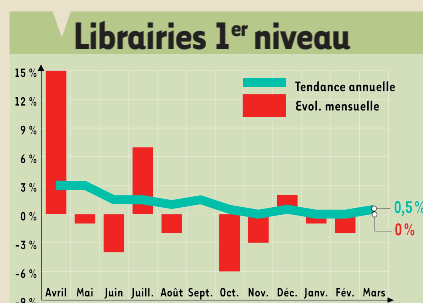


TABLEAU DE BORDI

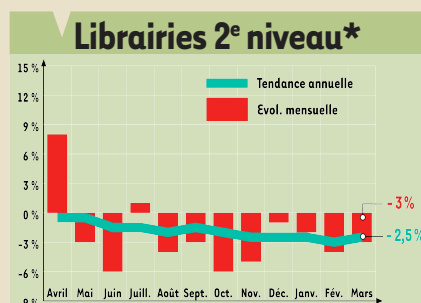
BAROMÈTRE MENSUEL. La vente à distance soutient le marché.

Indicateur Livres Hebdo/I+C

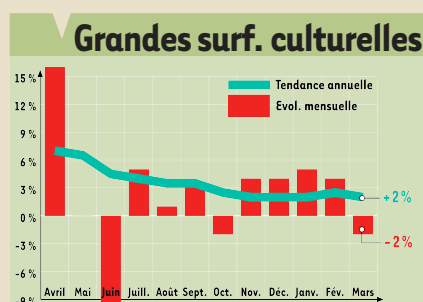
En mars, le livre résiste tout juste



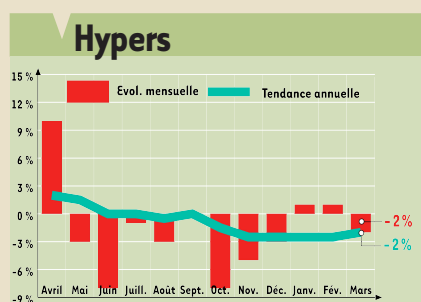
L'activité des librairies de 1^{er} niveau stagne en mars, permettant à la tendance annuelle de gagner un demi-point (+ 0,5 %).



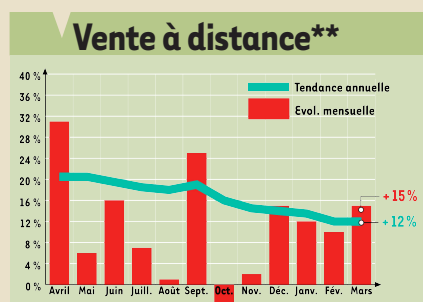
Les librairies de 2^e niveau enregistrent un recul de 3 % par rapport à mars 2008, alors que leur rythme annuel de croissance remonte à - 2,5 %.



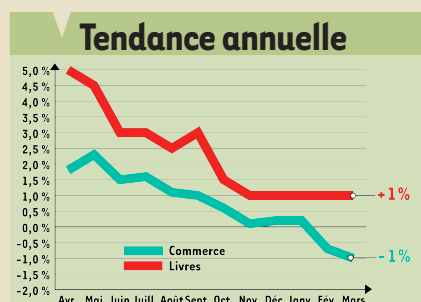
Les ventes des grandes surfaces culturelles, qui jusque-là se maintenaient, reculent de 2 % en mars par rapport à mars 2008.



Après deux trimestres positifs, les hypers rechutent en mars (- 2 %). La tendance annuelle est à - 2 %.



La VAD, dont les clubs via détaillants, porte le marché avec une croissance de + 15 % en mars.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

+0,5%

évolution mensuelle en euros courants

Alors que la consommation globale des ménages se contracte encore en mars, le marché du livre dans son

ensemble tient toujours. Les ventes au détail se maintiennent à + 0,5 % en euros courants (- 0,5 % en volume), par rapport à mars 2008. Peu perturbée par les jours ouvrables, cette évolution permet la stabilisation de la tendance annuelle sur un rythme de + 1 % en euros courants (0 % en volume).

La crise économique pèse cependant de plus en plus sur le commerce, tous produits confondus, dont l'activité chute de 6,5 % en mars, ramenant la tendance annuelle à - 1 % en euros courants.

La résistance du marché du livre résulte essentiellement du dynamisme de la vente à distance, dont les clubs via détaillants, et en particulier des ventes en ligne qui, avec 15 % de progression, soutiennent le marché. Sans la vente à distance, l'activité serait en recul en mars. Le deuxième niveau régresse de 3 % en euros courants alors que les hypermarchés et les grandes surfaces culturelles reculent de 2 %. Seules les librairies générales de premier niveau parviennent à l'équilibre (0 % par rapport à mars 2008).

Sur douze mois glissants, trois circuits sont désormais en croissance : la vente à distance-clubs via détaillants (+ 12 %), les grandes surfaces culturelles (+ 2 %) et les librairies générales de premier niveau (+ 0,5 %). Les deux autres sont orientés à la baisse : - 2 % pour les hypermarchés, et - 2,5 % pour les librairies de deuxième niveau, dont les soldeurs et les grands magasins.

Mars 2009/2008

	Mars 2009 par rapport à mars 2008	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	+ 0,5 %	+ 1 %	+ 1,5 %
corrigés des jours ouvrables	- 0,5 %		
en volume	- 0,5 %	0 %	
Ventes du commerce	- 6,5 %	- 1 %	- 3,5 %

Source : Banque de France

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 771, du 3.4.2009, p. 27.