

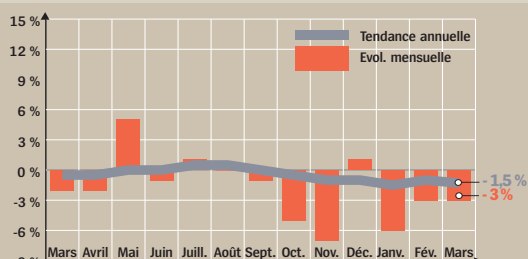
TABLEAU DE BORD BAROMÈTRE MENSUEL DES VENTES

Indicateur Livres Hebdo/I+C

DANS UN MARCHÉ TOUJOURS EN RECUL

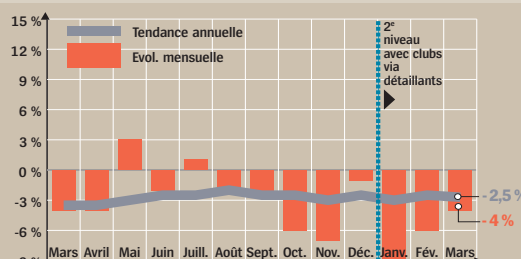
Les ventes à distance ont baissé en mars

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



La baisse des ventes est de même niveau que l'année précédente à - 3 %. La tendance annuelle régresse à - 1,5 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*

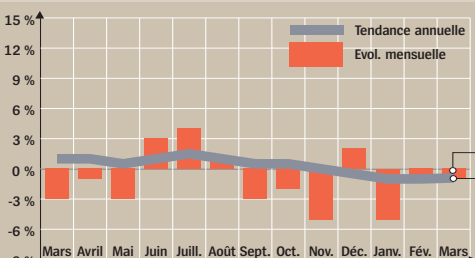


Les ventes sont en baisse de 4 % par rapport à mars 2011, déjà en recul de la même valeur. Sur 12 mois, l'évolution des ventes se situe à - 2,5 %.

-2,5%

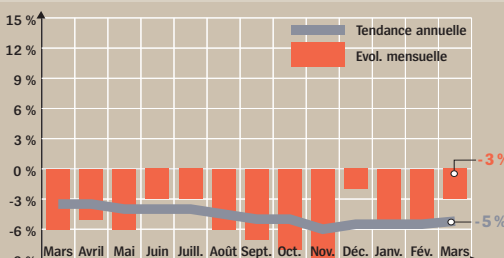
ÉVOLUTION MENSUELLE
EN EUROS COURANTS
MARS 2011: - 2%

GRANDES SURFACES CULTURELLES



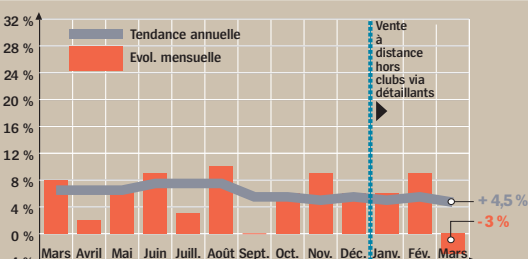
Circuit le plus performant du mois, les GSC sont néanmoins en baisse : - 1 %. La tendance annuelle se maintient à - 1 %.

HYPERS



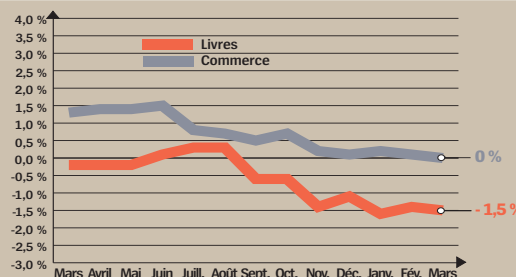
Les hypers limitent les dégâts par rapport aux mois précédents, à - 3 %. La tendance sur 12 mois remonte d'un demi-point.

VENTE À DISTANCE**



Surprise : la vente à distance recule de 3 %, signe que le marché est atteint dans son ensemble. La tendance annuelle reste néanmoins positive, à 4,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Depuis l'automne 2011, les ventes de livres sont orientées à la baisse. Le mois de mars n'échappe pas à cette tendance : **- 2,5 % en euros courants, alors même que le jeu des jours ouvrables semblait favorable** (un jour de semaine de moins mais un samedi de plus). La tendance annuelle demeure inchangée à - 1,5 % en euros courants, soit - 3,5 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre. Tous produits confondus, l'activité commerciale reste morose (+ 0,3 % en mars, 0 % en tendance annuelle), malgré la croissance des dépenses d'alimentation due à la hausse des prix des denrées et le regain de demande en matière d'équipement de la personne (habillement, chaussure...).

Côté ventes de livres, le recul de la vente à distance constitue le phénomène le plus surprenant du mois de mars : - 3 % globalement, même si la vente en ligne résiste mieux. Les autres circuits sont tous en recul, d'une ampleur comparable : - 3 % pour les librairies générales de premier niveau et les hypermarchés, - 4 % pour le deuxième niveau. Seules les grandes surfaces culturelles limitent la baisse de chiffre d'affaires à 1 % en mars. Les tendances annuelles varient peu à l'exception de la vente à distance qui perd un point pour s'établir à + 4,5 %.

MARS 2012/2011

	Mars 2012 par rapport à mars 2011 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	- 2,5 %	- 1,5 %	- 2,5 %
Corrigés des jours ouvrables	- 5 %		
En volume	- 3,5 %	- 3,5 %	
Ventes du commerce	+ 0,3 %	0 %	+ 0,5 %

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne. (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 903, du 30.3.2012, p. 42.