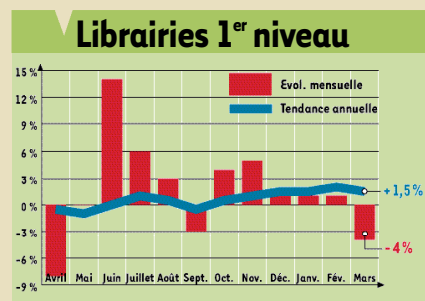
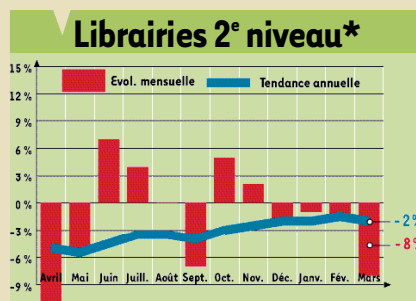


BAROMÈTRE MENSUEL. Avec deux jours ouvrés de moins, les ventes baissent de 1,5 %.

Mars rompt avec un an de progression



A - 4 % en mars, l'activité des librairies de 1^{er} niveau chute. La tendance annuelle s'en ressent, fléchissant à + 1,5 %.

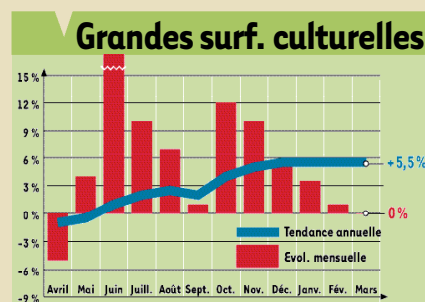


Les librairies de 2^e niveau, soldeurs et grands magasins prennent de plein fouet le ralentissement de l'activité, affichant - 8 %.

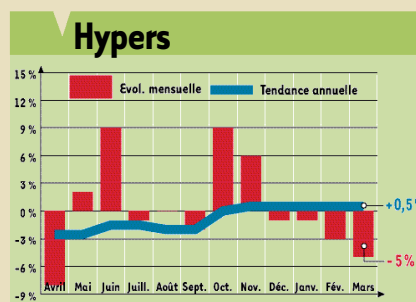
-1,5%
évolution mensuelle
en euros courants

Pour la première fois depuis près d'un an, les ventes mensuelles de livres s'inscrivent en recul: - 1,5 % en euros courants (- 2 % en volume)

par rapport à mars 2007. En données corrigées des jours ouvrables, toutefois, l'activité a progressé de 5 %, mars 2008 comptant deux jours de semaine ouvrés de moins que mars 2007.

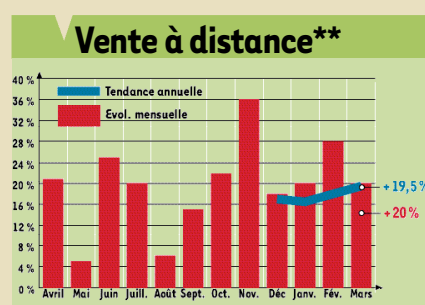


Les grandes surfaces culturelles réalisent en mars les mêmes résultats que l'an passé, leur rythme de croissance annuel reste à + 5,5 %.

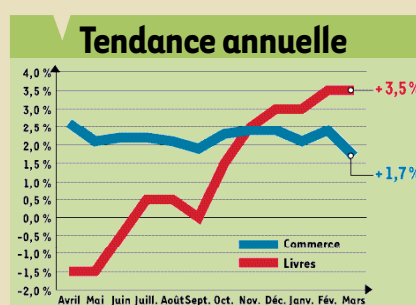


Les ventes de livres en hyper ont encore connu en mars une baisse: - 5 %. Cependant, leur tendance est stable à + 0,5 %.

Dans un contexte de préoccupation sur le pouvoir d'achat et de moral des ménages en berne, l'ensemble du commerce de détail recule de 3,4 % en euros courants. A l'exception de l'alimentation, qui fait l'objet d'une inflation sensible, tous les postes de consommation sont orientés à la baisse. Par conséquent, le rythme annuel de croissance du commerce de détail, tous produits confondus, recule de 2,4 % à 1,7 %.



La vente à distance et les clubs via détaillants restent très bien orientés, à + 20 % en mars.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source: Banque de France) et des livres.

La tendance annuelle du marché du livre stagne, quant à elle, au bon niveau de + 3,5 % en euros courants (+ 2,5 % en volume).

En fait, la baisse des ventes de 1,5 % de mars est atténuée de plus de deux points par la vive progression de la vente à distance et des clubs via détaillants (+ 20 %). Car pour les autres circuits, seules les grandes surfaces culturelles (0 % en mars) échappent à la baisse: - 4 % pour les librairies de 1^{er} niveau, - 5 % pour les hypermarchés et - 8 % pour les librairies de 2^e niveau, les soldeurs et les grands magasins.

Mars 2008/2007

	Mars 2008 par rapport à mars 2007	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	- 1,5 %	+ 3,5 %	+ 1 %
corrigés des jours ouvrables	+ 5 %		
en volume	- 2 %	+ 2,5 %	
Ventes du commerce	- 3,4 %	+ 1,7 %	+ 0,9 %

Source: Banque de France

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance: sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre: LH 728, du 4.4.2008, p. 23.