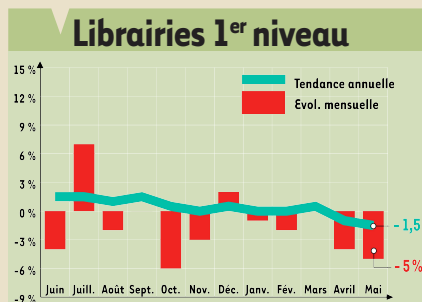


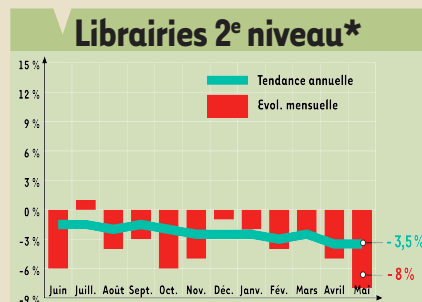
TABLEAU DE BORD

BAROMÈTRE MENSUEL. Moins mauvais qu'en avril, le marché restait mal orienté en mai.
Indicateur *Livres Hebdo*/I+C

Les libraires du 1^{er} et du 2^e niveau souffrent



Depuis janvier, les ventes du 1^{er} niveau régressent, avec -5 % en mai. La tendance annuelle perd un demi-point et s'établit -1,5 %.

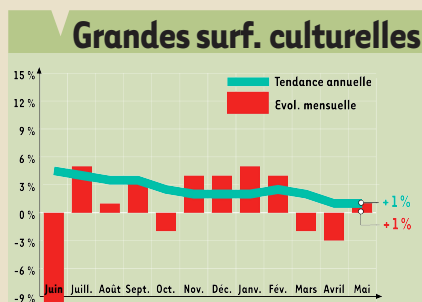


L'activité des librairies de 2^e niveau, soldeurs et grands magasins poursuit sa baisse, à -8 % par rapport à mai 2008, déjà à -3 %.

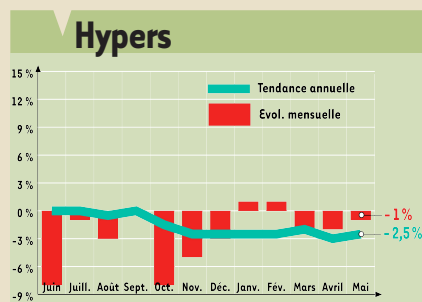
-1,5%
évolution mensuelle en euros courants

Après le décrochage constaté en avril, le marché du livre s'est globalement quelque peu stabilisé en mai puisqu'il ne

régresse que de 1,5 % en euros courants (-2,5 % en volume) par rapport à mai 2008. Un raffermissement partiel d'autant plus remarquable qu'il survient alors que le mois de mai comptait deux jours de semaine en moins qu'en 2008 et qu'il offrait de multiples possibilités de ponts.



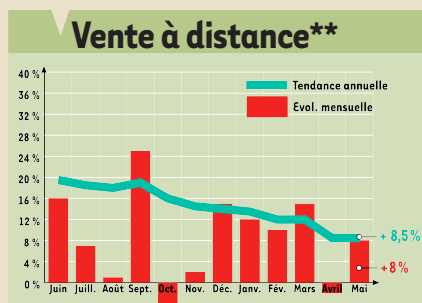
Bouffée d'oxygène pour les grandes surfaces culturelles qui affichent un mois de mai en hausse de +1 % et une tendance annuelle à +1 %.



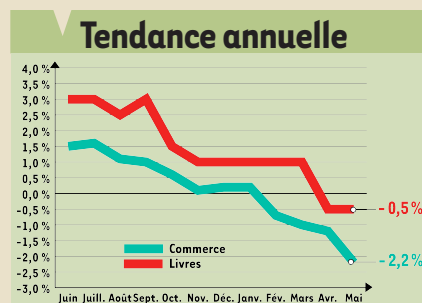
Compte tenu du contexte, les hypers limitent la casse avec des ventes à -1 % et un rythme annuel de croissance qui remonte à -2,5 %.

Cependant, la tendance annuelle des ventes de livres ne se redresse pas et reste à -0,5 %, soit -1,5 % en volume.

En comparaison, le commerce dans son ensemble s'effondre en mai : les ventes tous produits confondus chutent de 7,4 %, portant la tendance annuelle à -2,2 %. À l'exception de l'automobile neuve, soutenue par les mesures gouvernementales, tous les postes de consommation sont en recul.



Après la chute d'avril, la VAD (et clubs via détaillants) renoue avec la croissance à +8 %.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Ce sont les circuits dits « traditionnels », à savoir les librairies de premier et de deuxième niveau qui ont le plus souffert de la mauvaise conjoncture et du calendrier de mai. Alors que la vente à distance et les clubs via détaillants renouent avec la croissance (+8 % en mai) tout comme les grandes surfaces culturelles (+1 %) et que les hypermarchés à -1 % réalisent une bonne performance compte tenu du contexte, les librairies générales de premier niveau décrochent à -5 %, alors que librairies de deuxième niveau-soldeurs-grands magasins enregistrent une baisse de 8 %.

Mai 2009/2008

	Mai 2009 par rapport à mai 2008	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	- 1,5 %	- 0,5 %	0 %
corrigés des jours ouvrables	+ 5,5 %		
en volume	- 2,5 %	- 1,5 %	
Ventes du commerce	- 7,4 %	- 2,2 %	- 3,9 %

Source : Banque de France

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 780, du 5.6.2009, p. 27.