

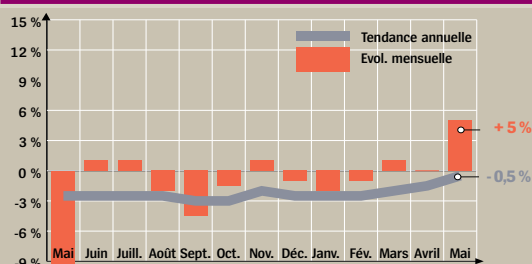
TABLEAU DE BORD BAROMÈTRE MENSUEL DES VENTES

Indicateur Livres Hebdo/I+C

LA VENTE À DISTANCE STAGNE POUR LA PREMIÈRE FOIS

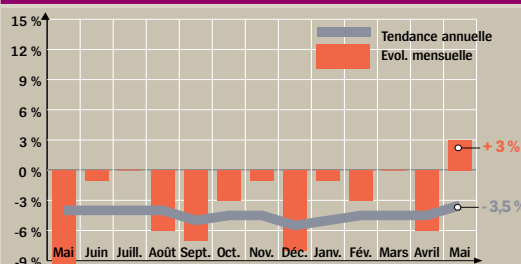
Rebond des ventes en mai

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU



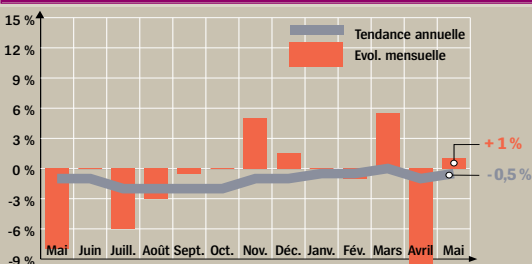
Les librairies de 1^{er} niveau connaissent en mai une vive reprise de leur activité (+ 5 %) qui permet à leur tendance annuelle de gagner un point, à - 0,5 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU*



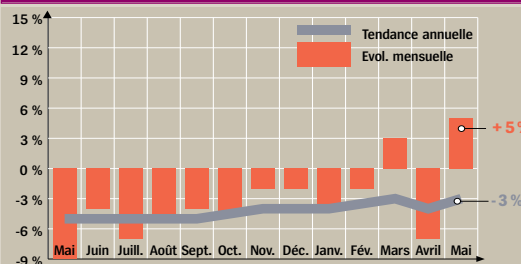
Les ventes des librairies de 2^e niveau se ressaisissent. Elles progressent de 3 % en mai par rapport à un très mauvais mois de mai 2012 (- 12 %).

GRANDES SURFACES CULTURELLES



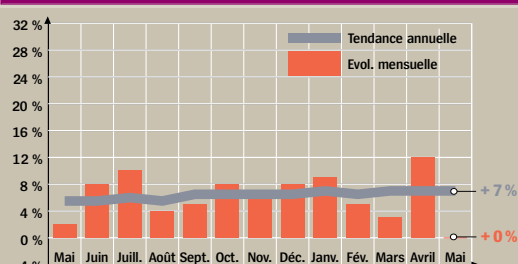
Les ventes des grandes surfaces culturelles augmentent de 1 % en mai à un an d'intervalle, et la tendance annuelle remonte à - 0,5 %.

HYPERS



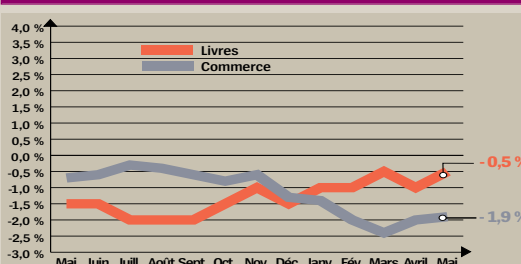
Les hypermarchés sortent du rouge avec un regain d'activité de + 5 % en mai par rapport à un mois de mai 2012 à - 9 %. La tendance annuelle revient à - 3 %.

VENTE À DISTANCE**



A 0 % en mai, la vente à distance réalise une activité similaire à celle de mai 2012 où elle n'avait crû que de 2 %. Le rythme annuel de croissance reste à + 7 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

+ 2,5 %

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS
(MAI 2012 : - 7,5 %)

La conjugaison de l'actualité littéraire, des ponts et des conditions météorologiques a été favorable au marché du livre en mai où il s'inscrit en hausse de 2,5 % en euros courants par rapport à un mois de mai 2012 catastrophique (- 7,5 %). Dans un contexte de retour à une hausse des prix modérée, cette évolution correspond en euros constants à une progression de 2 %.

Ce léger rebond contraste avec l'évolution de l'ensemble du commerce de détail, tous types de produits confondus, dont le tassement (- 0,5 % en euros courants) n'est limité que par l'inflation des dépenses alimentaires.

Sur le marché du livre, ce sont les **magasins physiques, et non les librairies en ligne, qui ont soutenu les ventes**. L'activité croît de 5 % dans les librairies de 1^{er} niveau et les hypermarchés et de 3 % dans le 2^e niveau. Les soubresauts qui touchent le circuit des grandes surfaces culturelles limitent sa croissance à 1 %. Surtout, pour la première fois, et malgré d'importantes disparités selon les acteurs, la vente à distance enregistre les moins bons résultats avec une activité stable en euros courants. Sur douze mois glissants, le reflux du secteur s'atténue, les ventes ne reculant plus que de 0,5 %.

MAI 2013/2012

	Mai 2013 par rapport à mai 2012 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	+ 2,5 %	- 0,5 %	+ 0,5 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 2,5 %		
En volume	+ 2 %	- 3,5 %	
Ventes du commerce	- 0,5 %	- 1,9 %	- 2,5 %

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 956, du 31.5.2013, p. 40.