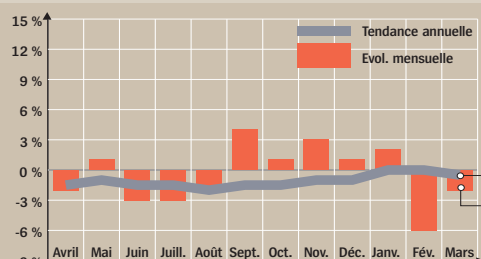


LES HYPERMARCHÉS AFFICHENT LES PLUS MAUVAIS RÉSULTATS

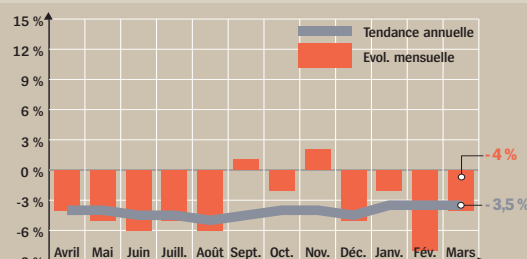
Nouveau recul des ventes en mars

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



A - 2 % en euros courants en mars, le premier niveau recule le moins parmi les circuits traditionnels, à un an d'intervalle. La tendance annuelle perd un demi-point.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



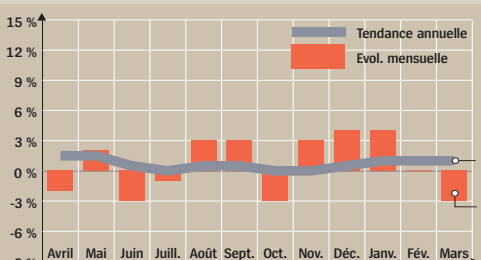
L'activité du deuxième niveau de librairie s'inscrit à - 4 % en mars par rapport à mars 2010, déjà à - 5 %. L'évolution annuelle stagne à - 3,5 %.

-2%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

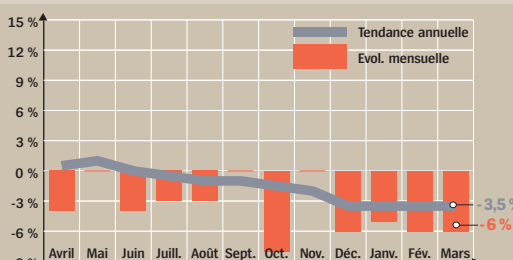
Dans le prolongement de février, le marché du livre au détail se contracte encore de 2 % en mars en euros courants, soit - 5 % en volume, compte tenu du regain d'inflation constaté par l'Insee. De même, si la tendance annuelle se maintient légèrement en deçà de 0 % en euros courants, elle régresse de 2 % en volume.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



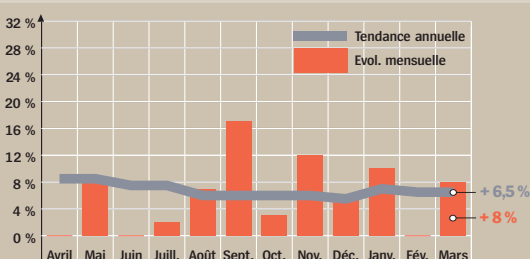
Les grandes surfaces culturelles, qui résistaient à la crise, décrochent en mars avec une baisse des ventes de 3 %. Mais leur tendance annuelle se maintient à + 1 %.

HYPERS



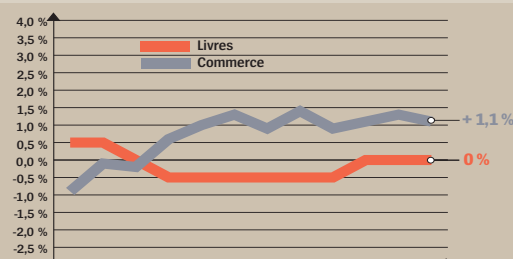
A - 6 % en euros courants, les hypermarchés réalisent la plus mauvaise performance du marché en mars. L'évolution annuelle demeure à - 3,5 %.

VENTE À DISTANCE**



Seul circuit en progression, la vente à distance-clubs via détaillants voit leur activité en mars augmenter de 8 % en euros courants.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Cette nouvelle dégradation à un an d'intervalle survient dans un contexte de relative bonne tenue de l'activité commerciale dans le pays. En effet, **tous produits confondus, le chiffre d'affaires du commerce de détail progresse de 1,7 % en mars**, même si la tendance annuelle se tasse, à + 1,1 %.

La situation des différents circuits de distribution du livre demeure cependant très contrastée. Ainsi, seule la vente à distance-clubs via détaillants réalise un mois de mars en croissance, à + 8 %, avec une tendance annuelle à + 6,5 %. A l'inverse, les hypermarchés enregistrent une chute des ventes de 6 % en mars et de 3,5 % sur douze mois glissants. Les autres circuits adoptent en mars une position intermédiaire. Les grandes surfaces culturelles régressent de 3 % et les librairies de deuxième niveau-soldeurs-grands magasins de 4 %. Parmi les circuits traditionnels, les librairies générales de premier niveau affichent le recul le plus faible, avec 2 % de baisse seulement.

MARS 2011/2010

| | Mars 2011 par rapport à mars 2010 (1) | Tendance annuelle (2) | Cumul exercice depuis janvier (3) |
|------------------------------------|--|--------------------------|--------------------------------------|
| Ventes de livres en euros courants | - 2 % | 0 % | - 1 % |
| Corrigés des jours ouvrables | - 2 % | | |
| En volume | - 5 % | - 2 % | |
| Ventes du commerce | + 1,7 % | + 1,1 % | + 0,9 % |

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.

(2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 859, du 1.4.2011, p.60.