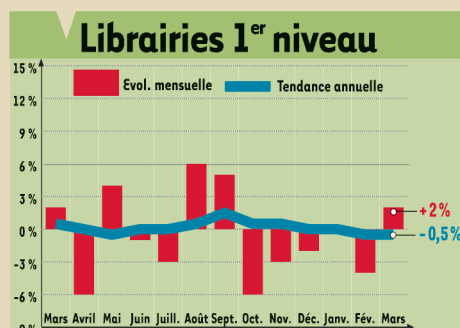
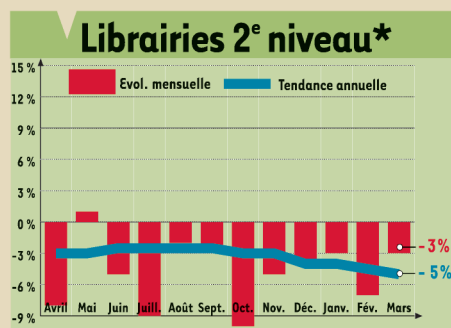


BAROMÈTRE MENSUEL. Les ventes ont évolué très différemment selon les circuits.

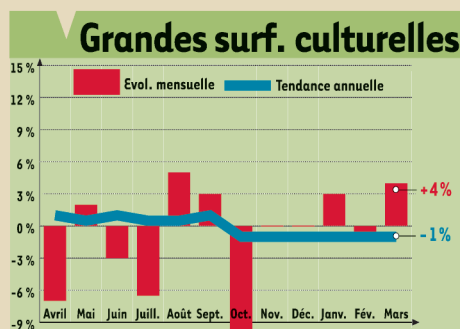
Mars qui sourit, mars qui pleure



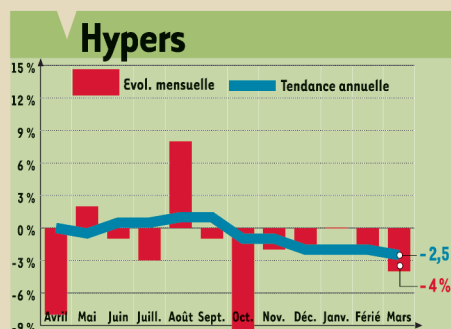
Après une hausse d'activité de 2 % en mars, le premier niveau reste le circuit le plus résistant, avec une tendance annuelle à - 0,5 %.



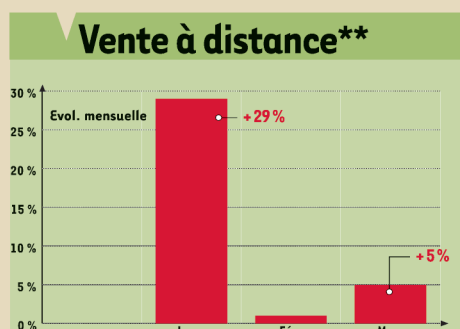
Toujours dans le rouge en mars, le second niveau de librairie affiche désormais une tendance annuelle en recul de 5 %.



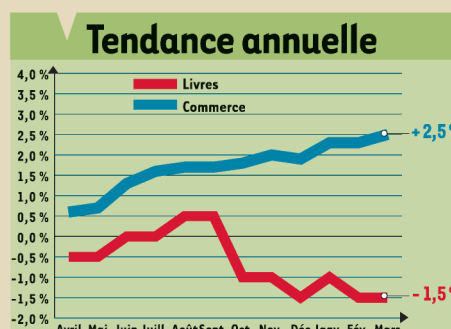
Les ventes de livres dans les grandes surfaces culturelles se sont redressées en mars. La tendance annuelle demeure stable à - 1 %.



La grande distribution réalise une nouvelle contre-performance en mars, où ses ventes de livres reculent de 4 %.



Plus dynamique que les autres circuits, la VAD affiche une hausse pourtant modeste de 5 %.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Mars 2007/2006

	Mars 2007 par rapport à mars 2006	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	+ 0,5 %	- 1,5 %	+ 0,5 %
corrigés des jours ouvrables	- 2 %		
en volume	- 1 %	- 3 %	
Ventes du commerce			
	+ 4,7 %	+ 2,5 %	+ 3,7 %

Source : Banque de France

+0,5%

évolution
mensuelle
en euros
courants

Les ventes de livres ont globalement stagné en mars, à + 0,5 % en euros courants (- 1 % en volume) par rapport au même mois de l'année

précédente. Elles ont bénéficié d'un effet calendaire puisque le mois de mars comptait un jour de semaine de moins, mais un samedi de plus : en données corrigées des jours ouvrables, l'activité recule de 2 %. Cet impact favorable des jours ouvrables, quoique limité, participe d'ailleurs à l'excellente tenue des ventes du commerce tous produits confondus. Malgré la persistance du recul du marché automobile, il enregistre une hausse de 4,7 % en mars, portant son rythme annuel de croissance à 2,5 %.

Pour sa part, le marché du livre affiche une baisse de 1,5 % en euros courants sur douze mois, soit 3 % en volume si l'on retient comme déflateur l'indice Insee des prix du livre.

La stagnation du commerce de livres en mars résulte toutefois de situations très différenciées selon les circuits. La vente à distance (+ 5 %) et les grandes surfaces culturelles (+ 4 %) ainsi que, dans une moindre mesure, les librairies générales de premier niveau (+ 2 %) réalisent un mois de mars plutôt satisfaisant.

A l'inverse, les librairies de deuxième niveau (auxquelles s'ajoutent les soldeurs et les grands magasins) et surtout les hypermarchés, ont subi un mois de mars particulièrement difficile avec respectivement - 3 % pour les premiers et - 4 % pour les seconds.

D'un circuit à l'autre, les tendances annuelles s'échelonnent désormais de - 0,5 % pour les librairies générales de premier niveau, qui continuent d'afficher la meilleure résistance, à - 5 % pour celles du deuxième niveau.

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 684, du 6.4.2007, p. 33.