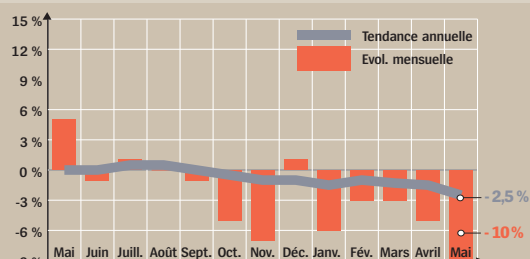


LES PONTS FONT PLONGER LES VENTES

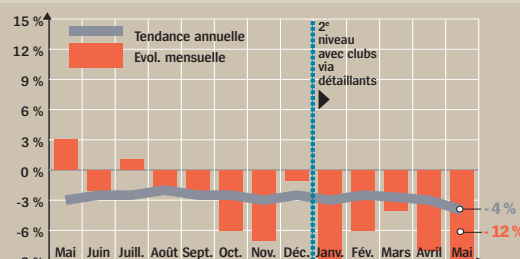
Honni mois de mai

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



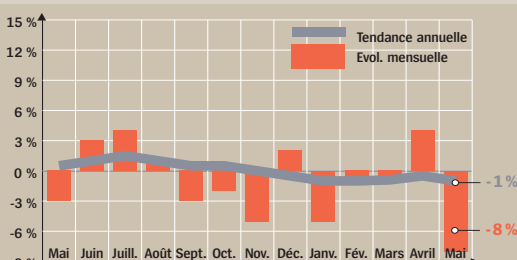
L'activité du premier niveau de librairie s'est dégradée brusquement en mai, où elle s'inscrit à - 10 % en euros courants par rapport à mai 2011, qui était à + 5 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



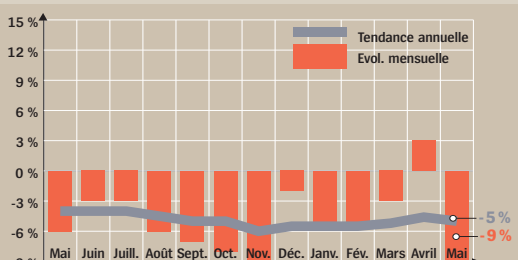
A - 12 % en euros courants, les ventes plongent dans le deuxième niveau par rapport à mai 2011, qui était à + 3 %. La tendance annuelle se contracte à - 4 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



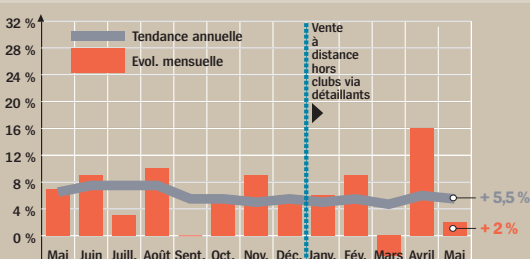
Les grandes surfaces culturelles connaissent un repli de leurs ventes de 8 % par rapport à mai 2011. Leur rythme annuel de croissance baisse pour s'établir à - 1 %.

HYPERS



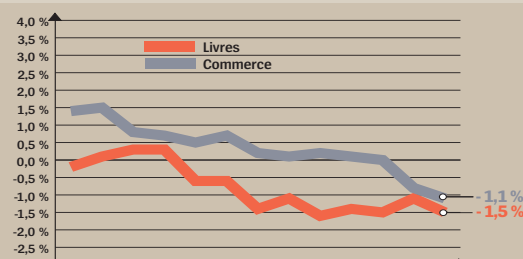
Après une courte embellie en avril, les ventes replongent dans les hypermarchés, à - 9 % en mai 2012 par rapport à mai 2011. La tendance annuelle reste à - 5 %.

VENTE À DISTANCE**



Seule rescapée en mai, la vente à distance reste en progression à + 2 %, ce qui permet à sa tendance annuelle de se maintenir à + 5,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

-7,5%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

MAI 2011 0%

Le calendrier particulièrement défavorable à l'activité en mai (4 jours de semaine en moins par rapport à mai 2011, sans compter les ponts) entraîne un net recul des ventes de livres au détail à un an d'intervalle, qui s'inscrivent à - 7,5 % en euros courants, même si elles se situent à + 6,5 % en données corrigées des jours ouvrables. Après le ressaisissement d'avril, la tendance annuelle fléchit de nouveau pour s'établir à - 1,5 % en euros courants, soit - 3,5 % en volume, compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre. Pourtant l'ensemble du commerce de détail, tous secteurs confondus, subit en mai un préjudice moins important, à - 3,2 %, notamment grâce à la croissance des dépenses alimentaires et à la vigueur du bricolage.

Sur le marché du livre, presque tous les circuits sont orientés à la baisse. Les grandes surfaces culturelles sont les moins affectées, avec néanmoins un recul brutal de 8 %. L'activité plonge de 9 % dans les hypermarchés, 10 % dans les librairies de premier niveau et 12 % dans le deuxième niveau. Seule la vente à distance échappe au reflux, affichant des ventes en hausse modérée de 2 %.

Les tendances annuelles de tous les circuits de vente se dégradent. Elles s'échelonnent désormais de - 5 % pour les hypermarchés à - 1 % pour les grandes surfaces culturelles sur la partie ventes en magasin. La vente à distance caracole seule en tête à + 5,5 % de progression sur douze mois glissants.

AVRIL 2012/2011

	Mai 2012 par rapport à mai 2011 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	- 7,5 %	- 1,5 %	- 2,5 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 6,5 %		
En volume	- 10 %	- 3,5 %	
Ventes du commerce	- 3,2 %	- 1,1 %	- 1,7 %

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 912, du 1.6.2012, p. 40.