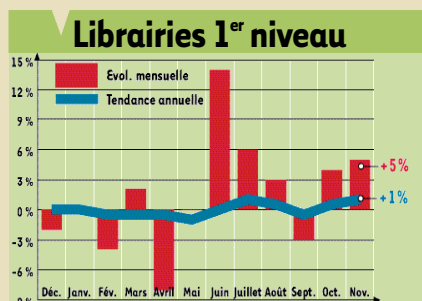
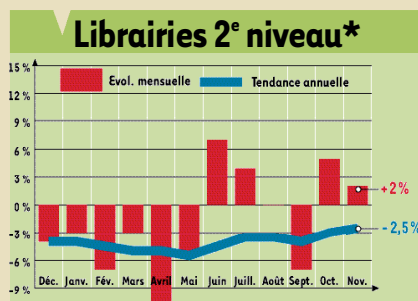


BAROMÈTRE MENSUEL. Le livre progresse plus que la moyenne du commerce.

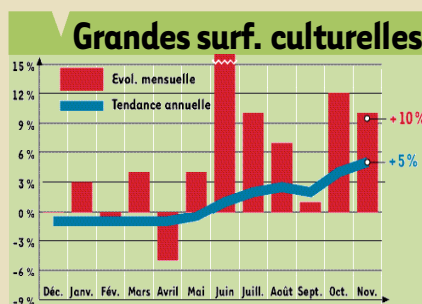
Novembre enchanté malgré les grèves



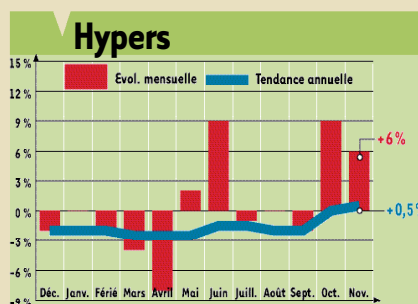
A + 5 % en euros courants, la librairie de 1^{er} niveau a moins bénéficié de l'effet Potter que la grande distribution généraliste et spécialisée.



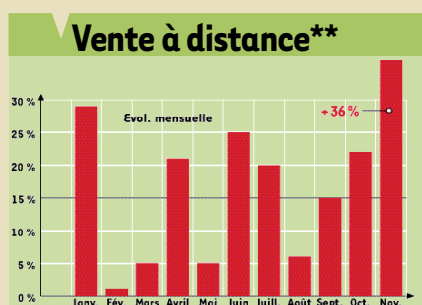
Malgré une croissance modeste en novembre, les librairies de 2^e niveau améliorent d'un demi-point leur tendance annuelle.



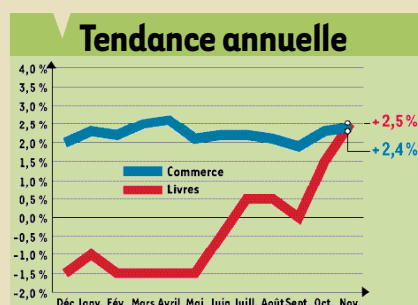
Un nouveau bond de 10 % de l'activité en novembre porte à + 5 % le rythme annuel de croissance des grandes surfaces culturelles.



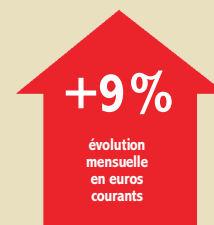
A + 6 % en novembre, les hypermarchés affichent pour la première fois de l'année une tendance annuelle légèrement positive.



La vente à distance a réalisé en novembre, à + 36 %, sa meilleure performance de l'année.



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.



Amorcé avec force en octobre, l'effet Harry Potter s'est prolongé en novembre, où l'activité du commerce du livre au détail a à nouveau fait un

bond de 9 % en euros courants (+ 8 % en volume) par rapport à novembre 2006, malgré les perturbations provoquées par les grèves des transports.

Cette performance, d'autant plus remarquable qu'elle ne nécessite aucun correctif dû au nombre de jours ouvrables, intervient alors que l'ensemble du commerce de détail, tous types de produits confondus, reste bien orienté, à + 3,3 % en novembre, avec une tendance annuelle qui se maintient à + 2,4 %.

Mais pour la première fois depuis août 2005, la tendance annuelle des ventes de livres dépasse celle de l'ensemble du commerce, en s'inscrivant à plus de 2,5 % en euros courants (+ 1,5 % en volume). Novembre s'est révélé particulièrement porteur pour la vente à distance et les clubs via détaillants, à + 36 % par rapport à novembre 2006, et à + 17 % depuis janvier. L'avant-dernier mois de l'année a aussi été très favorable aux grandes surfaces culturelles (+ 10 %), qui devancent les hypermarchés (+ 6 %) et les librairies générales de premier niveau (+ 5 %). Le deuxième niveau, y compris les soldeurs et les grands magasins, ne réalise que 2 % de croissance.

Tous les circuits de vente bénéficient d'une progression d'un demi-point à un point de leur rythme annuel de croissance, qui s'échelonne de - 2,5 % pour le deuxième niveau à + 5 % pour les grandes surfaces culturelles.

Novembre 2007/2006

	Novembre 2007 par rapport à novembre 2006	Tendance annuelle	Cumul exerce depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	+ 9 %	+ 2,5 %	+ 3,5 %
corrigés des jours ouvrables	+ 9 %		
en volume	+ 8 %	+ 1,5 %	
Ventes du commerce	+ 3,3 %	+ 2,4 %	+ 2,6 %

Source : Banque de France

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 713, du 13.12.2007, p. 24.