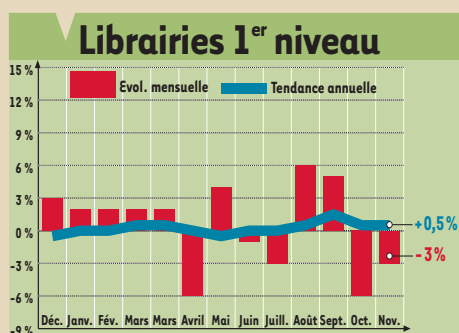


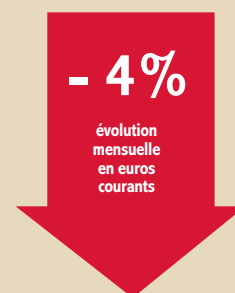
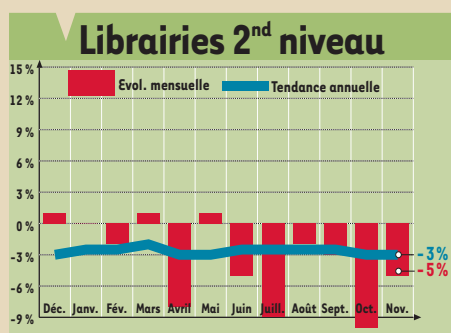
TABLEAU DE BORD

BAROMÈTRE MENSUEL. Seules les grandes surfaces culturelles résistent à la baisse.

Novembre s'affiche à son tour en négatif

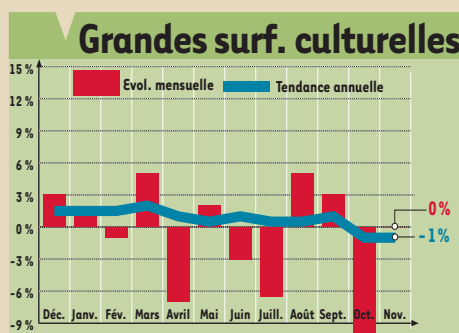


pour celle des « autres circuits » qui recule de - 0,5 % à - 1,5 % en l'espace d'un mois.

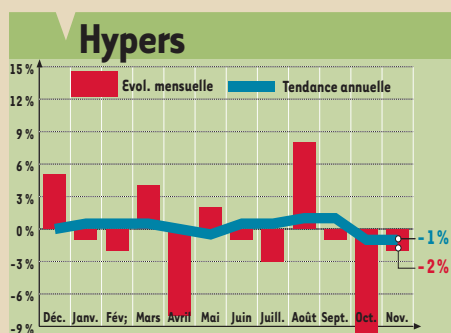


A la forte baisse des ventes de livres en octobre (- 9 %) a succédé un nouveau repli de 4 % en euros courants (- 5,5 % en volume) en novembre. Cette contre-

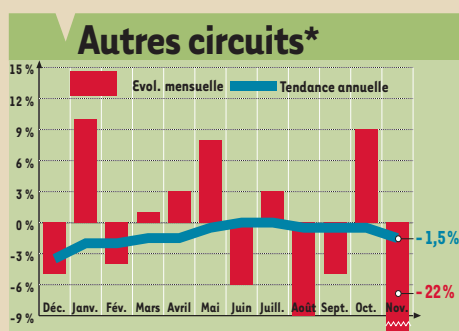
performance intervient en dépit d'un effet calendaire favorable, novembre 2006 comptant un jour de semaine de plus que novembre 2005. En données corrigées des jours ouvrables, la chute de l'activité atteint 7,5 %.



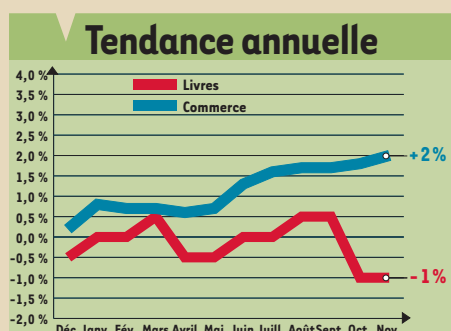
Malgré un recul de 3 % en euros courants en novembre, le 1^{er} niveau est le seul circuit affichant une tendance annuelle positive.



Après une chute d'activité de 5 % en novembre, le 2^e niveau présente un rythme de croissance annuel de - 3 % en euros courants.



Les grandes surfaces culturelles sont les seules à éviter un recul de leurs ventes en novembre.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Novembre 2006/2005			
	novembre 2006 par rapport à novembre 2005	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	- 4 %	- 1 %	- 1,5 %
corrigés des jours ouvrables	- 7,5 %		
en volume	- 5,5 %	- 2 %	
Ventes du commerce	+ 2,4 %	+ 2 %	+ 2,1 %

Source : Banque de France

Pourtant l'ensemble du commerce de détail, tous produits confondus, progresse de 2,4 % pendant la même période, l'habillement et l'équipement du logement profitant particulièrement de la bonne orientation de la consommation. Le rythme annuel de croissance du commerce, tous produits confondus, s'accélère pour atteindre 2 % en euros courants, alors que la tendance annuelle du marché du livre reste proche de - 1 % (- 2 % en volume, selon l'indice Insee des prix du livre).

Durement affectées par la contre-performance d'octobre, les grandes surfaces culturelles parviennent à maintenir leurs ventes de livres en novembre au même niveau qu'en novembre 2005. Les hypermarchés limitent le recul de leur activité à 2 %. En revanche, la baisse atteint 3 % dans les librairies de premier niveau et 5 % dans celle du deuxième niveau. Enfin, l'ensemble des « autres circuits » (clubs via détaillants, soldeurs, grands magasins), qui affichaient un insolent + 9 % en octobre, voient leurs ventes s'effondrer en novembre, à - 22 %.

Les tendances annuelles des différents circuits demeurent inchangées sauf

* Autres circuits : clubs via détaillants, soldeurs/livres neufs à prix réduits, grands magasins. Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 668, du 1.12.2006, p. 26.