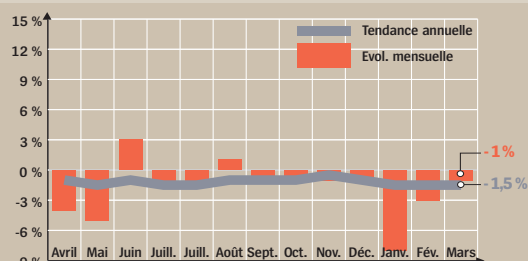


LA TENDANCE ANNUELLE SE STABILISE

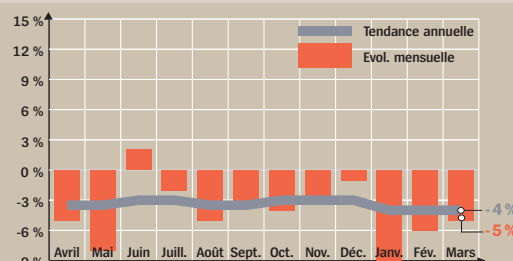
Recul plus modéré des ventes en mars

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



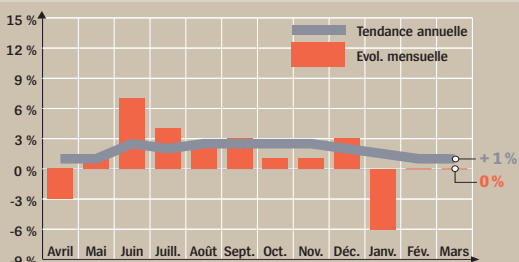
Les librairies de 1^{er} niveau parviennent presque à stabiliser leur activité à un an d'intervalle, subissant en mars une contraction des ventes de 1 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



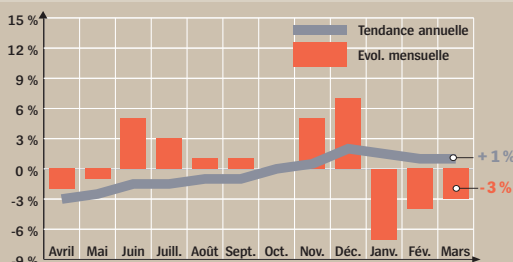
La tendance annuelle des ventes en librairie de 2^e niveau reste stable à -4 % depuis le début d'année, alors que l'activité recule de 5 % en mars.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



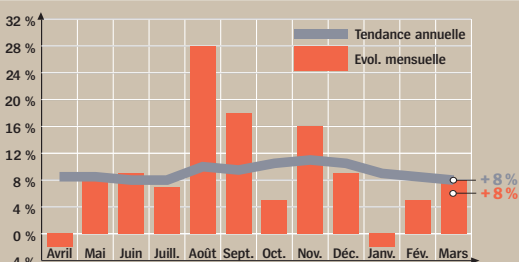
A un an d'intervalle, les ventes de livres ont stagné en mars dans les grandes surfaces culturelles, dont le rythme annuel de croissance demeure à +1 %.

HYPERS



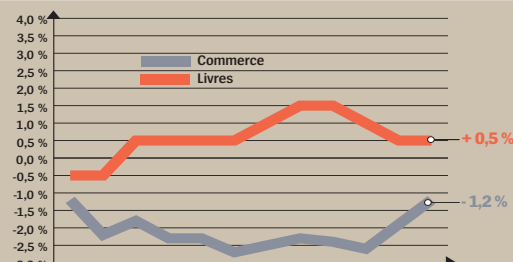
L'activité reste morne dans les hypermarchés, avec un recul des ventes de 3 % en mars 2010 par rapport à mars 2009. La tendance annuelle stagne à +1 %.

VENTE À DISTANCE**



Seul à progresser, le circuit de ventes en ligne et clubs via détaillants connaît une croissance de 8 % en mars. Sa tendance annuelle perd un demi-point à +8 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

-1%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

Les ventes de livres au détail reculent en mars pour le troisième mois consécutif, mais de façon plus limitée, à -1 % en euros courants (-1,5 % en volume) à un an d'intervalle. La baisse atteint toutefois -4,5 % en données corrigées des jours ouvrables, mars 2010 comptant un jour de semaine de plus que mars 2009. La tendance annuelle stabilise à +0,5 % (0 % en volume).

Ce nouveau tassement du marché du livre intervient alors que le ressaisissement de la consommation des ménages se confirme dans l'ensemble du commerce de détail, tous produits confondus, à +3 % en mars d'après la Banque de France, avec une tendance annuelle à -1,2 %, contre -2,6 % deux mois plus tôt.

L'évolution des ventes de livres par circuits se révèle très proche en mars de celle de février. Seule la vente à distance, dont les clubs via détaillants, affiche une hausse (+8 %) tandis que l'activité des grandes surfaces culturelles reste stable. Les librairies de 1^{er} niveau parviennent presque à l'équilibre, à -1 %, tandis que les hypermarchés (-3 %) et surtout les librairies de 2^e niveau-soldeurs-grands magasins (-5 %) subissent un recul plus important. Les tendances annuelles des différents circuits demeurent globalement inchangées, de -4 % (2^e niveau) à +8 % (vente à distance) en euros courants.

MARS 2010/2009

	Mars 2010 par rapport à mars 2009	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres en euros courants	-1 %	+0,5 %	-3,5 %
Corrigés des jours ouvrables	-4,5 %		
En volume	-1,5 %	0 %	
Ventes du commerce	+3 %	-1,2 %	+0,2 %

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.

(2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 815, du 2.4.2010, p. 66.