

Les ventes en mars 2020

-33 %
ÉVOLUTION MENSUELLE
EN EUROS COURANTS
MARS 2019 : -0,5 %

Brutal impact de la crise sanitaire

Les mesures de confinement mises en œuvre sur la deuxième quinzaine de mars ont provoqué un effondrement des ventes de livres de 33 % en euros courants en mars 2020, par rapport à mars 2019. Cette chute fait régresser de plus de 2 points de la tendance annuelle, qui ne s'établit plus qu'à -0,2 %.

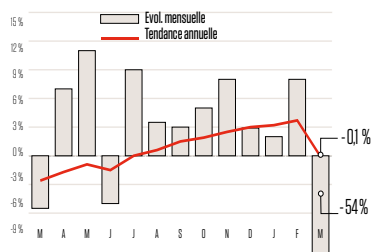
Même si leurs ventes se replient de 12 % à un an d'intervalle, les hypermarchés souffrent moins que les autres circuits de vente. En dépit de leur dynamisme sur internet, les grandes surfaces culturelles sont durement affectées, avec 30 % de baisse d'activité. Le 2^e niveau, à -45 %, est plus touché encore, malgré l'ouverture maintenue des points de vente distribuant de la presse.

Surtout, l'activité des librairies de 1^{er} niveau s'écroule de 54 % à un an d'intervalle.

Les tendances annuelles de tous les circuits de distribution perdent de 2 à 4 points en l'espace d'un mois. Tous produits confondus, les ventes de l'ensemble du commerce ont également chuté lourdement de 22 %.

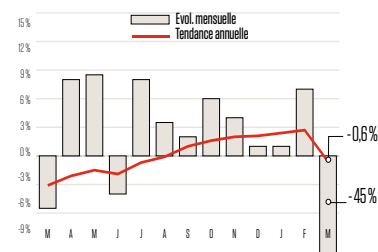
Sur 12 mois, les ventes se contractent de 1,1 % et le différentiel d'évolution avec le marché du livre tend à se réduire.

LIBRAIRIE DE 1^{ER} NIVEAU



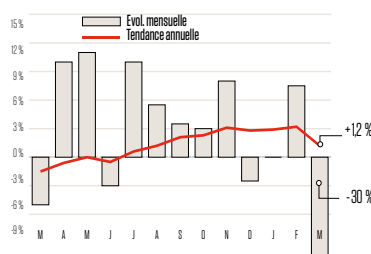
La fermeture des librairies imposées dans la deuxième quinzaine de mars provoque un effondrement des ventes des librairies de 1^{er} niveau, à -54 % en euros courants à un an d'intervalle. La tendance annuelle retombe à -0,1 %.

LIBRAIRIE DE 2^E NIVEAU



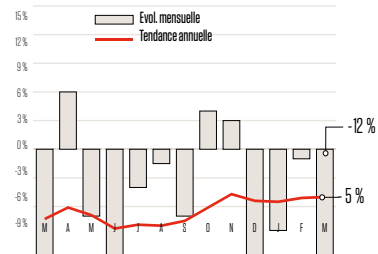
A l'instar de celles du 1^{er} niveau, les ventes des librairies de 2^e niveau chutent de 45 % en mars, à un an d'intervalle. La tendance annuelle s'abaisse à -0,6 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



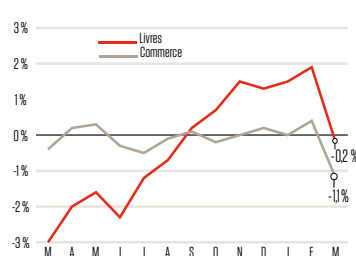
En dépit de la bonne tenue de leurs ventes en ligne, l'activité des grandes surfaces culturelles plonge à de 30 % en mars par rapport à mars 2019. Leur rythme annuel de croissance reste pourtant positif, à +1,2 %.

HYPERMARCHÉS



L'activité des rayons livre des hypermarchés, restés ouverts pendant le confinement, résiste au désastre pour s'inscrire à -12 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle des ventes demeure négative, à -5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois du commerce de détail (source : Banque de France) et des ventes de livres (source : Livres Hebdo/Xerfi I+C).

MARS 2019/MARS 2020

	MARS 2020 PAR RAPPORT À MARS 2019 (4)	TENDANCE ANNUELLE (5)	CUMUL EXERCICE DEPUIS JANVIER (6)
Ventes de livres en euros courants	-33 %	0,2 %	-10,5 %
Corrigés des jours ouvrables	-30,5 %		
En volume	-0,2 %	-1,2 %	
Ventes du commerce	22,2 %	-1,1 %	-6,4 %

(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut Xerfi I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 1264 du 22.5.2020, p. 42.