
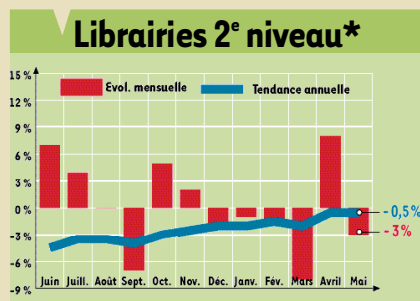


BAROMÈTRE MENSUEL. Malgré un samedi de plus qu'en 2007, les ventes perdent 1 %.
Indicateur Livres Hebdo I+C

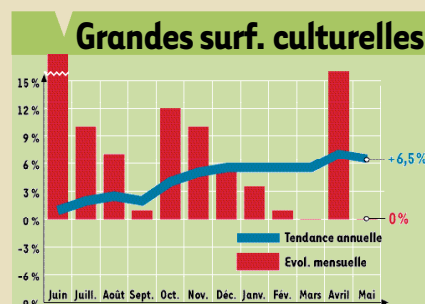
Net fléchissement des ventes en mai



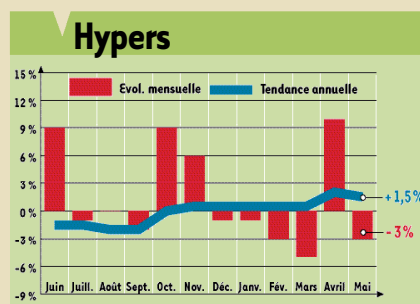
A -1 % en mai, l'activité des librairies de 1^{er} niveau recule légèrement, ce qui n'affecte pas la tendance annuelle qui stagne à +3 %.



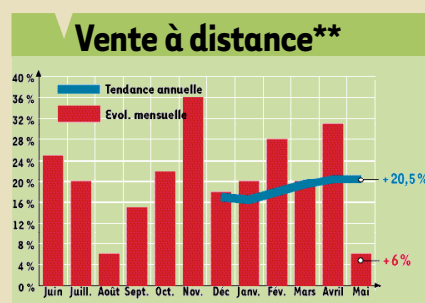
L'activité des librairies de 2^e niveau, soldeurs et grands magasins repart à la baisse, -3 %, mais le rythme annuel de croissance reste à -0,5 %.



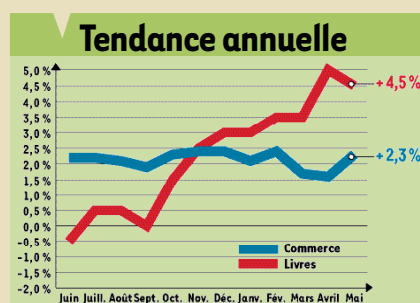
Les grandes surfaces culturelles réalisent en mai la même performance que l'an passé mais leur tendance annuelle perd un demi-point.



L'embellie fut courte pour les ventes de livres en hyper qui repartent en mai à la baisse à -3 %. Leur tendance annuelle reste positive à +1,5 %.



Même la vente à distance et les clubs connaissent un ralentissement de croissance à +6 %.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

-1 %
évolution mensuelle
en euros courants

Le rebond d'avril fait place à un marché du livre en contraction, les ventes reculant de 1 % en euros courants en mai (-1,5 % en

volume) par rapport à mai 2007. Mai 2008 comptant un samedi de plus que mai 2007, le recul est plus accentué en données corrigées des jours ouvrables (-7,5 %). Cependant, ce résultat est à prendre avec prudence, car la lecture des évolutions d'activité en données corrigées pour cette période perturbée par les ponts est toujours délicate.

En revanche, le jeu des jours réellement travaillés a été plus favorable à l'ensemble du commerce de détail qui, tous produits confondus, connaît une progression de 5,9 % en mai. Alors que le rythme de croissance du commerce s'établit à 2,3 % en euros courant d'après la Banque de France, la tendance annuelle du marché du livre marque le pas et s'inscrit à +4,5 % en euros courants (+4 % en volume).

Aucun circuit de vente n'a été épargné par le reflux de mai : seulement 6 % de progression en vente à distance et clubs via détaillants, stagnation des ventes dans les grandes surfaces culturelles, repli modéré dans les librairies générales de premier niveau (-1 %) et baisse plus prononcée (-3 %) tant dans les hypermarchés que dans les librairies de deuxième niveau, soldeurs et grands magasins.

Les tendances annuelles sont un peu moins disparates : abstraction faite de la vente à distance qui culmine à plus de 20 %, elles s'échelonnent de +6,5 % pour les grandes surfaces culturelles à -0,5 % pour le deuxième niveau.

Mai 2008/2007

	Mai 2008 par rapport à mai 2007	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	-1 %	+4,5 %	+3 %
corrigés des jours ouvrables	-7,5 %		
en volume	-1,5 %	+4 %	
Ventes du commerce	+5,9 %	+2,3 %	+1,9 %

Source : Banque de France

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 737, du 6.6.2008, p. 23.