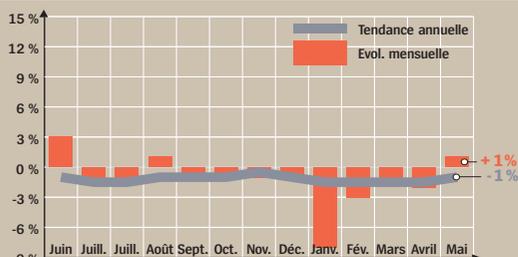


PROGRESSION DE 1 % EN MAI

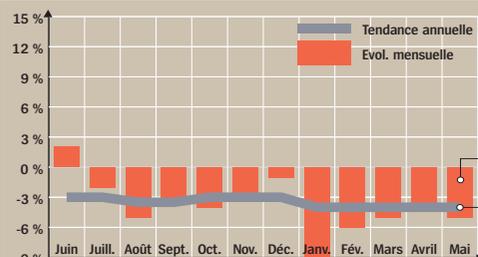
Une reprise à prendre avec prudence

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



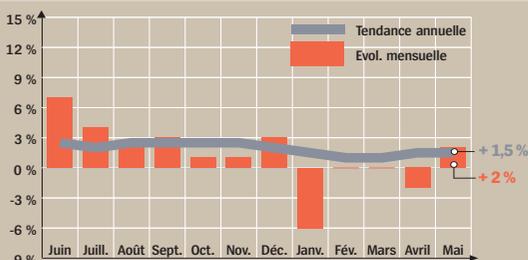
A un an d'intervalle, les librairies de 1^{er} niveau sortent la tête de l'eau avec une progression des ventes de 1 %, tandis que leur tendance annuelle remonte à - 1 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



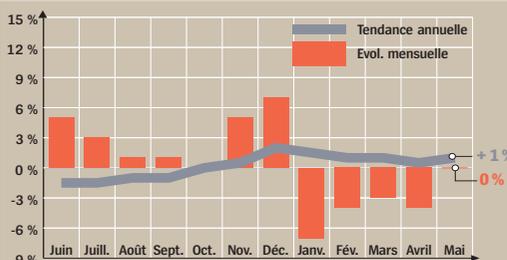
Le 2^e niveau est le seul circuit à connaître un nouveau recul de son activité en mai (- 5 %) tandis que son rythme annuel de croissance reste à - 4 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



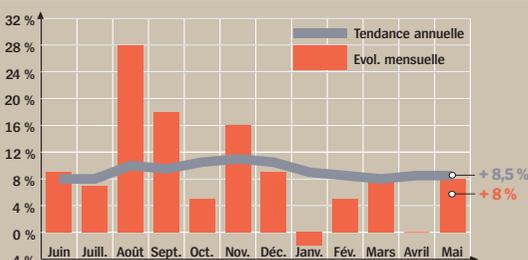
Les grandes surfaces culturelles connaissent un regain d'activité en mai avec des ventes en progression de 2 % par rapport à mai 2009.

HYPERS



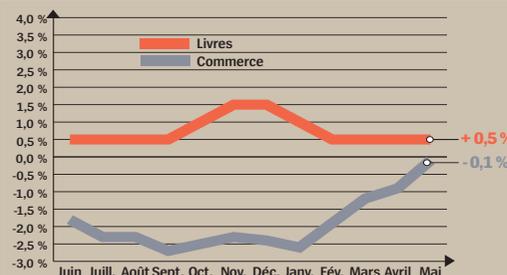
Mêmes résultats qu'il y a un an sur le circuit des hypermarchés, ce qui leur permet de gagner un demi-point en tendance annuelle, à + 1 %.

VENTE À DISTANCE**



A + 8 %, une fois de plus le circuit des ventes en ligne et clubs via détaillants réalise le meilleur résultat à un an d'intervalle avec une tendance annuelle de + 8,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.



ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

Avec une progression de 1 % en euros courants, mai interrompt la série de reculs enregistrés par le marché du livre depuis le début de l'année. **Ce mois compte un jour de semaine de plus que mai 2009 mais deux samedis de moins**, ce qui, en corrigé, transforme le modeste + 1 % de hausse mensuelle en + 10 %. En revanche, la fête des Mères était en juin en 2009 et en mai cette année, ce qui favorise grandement la performance de mai 2010 au détriment de celle de juin. Toute appréciation sur le caractère pérenne du raffermissement de la demande demeure donc délicate.

La tendance annuelle du marché du livre se stabilise sur un rythme de + 0,5 % en euros courants (0 % en volume). Parallèlement, les ventes du commerce, tous produits confondus, se maintiennent à + 1 % à un an d'intervalle (soit - 0,1 % en tendance annuelle) grâce au boom de l'électronique grand public (+ 22 %) à l'approche de la Coupe du monde de football.

Concernant le livre, un seul circuit reste en baisse en mai : les librairies de 2^e niveau, en recul prononcé de 5 % en euros courants. Les hypermarchés stagnent (0 %) alors que les librairies de premier niveau et les grandes surfaces culturelles enregistrent une hausse d'ampleur limitée (respectivement + 1 % et + 2 %). Seule la vente à distance-clubs via détaillants (+ 8 %) affiche une forte croissance.

MAI 2010/2009

	Mai 2010 par rapport à mai 2009 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	+ 1 %	+ 0,5 %	- 2,5 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 10 %		
En volume	0 %	0 %	
Ventes du commerce	+ 1,3 %	- 0,1 %	- 2,5 %

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.

(2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 824, du 4.6.2010, p. 42.